

Modulkatalog SoSe 24 und WiSe 24/25

B.Sc. Business Administration and Economics



Änderungen vorbehalten

Änderungen werden ggf. zunächst nur auf der Fakultätswebsite kommuniziert und nicht umgehend in den Katalog eingetragen.

Prüfungs- und Modulnummern beinhalten Platzhalter aufgrund der aktuellen Umstellung auf die neue Prüfungs- und Modulnummern-Logik.

Inhalt

MODULZUORDNUNG	6
BEGRIFFSBESTIMMUNGEN	16
PRÄAMBEL	17
MODULE	18
MODULBEREICH A: WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE METHODEN.....	18
<i>Mathematik für Wirtschaftswissenschaften</i>	18
<i>Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II</i>	20
<i>Einführung in die Ökonometrie</i>	22
MODULBEREICH B: WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN.....	24
B: MODULGRUPPE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN	24
<i>Betriebliches Rechnungswesen</i>	24
<i>Kostenrechnung.....</i>	26
<i>Corporate Finance.....</i>	28
<i>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</i>	30
<i>Bilanzen</i>	32
<i>Corporate Finance II.....</i>	34
<i>Steuerplanung</i>	36
<i>Marketing</i>	38
<i>Personal.....</i>	40
<i>Supply Chain and Operations Management (Beschaffung und Produktion)</i>	42
<i>Entscheidungstheorie</i>	44
B: VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN	46
<i>Mikroökonomik.....</i>	46
<i>Makroökonomik</i>	48
<i>Makroökonomik offener Volkswirtschaften.....</i>	50
<i>Marktversagen und Wirtschaftspolitik.....</i>	52
<i>Industrieökonomik (Markt und Wettbewerb).....</i>	55
B: RECHTLICHE GRUNDLAGEN.....	57
<i>Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler.....</i>	57
MODULBEREICH C: WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE SPEZIALISIERUNG	59
C: ACCOUNTING, FINANCE AND TAXATION.....	59
<i>Controlling.....</i>	59
<i>Bachelor Workshop Finance und Banking</i>	61
<i>Digital Finance</i>	63
<i>Finanz- und Bankmanagement</i>	65
<i>Financial Valuation (Statements, Markets and Valuation)</i>	67
<i>Futures und Options Management</i>	69
<i>Ertragsteuern und Steuerbilanzen.....</i>	71
<i>Corporate Governance und Auditing.....</i>	73
<i>Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</i>	75
<i>Grundzüge der internationalen Besteuerung</i>	77
<i>Digitale Produktion und Industrie 4.0</i>	79
<i>Controlling mit Standard-Software.....</i>	81
<i>EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</i>	83
<i>Financial Data Analytics</i>	85
<i>Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse.....</i>	87
<i>Data Analysis and Digital Reporting with Python</i>	89
<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R.....</i>	91
<i>Einführung in die Zeitreihenanalyse</i>	93
<i>Finanz- und Vermögensplanung (PFM Personal Finance Management).....</i>	95
<i>Rechnerübung: Softwareanwendungen im Finanzcontrolling.....</i>	97
<i>Bachelorseminar Accounting und Auditing.....</i>	99

<i>Bachelor Seminar Finance und Banking</i>	101
<i>Accounting-Seminar Bachelor</i>	103
<i>Bachelor-Seminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting & Controlling</i>	105
<i>Steuerseminar für Bachelor</i>	107
<i>Vertiefung in Accounting</i>	109
<i>Integrierte Finanzplanung mit Excel</i>	111
<i>Vertiefung in Finance</i>	113
<i>Vertiefung in Taxation</i>	115
C: ECONOMICS	117
<i>Arbeitsmarktökonomik</i>	117
<i>Growth and Development</i>	119
<i>Institutionenökonomik</i>	121
<i>International Trade</i>	123
<i>Public Finance</i>	125
<i>Sozialpolitik</i>	128
<i>Ökonomische Effekte der Europäischen Integration</i>	130
<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R</i>	132
<i>Einführung in die Zeitreihenanalyse</i>	134
<i>Seminar Development Economics</i>	136
<i>Topics in Public Economics</i>	138
<i>Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden</i>	140
<i>Seminar Makroökonomik</i>	142
<i>Seminar Topics in International Economics</i>	144
<i>Seminar Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs</i>	146
<i>Trends in Economics</i>	148
<i>Trends in International Economics</i>	150
C: INFORMATION SYSTEMS.....	152
<i>Betriebliche Anwendungssysteme</i>	152
<i>Geschäftsprozessmanagement</i>	154
<i>Grundlagen der Internetwirtschaft</i>	156
<i>Wissensmanagement</i>	158
<i>Fundamentals of Management Science</i>	160
<i>Practical Course: Management Science "Vorlesung"</i>	162
<i>User Behavior in Information Systems</i>	164
<i>Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse</i>	166
<i>Praktikum zu ERP-Systemen – Moderne Software-Entwicklung mit SAP Fiori</i>	168
<i>Programmierung mit Skriptsprachen</i>	170
<i>Grundlagen von Informationssystemen (Ersatzveranstaltung)</i>	172
<i>Rechtinformatik I</i>	174
<i>Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen</i>	176
<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R</i>	178
<i>Einführung in die Zeitreihenanalyse</i>	180
<i>Bachelor Seminar in Operations Management</i>	182
<i>Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik</i>	184
<i>Seminar in Wirtschaftsinformatik</i>	186
<i>Bachelorseminar in Data Science und Optimierung</i>	188
<i>Vertiefung in Information Systems</i>	190
<i>Fundamentals of Management Science II</i>	192
<i>Trends in Information Systems</i>	194
C: MANAGEMENT, INNOVATION, MARKETING	196
<i>Organisation</i>	196
<i>Strategic Management</i>	198
<i>Technologie- und Innovationsmanagement</i>	200
<i>Change Management</i>	202
<i>Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends</i>	204

<i>Einführung in das Online Marketing</i>	206
<i>International Marketing</i>	208
<i>Marketing Research</i>	210
<i>Praxisprojekt Marketing</i>	212
<i>Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information</i>	214
<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R</i>	216
<i>Einführung in die Zeitreihenanalyse</i>	218
<i>5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)</i>	220
<i>Bachelorseminar in Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship</i>	223
<i>Bachelorseminar Management, Personal und Information</i>	225
<i>Bachelorseminar Marketing</i>	227
<i>Bachelorseminar Marketing und Innovation</i>	229
<i>Strategic Sensitivity and Digitalization</i>	231
<i>Problemlösung und Kommunikation im Management (Bachelorseminar)</i>	233
<i>Bachelorseminar: International Management and Social Entrepreneurship</i>	235
<i>Vertiefung in Management</i>	237
<i>Global Business</i>	239
<i>Unternehmensführung (Flipped Classroom)</i>	241
<i>Bachelorseminar „Unternehmensführung“</i>	243
<i>Vertiefung in Innovation</i>	245
<i>Projektseminar I in Strategie, Innovation, und Entrepreneurship</i>	247
<i>Design Sprint for Digital Innovation</i>	249
<i>Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen</i>	253
C: BUSINESS ANALYTICS	255
<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R</i>	255
<i>Einführung in die Zeitreihenanalyse</i>	257
<i>Controlling mit Standard-Software</i>	259
<i>EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics</i>	261
<i>Fundamentals of Management Science</i>	263
<i>Practical Course: Management Science</i>	265
<i>Financial Data Analytics</i>	267
<i>Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse</i>	269
<i>Data Analysis and Digital Reporting with Python</i>	271
<i>Marketing Research</i>	273
<i>Seminar in Business Analytics</i>	275
<i>Bachelor Seminar in Operations Management</i>	277
<i>Bachelorseminar in Data Science und Optimierung</i>	279
<i>Trends in Business Analytics: Statistik & Data Analytics</i>	281
<i>Trends in Business Analytics: Optimierung</i>	283
<i>Fundamentals of Management Science II</i>	285
<i>Trends in Business Analytics: Quantitative Planung</i>	287
<i>Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics</i>	289
C: INTERNATIONAL AND SUSTAINABLE BUSINESS	291
<i>International Trade</i>	291
<i>International Management</i>	293
<i>International Marketing</i>	295
<i>Grundzüge der internationalen Besteuerung</i>	297
<i>Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</i>	299
<i>Change Management</i>	301
<i>Institutionenökonomik</i>	303
<i>Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management</i>	305
<i>Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft</i>	307
<i>Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship</i>	309
<i>Gesellschaft und Individuum – Einführung in die Soziologie</i>	311
<i>Computergestützte Statistik – Einführung in R</i>	313
<i>Trends in International Business</i>	315
<i>Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement</i>	317

C: BACHELORKOLLOQUIUM.....	319
<i>Bachelorkolloquium Marketing und Services</i>	319
<i>Bachelorkolloquium im Fach Internationales Management und Soziales Unternehmertum</i>	321
<i>Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement</i>	323
<i>Kolloquium: Bachelor-Kolloquium</i>	325
<i>Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft</i>	327
<i>Kolloquium: Bachelor-Kolloquium</i>	329
<i>Bachelorkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship</i>	331
38556 <i>Bachelorkolloquium: Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship</i> ...	335
<i>Bachelorkolloquium für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management Science/Operations and Supply Chain Management</i>	337
MODULE FÜR B.SC. BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMICS STUPO VERSION 2014	339
5034V <i>Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften</i>	339
5310V <i>Web Science</i>	341
5312 <i>Information Retrieval and Natural Language Processing</i>	342
5806 <i>Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion</i>	344
5812V <i>Stochastische Simulation</i>	346
5972V <i>Vorlesung: Reproducibility Engineering</i>	347
31817 <i>Bachelor-Seminar: quantitatives Finanzcontrolling</i>	348
31826 <i>Bachelor-Seminar Qualitatives Finanzcontrolling</i>	350
31828 <i>Bachelor-Seminar Financial Analysis</i>	352
37805 <i>Einführung in die Entwicklung von mobilen Anwendungen (Apps) für das Betriebssystem Android</i>	354
38780 <i>Volkswirtschaftliches Projektstudium</i>	357
39502 <i>Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft</i>	359
39963 <i>Stakeholdermanagement</i>	361
41581 <i>Grundlagen der Diagnostik</i>	363

Modulzuordnung

Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden

Pflichtmodule			
Mathematik			
BABAE20232-03-13-M1	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	Schnurbus	WiSe
Statistik			
BABAE20232-03-13-M2	Statistik für Wirtschaftswissenschaften I	Schnurbus	WiSe
Ökonometrie			
BABAE20232-03-13-M3	Einführung in die Ökonometrie	Haupt	WiSe

Modulbereich B: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Modulbereich B: Modulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Pflichtmodule			
Betriebliches Rechnungswesen			
BABAE20232-03-11-M4	Betriebliches Rechnungswesen	Flagmeier	WiSe
Kostenrechnung			
BABAE20232-03-11-M5	Kostenrechnung	Obermaier	SoSe
Corporate Finance I			
BABAE20232-03-11-M6	Corporate Finance	Wagner	WiSe + SoSe
Einführung in die Wirtschaftsinformatik			
BABAE20232-03-14-M7	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	WiSe
Wahlpflichtmodule			
Bilanzen			
BABAE20232-03-11-M8	Bilanzen	Pelger	WiSe
Corporate Finance II			
BABAE20232-03-11-M9	Corporate Finance II	Entrop	SoSe
Steuerplanung			
BABAE20232-03-11-M10	Steuerplanung	Diller	WiSe
Marketing			
BABAE20232-03-11-M11	Marketing	Schumann / Totzek	WiSe
Personal			
BABAE20232-03-11-M12	Personal	Fiedler	SoSe
Supply Chain and Operations Management			
BABAE20232-03-13-M13	Supply Chain and Operations Management (Beschaffung und Produktion)	Otto	WiSe
Entscheidungstheorie			
BABAE20232-03-11-M14	Entscheidungstheorie	Obermaier	WiSe

Modulbereich B: Modulgruppe Volkswirtschaftliche Grundlagen

Pflichtmodule			
Mikroökonomik			
BABAE20232-03-12-M15	Mikroökonomik	Grimm	SoSe
Makroökonomik			
BABAE20232-03-12-M16	Makroökonomik	Graf Lambsdorff	SoSe
Wahlpflichtmodule			
Makroökonomik offener Volkswirtschaften			
BABAE20232-03-12-M17	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	Krautheim	WiSe
Marktversagen und Wirtschaftspolitik			
BABAE20232-03-12-M18	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	Bauernschuster	WiSe
Industrieökonomik			
BABAE20232-XX-M19	Industrieökonomik	Farhauer	WiSe

Modulbereich B: Modulgruppe Rechtliche Grundlagen

Pflichtmodule			
Rechtliche Grundlagen			
BABAE20232-XX-M20	Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler Grundzüge des Bürgerlichen Rechts Handels- und Gesellschaftsrecht Übung im Privatrecht	Würdinger (Maus)	WiSe SoSe SoSe

Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung

Modulbereich C: Modulgruppe Accounting, Finance and Taxation (AFT)

Wahlpflichtmodule			
Controlling			
BABAE20232-03-11-M21	Controlling	Obermaier	SoSe
Bachelor-Workshop Finance und Banking			
BABAE20232-XX-M29	Bachelor Workshop Finance und Banking	Entrop	Unregelmäßig
Digital Finance			
BABAE20232-XX-M30	Digital Finance	Entrop	SoSe
Finanz- und Bankmanagement			
BABAE20232-03-11-M31	Finanz- und Bankmanagement	Entrop	WiSe
Financial Valuation			
BABAE20232-XX-M32	Financial Valuation	Wagner	WiSe
Futures and Options Management			
BABAE20232-XX-M33	Futures and Options Management	Wagner	WiSe

Ertragsteuern und Steuerbilanzen			
BABAE20232-03-11-M34	Ertragsteuern und Steuerbilanzen	Diller	WiSe
Corporate Governance und Auditing			
BABAE20232-XX-M35	Corporate Governance und Auditing	Pelger	WiSe
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung			
BABAE20232-XX-M36	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	Pelger	SoSe
Internationale Besteuerung			
BABAE20232-XX-M37	Grundzüge der internationalen Besteuerung	Diller	SoSe
Digitale Produktion und Industrie 4.0			
BABAE20232-03-11-M38	Digitale Produktion und Industrie 4.0	Obermaier	WiSe
Controlling mit Standardsoftware			
BABAE20232-03-11-M39	Controlling mit Standardsoftware	Obermaier	WiSe
Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics			
BABAE20232-03-11-M22	EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics	Diller, Haupt, Schnurbus	WiSe + SoSe
Financial Data Analytics			
BABAE20232-XX-M40	Financial Data Analytics	Kellner	WiSe + SoSe
Tax Data Analytics			
BABAE20232-03-11-M23	Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse	Diller	WiSe + SoSe
Datenanalyse und -reporting			
BABAE20232-XX-M24	Data Analysis and Digital Reporting with Python	Kellner	WiSe + SoSe
Computergestützte Statistik			
BABAE20232-03-13-M25	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
BABAE20232-03-13-M26	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Finanz- und Vermögensplanung			
BABAE20232-XX-M27	Finanz- und Vermögensplanung	Steiner	WiSe
Softwareanwendungen im Finanzcontrolling			
BABAE20232-XX-M28	Rechnerübung: Softwareanwendungen im Finanzcontrolling	Wagner (Kinateder)	WiSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation			
BABAE20232-XX-M29	Bachelorseminar Accounting und Auditing	Pelger	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M29	Bachelor Seminar Finance und Banking	Entrop	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M29	Accounting-Seminar Bachelor	Flagmeier	SoSe
BABAE20232-XX-M29	Bachelor-Seminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting & Controlling	Obermaier	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M29	Steuerseminar für Bachelor	Diller	WiSe + SoSe
Vertiefung in Accounting			

BABAE20232-XX-M41	Integrierte Finanzplanung mit Excel	Obermaier	WiSe
Vertiefung in Taxation			
BABAE20232-XX-M43			
Vertiefung in Finance			
BABAE20232-XX-M42			

Modulbereich C: Modulgruppe Economics

Wahlpflichtmodule			
Arbeitsmarktökonomik			
BABAE20232-XX-M44	Arbeitsmarktökonomik	Farhauer	WiSe
Growth and Development			
BABAE20232-03-12-M51	Growth and Development	Grimm	SoSe
Institutionenökonomik			
BABAE20232-03-12-M52	Institutionenökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe
International Trade			
BABAE20232-XX-M53	International Trade	Krautheim	SoSe
Public Finance			
BABAE20232-03-12-M45	Public Finance	Bauernschuster	SoSe
Sozialpolitik			
BABAE20232-XX-M46	Sozialpolitik	Farhauer	SoSe
Ökonomische Effekte der Europäischen Integration			
BABAE20232-XX-M47	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration	Farhauer	SoSe
Computergestützte Statistik			
BABAE20232-03-13-M48	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
BABAE20232-03-13-M49	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics			
BABAE20232-XX-M50	Seminar Development Economics	Grimm	SoSe
BABAE20232-XX-M50	Topics in Public Economics	Bauernschuster	SoSe
BABAE20232-XX-M50	Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden	Graf Lambsdorff	SoSe
BABAE20232-XX-M50	Seminar Makroökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe
BABAE20232-XX-M50	Seminar Topics in International Economics	Krautheim	Unregelmäßig
BABAE20232-XX-M50	Seminar Global Justice & Business Ethics	Krautheim	Unregelmäßig
Trends in Economics			
BABAE20232-XX-M54			

Trends in International Economics			
BABAE20232-XX-M55		Krautheim	

Modulbereich C: Modulgruppe Information Systems

Wahlpflichtmodule			
Betriebliche Anwendungssysteme			
BABAE20232-03-14-M56	Betriebliche Anwendungssysteme	Widjaja	SoSe
Information Management			
BABAE20232-XX-M64	Geschäftsprozessmanagement	Lehner	SoSe
Internetwirtschaft			
BABAE20232-03-14-M65	Grundlagen der Internetwirtschaft	Krämer	SoSe
Wissensmanagement			
BABAE20232-03-14-M67	Wissensmanagement	Lehner	SoSe
Fundamentals of Management Science			
BABAE20232-XX-M68	Fundamentals of Management Science	Otto	WiSe
Practical Course: Management Science			
BABAE20232-XX-M69	Practical Course: Management Science	Otto	Unregelmäßig
Mensch-Maschine-Interaktion – User Behavior			
BABAE20232-XX-M70	User Behavior in Information Systems	Gerlach	SoSe
Geschäftsanwendungen – Prozesse			
BABAE20232-XX-M71	Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse	Widjaja/Voss	WiSe
Geschäftsanwendungen – Systementwicklung			
BABAE20232-XX-M72	Praktikum zu ERP-Systemen: Entwicklung	Widjaja/Freilinger-Huber	SoSe
Programmierung mit Skriptsprachen			
BABAE20232-XX-M57	Programmierung mit Skriptsprachen	Röder	WiSe
Datenbanken für Nebenfachstudierende			
BABAE20232-XX-M73	Grundlagen von Informationssystemen (Ersatzveranstaltung für Datenbanken)	Röder	SoSe
IT- und Datenrecht			
BABAE20232-XX-M58	Vorlesung: Rechtsinformatik I	Von Lewinski	SoSe
Internetrecht			
BABAE20232-XX-M59	Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	Von Lewinski (Kaspar)	WiSe
Computergestützte Statistik			
BABAE20232-03-13-M60	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
BABAE20232-03-13-M61	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe

Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems			
BABAE20232-XX-M62	Bachelor Seminar in Operations Management	Otto	Unregelmäßig
BABAE20232-XX-M62	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	Gerlach	WiSe
BABAE20232-XX-M62	Bachelor-Seminar Wirtschaftsinformatik	Widjaja	Unregelmäßig
BABAE20232-XX-M62	Bachelorseminar in Data Science und Optimierung	Otto	Unregelmäßig
Vertiefung in Information Systems			
BABAE20232-XX-M75	Fundamentals of Management Science II	Goerigk	SoSe
Trends in Information Systems			
BABAE20232-XX-M74			

Modulbereich C: Modulgruppe Management, Innovation, Marketing (MIM)

Wahlpflichtmodule			
Organisation			
BABAE20232-03-11-M76	Organisation	Häussler	SoSe
Strategic Management			
BABAE20232-XX-M82	Strategic Management	König	WiSe
Technologie- und Innovationsmanagement			
BABAE20232-03-11-M83	Technologie- und Innovationsmanagement	Häussler	WiSe
Change Management			
BABAE20232-03-11-M84	Change Management	Fiedler	WiSe
Fundamentals of Digitalization and Digital Trends			
BABAE20232-XX-M85	Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	König	SoSe
Online Marketing			
BABAE20232-XX-M87	Einführung in das Online-Marketing	Schumann	WiSe
International Marketing			
BABAE20232-03-11-M88	International Marketing	Totzek	WiSe
Marketing Research			
BABAE20232-03-11-M89	Marketing Research	Schumann	SoSe
Praxisprojekt Marketing			
BABAE20232-XX-M90	Praxisprojekt Marketing	Totzek	Unregelmäßig
Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information			
BABAE20232-03-11-M77	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information	Fiedler	WiSe + SoSe
Computergestützte Statistik			
BABAE20232-03-13-M78	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
BABAE20232-03-13-M79	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe

5-Euro-Business-Wettbewerb			
BABAE20232-03-11-M80	5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)	Häussler	SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing			
BABAE20232-XX-M81	Bachelorseminar in Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship	Häussler	Unregelmäßig
BABAE20232-XX-M81	Bachelorseminar Management, Personal und Information	Fiedler	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M81	Bachelorseminar Marketing	Totzek	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M81	Bachelorseminar Marketing und Innovation	Schumann	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M81	Bachelorseminar Strategic Sensitivity and Digitalization	König	SoSe
BABAE20232-XX-M81	Bachelorseminar Problemlösung und Kommunikation im Management	König	WiSe
BABAE20232-XX-M81	Bachelorseminar: International Management and Social Entrepreneurship	Bort	WiSe +/- SoSe
Vertiefung in Management			
BABAE20232-XX-M92	Vertiefung in Management – Global Business	Goncharova	unregelmäßig
BABAE20232-XX-M92	Bachelor: Unternehmensführung (Flipped Classroom)	Jungwirth	WiSe
BABAE20232-XX-M92	Bachelorseminar „Unternehmensführung“	Jungwirth	SoSe
Vertiefung in Innovation			
BABAE20232-XX-M93	Projektseminar I in Strategie, Innovation, und Entrepreneurship	König	unregelmäßig
BABAE20232-XX-M93	Design Sprint for Digital Innovation	König	unregelmäßig
Vertiefung in Marketing			
BABAE20232-XX-M91	Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen	Schumann	tbd

Modulbereich C: Modulgruppe Business Analytics

Wahlpflichtmodule			
Computergestützte Statistik			
BABAE20232-03-13-M94	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Zeitreihenanalyse			
BABAE20232-03-13-M103	Einführung in die Zeitreihenanalyse	Haupt	SoSe
Controlling mit Standardsoftware			
BABAE20232-03-11-M105	Controlling mit Standardsoftware	Obermaier	WiSe
Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics			
BABAE20232-03-11-M106	EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics	Diller, Haupt, Schnurbus	WiSe + SoSe
Fundamentals of Management Science			
BABAE20232-03-13-M107	Fundamentals of Management Science	Otto	WiSe
Practical Course: Management Science			
BABAE20232-03-13-M108	Practical Course: Management Science	Otto	unregelmäßig
Financial Data Analytics			
BABAE20232-03-11-M109	Financial Data Analytics	Kellner	WiSe + SoSe

Tax Data Analytics			
BABAE20232-03-11-M95	Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse	Diller	WiSe + SoSe
Datenanalyse und -reporting			
BABAE20232-XX-M96	Data Analysis and Digital Reporting with Python	Kellner	WiSe + SoSe
Marketing Research			
BABAE20232-03-11-M97	Marketing Research	Schumann	SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt Business Analytics			
BABAE20232-XX-M110	Seminar in Business Analytics	Goerigk	tba
BABAE20232-XX-M98	Bachelor Seminar in Operations Management	Otto	unregelmäßig
BABAE20232-XX-M98	Bachelorseminar in Data Science und Optimierung	Otto	unregelmäßig
Trends in Business Analytics: Statistik & Data Analytics			
BABAE20232-XX-M99			
Trends in Business Analytics: Optimierung			
BABAE20232-XX-M100	Fundamentals of Management Science II	Goerigk	SoSe
Trends in Business Analytics: Quantitative Planung			
BABAE20232-XX-M101			
Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics			
BABAE20232-XX-M102			

Modulbereich C: Modulgruppe International and Sustainable Business

Wahlpflichtmodule			
International Trade			
BABAE20232-XX-M111	International Trade	Krautheim	SoSe
International Management			
BABAE20232-XX-M118	International Management	Bort	SoSe
International Marketing			
BABAE20232-03-11-M119	International Marketing	Totzek	WiSe
Internationale Besteuerung			
BABAE20232-XX-M120	Grundzüge der internationalen Besteuerung	Diller	SoSe
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung			
BABAE20232-XX-M121	Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	Pelger	SoSe
Change Management			
BABAE20232-X03-11-M122	Change Management	Fiedler	WiSe
Institutionenökonomik			
BABAE20232-03-12-M124	Institutionenökonomik	Graf Lambsdorff	WiSe
Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management			

BABAE20232-XX-M125			
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft			
BABAE20232-XX-M113	Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft	Bort (Meißner)	WiSe oder SoSe
Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship			
BABAE20232-M114	Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship	Bort (Meißner)	WiSe
Einführung in die Soziologie			
BABAE20232-XX-M115	Gesellschaft und Individuum – Einführung in die Soziologie	Stögner	WiSe + SoSe
Computergestützte Statistik			
BABAE20232-03-13-M116	Computergestützte Statistik – Einführung in R	Schnurbus	WiSe + SoSe
Bachelorseminar im Schwerpunkt International and Sustainable Business			
BABAE20232-XX-M117			
Trends in International Business			
BABAE20232-XX-M127			
Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement			
BABAE20232-XX-M128			

In der Modulgruppe International and Sustainable Business kann in Abhängigkeit vom Ergebnis eines zu absolvierenden Einstufungstests ein Modul im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Leistungspunkten in einer zweiten Wirtschaftsfremdsprache (vgl. §29 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät) eingebracht werden. Als zweite Wirtschaftsfremdsprache kann nicht die Fremdsprache Englisch eingebracht werden.

Modulbereich C: Bachelorkolloquium

Im Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung kann in einer der Modulgruppen nach Abs. 5 Satz 4 ein Bachelorkolloquium begleitend zur Bachelorarbeit im Umfang von bis zu 3 ECTS-Leistungspunkten eingebracht werden, das nicht benotet wird:

Bachelorkolloquium Wirtschaftswissenschaften			
BABAE20232-XX-M129	Bachelorkolloquium Marketing und Services	Totzek	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M129	Bachelorkolloquium im Fach Internationales Management und Soziales Unternehmertum	Bort	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M129	Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement	Gerlach	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M129	Bachelor-Kolloquium	Flagmeier	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M129	Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft	Krämer	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M129	Bachelor-Kolloquium	Diller	WiSe + SoSe
BABAE20232-XX-M129	Bachelorkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship	Häussler	WiSe + SoSe
37411	Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik	Widjaja	WiSe + SoSe
38556	Bachelorkolloquium: Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship	König	WiSe + SoSe
39703	Bachelorkolloquium für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management	Otto	WiSe + SoSe

	Science/Operations and Supply Chain Management		
--	------------------------------------------------	--	--

Modulbereich C: Schlüsselkompetenzen

Schlüsselkompetenzen: Persönliche Kompetenz
Schlüsselkompetenzen: Sozial-kommunikative Kompetenz
Schlüsselkompetenzen: Methodenkompetenz
Schlüsselkompetenzen: Methodenkompetenz II
Schlüsselkompetenzen: IT-Kompetenz
Schlüsselkompetenzen: IT-Kompetenz II
Schlüsselkompetenzen: Gesellschaftliche Kompetenz

Modulbereich D: Wirtschaftsfremdsprache Englisch

Im Modulbereich D: Wirtschaftsfremdsprache Englisch ist ein Modul im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Leistungspunkten aus der fachspezifischen Fremdsprachenausbildung für Wirtschaftswissenschaften nach § 29 Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät an der Universität Passau einzubringen.

Begriffsbestimmungen

In den kommenden Bestimmungen werden folgende Abkürzungen verwendet:

FFA	=	Fachspezifische Fremdsprachenausbildung
FFP	=	Fachspezifische Fremdsprachenprüfung
H	=	Stunden
LP	=	Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System
SE	=	Seminar
SWS	=	Semesterwochenstunden
Ü	=	Übung
V	=	Vorlesung
WÜ	=	Wissenschaftliche Übung.

Präambel

Workload-Berechnung:

Die Zuordnung von Leistungspunkten geht von der Arbeitsbelastung eines oder einer durchschnittlichen Studierenden aus. Ein Leistungspunkt entspricht in diesem Rahmen ca. 30 Arbeitsstunden. Dieser Durchschnitt wird im vorliegenden Studiengang einheitlich für alle Fächer und Lehrveranstaltungstypen angenommen.

Da die hochschulpolitische und die allgemeinpolitische Diskussion um den Bologna-Prozess gezeigt hat, dass die modularisierten Studiengänge im Allgemeinen als verschult und unwissenschaftlich wahrgenommen werden, haben wir uns im Rahmen dieses Modells für eine relativ hohe Bepunktung entschieden, im Vertrauen auf die Fähigkeit unserer Studierenden, die Freiheit zum selbständigen Lernen gut zu nutzen.

Die konzeptionelle Philosophie der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Passau hat zwei Schwerpunkte: Klar und möglichst einfach strukturierte Studiengänge und große Freiheit zur selbständigen Arbeit. Das bedeutet ein einfach nachvollziehbares Punkte-Schema für alle Lehrveranstaltungstypen, je nach deren Semesterwochenstunden und insgesamten Workload (5 ECTS-LP für V+Ü, 7 ECTS-LP für Bachelorseminare). Die Veranstaltungen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind so konzipiert, dass der größere Teil des Workloads auf die Eigenarbeit der Studierenden entfällt. Diese Eigenarbeit ist bei der Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen zu erbringen.

Prüfende:

Die in diesem Modulkatalog genannten Modulverantwortlichen sind auch Prüferinnen und Prüfer der von ihnen verantworteten Module.

Anwesenheitspflicht:

Grundsätzlich besteht keine Anwesenheitspflicht. Bei Seminaren und Workshops gilt dagegen in der Regel regelmäßige Anwesenheitspflicht. Abweichungen entnehmen Sie bitte den Angaben in Stud-IP.

Wiederholungsmöglichkeit:

Prüfungsmodule können gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics wiederholt werden.

Seminare:

Grundsätzlich bieten Lehrstühle regelmäßig Seminare an. Allerdings gibt es auch Ausnahmen. Bitte beachten Sie dazu die Seminar-Ankündigungen auf den Webseiten der Lehrstühle.

Module

Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden

Mathematik für Wirtschaftswissenschaften

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M1
Modultitel
Mathematik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-001	5	6
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	1. Semester

Workload
Vorlesung 4 SWS je Semester Übung 2 SWS je Semester (86 St. Präsenzzeit und 64 St. Eigenarbeitszeit insgesamt)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Das Modul sollte am Anfang des Studiums absolviert werden. Der gleichzeitige Besuch von „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ und „Statistik für Wirtschaftswissenschaften – Teil I“ im ersten Semester wird empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Mathematik • Finanzmathematik • Differential- und Integralrechnung

<ul style="list-style-type: none"> • Matrizenrechnung • Lineare Gleichungssysteme • Lineare Programmierung
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die im Rahmen des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums benötigten mathematischen Fertigkeiten anwenden. • wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen formalisieren, mathematische Probleme und ein geeignetes mathematisches Verfahren zu deren Lösung identifizieren, das Verfahren zu implementieren und dessen Ergebnisse zu interpretieren, um eine quantitative Entscheidungsunterstützung liefern zu können. • Ihr Wissen auf weitere quantitative Fragestellungen transferieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung, 90 Min., 100 %.</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Statistik für Wirtschaftswissenschaften I / II

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M2
Modultitel
Statistik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-002	10	8 (4 je Semester)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Teil I jedes Wintersemester Teil II jedes Sommersemester	2 Semester	1. Semester: Teil I und 2. Semester: Teil II

Workload
Vorlesung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt) Übung 2 SWS je Semester (60 St. Präsenzzeit und 90 St. Eigenarbeitszeit insgesamt)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Der gleichzeitige Besuch von Statistik I und „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“ im ersten Semester wird empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik und Exploration von Daten • Kombinatorik • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Zufallsvariablen • Diskrete und stetige Verteilungen • Zufallsstichproben • Punkt- und Intervallschätzungen • Verteilungsgebundene und verteilungsfreie Hypothesentests

<ul style="list-style-type: none"> • Lineare Regressionsanalyse • Varianzanalyse
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • können statistische Kenngrößen berechnen und geeignete Diagramme anfertigen, interpretieren und bewerten. • verstehen die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, Zufallsvariablen und deren theoretische und empirische Verteilungen. • verstehen die prinzipielle Vorgehensweise beim statistischen Testen von Hypothesen. • sind in der Lage, geeignete grundlegende Testverfahren (Mittelwertvergleichende T-Tests, Tests auf stochastische Unabhängigkeit, ANOVA etc.) auszuwählen, die Tests durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren. • verstehen die Theorie der Regressionsanalyse und die zugrundeliegenden Annahmen und sind in der Lage, eine Regressionsanalyse durchzuführen und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Bearbeitung und Diskussion von Übungsaufgaben. Barrierefreie Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Klausur (oder häusliche Leistungsfeststellung) über die Inhalte von Teil I und II, 90 Min., 100 %.</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Einführung in die Ökonometrie

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M3
Modultitel
Ökonometrie
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-003	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich A: Wirtschaftswissenschaftliche Methoden
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen (a) Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und (b) Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt, insbesondere Teil 2 von b).
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in die Regressionsanalyse, mit der sich datenbasiert ökonomische Zusammenhänge explorieren, modellbasiert quantifizieren und korrespondierende Hypothesen testen lassen. Regressionsanalytische Werkzeuge werden in den Kontext der bereits erlernten statistischen Theorie eingebettet und mit Beispielen interpretiert und illustriert. Alle Schritte einfacher empirisch-ökonometrischer Analysen werden durchgeführt und Möglichkeiten und Grenzen ihrer Interpretation im Lichte der zu Grunde liegenden Unsicherheit diskutiert.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Ökonometrie“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über die Grundprinzipien der Ökonometrie skizzieren.

<ul style="list-style-type: none"> • verstehen die deskriptive und schließende Regressionsanalyse und deren grundlegende Interpretationen, • sind in der Lage, die erworbenen Methoden und Prinzipien in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache ökonometrische Analysen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und den entsprechenden statistischen Eigenschaften wichtiger regressionsbasierter Test- und Schätzverfahren vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und, dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung oder häusliche Leistungsfeststellung am Ende des Semesters (60 Minuten) oder mündliche (Online-)Prüfung, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

Modulbereich B: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

B: Modulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M4
Modultitel
Betriebliches Rechnungswesen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Vanessa Flagmeier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-SE-004	5	4 (VL + Ü oder Tut)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	1. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Übung bzw. Tutorium 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Modul "Betriebliches Rechnungswesen" wird der Nutzen von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener

Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) dargestellt. Im Mittelpunkt steht dabei die Dokumentation von periodischen Veränderungen der Bilanzbestände im System doppelter Buchführung, ergänzt um ausgewählte Wert- und Bewertungsprobleme bei der Bilanzerstellung.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) zu beschreiben. • die Bilanz aus der Inventur abzuleiten. • T-Konten zu eröffnen und Buchungen hierauf sachlich richtig vorzunehmen. • die Entwicklung des Anlagevermögens auszuwerten und den erzielten Erfolg auf unterschiedlichen Wegen herzuleiten. • die vorgenommenen Buchungen unter Berücksichtigung einschlägiger gesetzlicher Vorgaben zu einem Schlussbilanzkonto abzuschließen. • die Grundlage für die externe Berichterstattung zu entwickeln.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht kombiniert mit problemorientiertem Lernen (POL) • Tutorielle Betreuung mit Diskussion und Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters, Dauer 90 Minuten, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Literatur
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
Weitere Hinweise

Kostenrechnung

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M5
Modultitel
Kostenrechnung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-005	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
4 SWS 2 SWS Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. 2 SWS Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std.
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Das Modul sollte im zweiten Semester des Bachelorstudiums absolviert werden. Kenntnisse des betrieblichen Rechnungswesens werden dringend empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
1. Grundlagen und Grundbegriffe 2. Kostenartenrechnung I 3. Kostenartenrechnung II 4. Kostenstellenrechnung I 5. Kostenstellenrechnung II 6. Kostenstellenrechnung III

7. Kostenträgerrechnung I 8. Kostenträgerrechnung II 9. Kostenträgerrechnung III 10. Betriebsergebnisrechnung
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Kostenrechnung“ erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Funktionen des internen und externen Rechnungswesens und können diese voneinander unterscheiden. • erkennen den Zweck der Kostenrechnung zur Datenerfassung und -zurechnung als Entscheidungsgrundlage durch das Anwenden geeigneter Rechen- und Kalkulationstechniken der Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung. • analysieren den Anwendungsnutzen entscheidungsrelevanter Daten und sind in der Lage diesen kritisch zu würdigen.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Nein
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
schriftliche Klausur, 90 Min., 100%
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics
Literatur
Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
Weitere Hinweise

Corporate Finance

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M6
Modultitel
Corporate Finance I
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Niklas Wagner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-006	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload								
<p>Vorlesung 2 SWS Übung 2 SWS</p> <p>Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)</p> <table border="0"> <tr> <td>Präsenzzeit (in Std.)</td> <td>Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> </tr> <tr> <td>Vorlesung 30 h</td> <td>45 h</td> </tr> <tr> <td>Übung 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> <tr> <td>Tutorium 15 h</td> <td>22,5 h</td> </tr> </table> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung 30 h	45 h	Übung 15 h	22,5 h	Tutorium 15 h	22,5 h
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)							
Vorlesung 30 h	45 h							
Übung 15 h	22,5 h							
Tutorium 15 h	22,5 h							

Verwendbarkeit
<p>BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule</p> <p>BAE Version WS 2014: Basismodule</p>

Bezug zur LPO I

Empfohlene Voraussetzungen
<p>Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch empfohlen.</p>

Verpflichtende Voraussetzungen

Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Erläuterung der Grundkonzeption von Jahresabschlüssen und finanziellem Cash Flow • Langfristige Finanzplanung • Bewertung von Investitionsobjekten auf Grundlage des Bar- bzw. Kapitalwerts sowie intertemporale Konsumplanung • Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren und Aktien • Grundlagen der Investitionsrechnung (NPV, interner Zins, Payback Periode, durchschnittliche Buchrendite) unter Einbezug von Inflation und operativem Cash Flow • Realoptionen und Entscheidungsbäume • Einführung in die Grundlagen der Kapitalmarkttheorie (z.B.: μ-Sigma-Theorem) • Capital-Asset-Pricing Model (CAPM) • Das Modigliani-Miller-Theorem (insbesondere Bedeutung der Kapitalkosten und des Verschuldungsgrades für die betriebswirtschaftliche Finanzplanung) • Einführung in die Grundlagen von Event-Studien sowie das Effizienzmarkttheorem • Grenzen der Fremdfinanzierung und Signaling
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Corporate Finance" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • benennen die Stärken bzw. Schwächen der unterschiedlichen Investitionsrechenverfahren. • bestimmen die absolute bzw. relative Vorteilhaftigkeit von alternativen Investitionsobjekten. • ermitteln den gegenwärtigen Wert von festverzinslichen Wertpapieren. • bewerten riskante Wertpapiere und treffen eine entsprechende Anlageentscheidung. • kennen die Bedeutung der Kapitalstruktur. • schaffen es ein Portfolio optimal zu diversifizieren
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Diskussion von Vorlesungsinhalten
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Endklausur (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) 60 Minuten Endklausur 100%</p>
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Die Vorlesung Corporate Finance wird im Wintersemester nur online angeboten und bietet eine zusätzliche Repetitionsmöglichkeit für Studierende, die im Sommersemester Corporate Finance bereits gehört, aber erst im Wintersemester die Klausur ablegen wollen. Das Online-Angebot im Wintersemester beinhaltet die Online-Aufzeichnung der Veranstaltung sowie eine wöchentliche aktive Komponente in Form einer synchronen Sitzung. Diese dient der Erläuterung der Inhalte der jeweiligen Veranstaltung und ermöglicht Gruppendiskussionen. Das Passwort zur Online-Aufzeichnung findet sich unter den Uploads zur Veranstaltung</p>

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Modulnummer
BABAE20232-03-14-M7
Modultitel
Einführung in die Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Thomas Widjaja

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-14-VL-007	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen - Pflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über den Aufgaben- und Gegenstandsbereich sowie die spezifischen Methoden und Techniken der Wirtschaftsinformatik. Ein wichtiger Aspekt ist dabei der Einsatz von Informationssystemen in Unternehmen. Neben der Funktionalität von Anwendungssystemen liegt ein besonderer Fokus auf der Modellierung von Prozessen und Datenstrukturen, dem Projektmanagement und der Entwicklung von Software. Darüber hinaus wird auch ein Überblick über betriebliche Anwendungssysteme gegeben. Inhaltsüberblick:

<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen (Entwicklung der Wirtschaftsinformatik, Einordnung in die Wissenschaftslandschaft, System, Modell, IT-Artefakte, Anwendungssystem, Informationssystem, Programm, Software, Daten, Informationen) • Gestaltung von Informationssystemen (Softwareentwicklung, Konzeption von Datenbanken und Datenmanagement, Prozessmodellierung und Prozessmanagement, Projektmanagement) • Einsatz von Informationssystemen (Klassifikation von betrieblichen Informationssystemen, betriebswirtschaftliche Funktionalbereiche, Individual- vs. Standard-Software, Software-Implementierung, integrierte Informationssysteme, zwischenbetriebliche und überbetriebliche Informationssysteme, ERP-Systeme, E-Business, Internetanwendungen) • Management der IT (Wirtschaftlichkeit und Auswirkungen des Einsatzes von Informationssystemen, IT-Management und IT-Governance, IT-Services und IT-Markt, Trends und aktuelle Entwicklungen)
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben die wesentlichen Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik. • fassen die die zentralen Aufgaben der Wirtschaftsinformatik im Kontext von betrieblichen Abläufen zusammen. • beschreiben betriebliche Informationssysteme für die wichtigsten Funktionsbereiche. • wählen geeignete Methoden für die Prozessmodellierung und das IT-Projektmanagement aus. • führen geeignete Methoden für die Prozessmodellierung und das IT-Projektmanagement durch. • erstellen einfache Daten- und Prozessmodelle selbstständig. • führen grundlegende Verfahren zu Wirtschaftlichkeitsrechnungen in Bezug auf IT-Investitionen durch.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von anwendungsorientierten Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Literaturhinweise folgen zu Beginn der Lehrveranstaltung.
Weitere Hinweise

Bilanzen

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M8
Modultitel
Bilanzen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-008	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende Fachkenntnisse im Bereich Bilanzierung vermittelt. Dies umfasst Adressaten, Zwecksetzung und institutionelle Grundlagen des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) ebenso wie die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und die im HGB enthaltenen Normen zu Ansatz und Bewertung. Die Regelungen des HGB werden durch die Vermittlung zentraler Bilanztheorien und Konzepte der Unternehmenserhaltung in einen breiteren Kontext eingeordnet.

<p>In Ergänzung zum Jahresabschluss wird in diesem Modul auch grundlegendes Fachwissen zu weiteren Unternehmensberichten, insb. dem Lagebericht und der dortigen Nachhaltigkeitsberichterstattung, vermittelt. Das Modul behandelt überdies Grundzüge der Bilanzpolitik und der Konzeption und Durchführung von Bilanzanalysen.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Adressaten des externen Rechnungswesens zu erläutern. • Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bestimmungen des HGB zu Ansatz und Bewertung sowie Bilanzierungstechniken im Zusammenhang darzustellen und für Aspekte der Jahresabschlusserstellung zu nutzen. • Auf Basis der Bilanzierungsnormen des HGB betriebliche Sachverhalte einzuordnen und diese Einordnung zu reflektieren. • Die Ausgestaltung der Bilanzierungsnormen des HGB vor dem Hintergrund von Bilanztheorien zu beurteilen. • Den Inhalt und die Struktur von Jahresabschluss und Lagebericht zu erklären und auf dieser Basis grundlegende Bilanzanalysen durchzuführen. • Die Aussagefähigkeit der in Jahresabschluss und Lagebericht enthaltenen Informationen einzuschätzen.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Corporate Finance II

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M9
Modultitel
Corporate Finance II
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-009	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4-6

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Einführungsmodul in Finance
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Leverage-Effekt, Kapitalkosten und Marktwert, optimale Kapitalstruktur, Steuereinfluss, Pecking Order der Unternehmensfinanzierung, Insolvenzkosten, Financial Distress, Anreiz- und Informationsprobleme) • Ausschüttungspolitik • Wesentliche Formen der Unternehmensfinanzierung • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performancemessung • Grundlagen der Unternehmensbewertung (Kapitalkosten, Discounted Cash-Flow Verfahren, Marktorientierte Verfahren, insbes. Multiplikatorverfahren, Substanzwert- und Liquidationswertverfahren)

<ul style="list-style-type: none"> • Mergers and Acquisitions (Beteiligungsgesellschaften, Venture Capital-Finanzierungen, Angriffs- und Abwehrmaßnahmen, IPOs, Wertpapierübernahmegesetz) • Aspekte der Corporate Governance (Managervergütung, Insiderhandel)
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erklären und interpretieren die verschiedenen Theorien zur Kapitalstruktur, Verschuldungspolitik und Ausschüttungspolitik von Unternehmen. Sie beurteilen diese vor dem Hintergrund von Markunvollkommenheiten und aktueller Entwicklungen. • erklären und interpretieren die wesentlichen Methoden und Maßnahmen im Kontext der Unternehmensbewertung und von M&A-Aktivitäten. Sie beurteilen diese vor dem Hintergrund der Anwendbarkeit, führen Bewertungen durch und entwickeln Lösungsansätze für spezifische Praxisfälle. • erklären Anlässe und Formen der Unternehmensfinanzierung und beurteilen Möglichkeiten der optimalen Wahl von Finanzierungsinstrumenten. • erklären ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen des Wertpapierhandels.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Steuerplanung

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M10
Modultitel
Steuerplanung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-KS-010	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zum einen werden die Grundlagen für die wichtigsten Ertragsteuern in Deutschland gelegt, zum anderen werden erste steuerplanerische Ansätze entwickelt.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren, verstehen und erläutern Studierende die Grundlagen des Ertragsteuerrechts. • nennen und beurteilen sie betriebswirtschaftliche Folgen der Besteuerung,

<ul style="list-style-type: none">• beschreiben verschiedene Optimierungsansätze anhand der deutschen Ertragsteuern• erkennen die Entscheidungsrelevanz von Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none">• Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis• Bearbeitung von Fallbeispielen• Diskussion von Vorlesungsunterlagen• Dynamische und animierte Diagramme zur Veranschaulichung der Optimierungsansätze
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur (60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Marketing

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M11
Modultitel
Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan H. Schumann / Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-011	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Erste Hälfte des Studiums

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung (Nr. 33601 / 34601) 2 SWS (30 Std. Präsenz- und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
<i>nach § 84</i>
Empfohlene Voraussetzungen
Grundkenntnisse der linearen Algebra und Differentialrechnung sind hilfreich.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzept des Marketings • Marketing-Management • Konsumentenverhalten • Marktforschung • Produktpolitik • Kommunikationspolitik • Vertriebspolitik • Dienstleistungsmarketing • Business-to-Business Marketing
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die am Modul „Marketing“ teilgenommen haben,
<ul style="list-style-type: none"> • erläutern und integrieren grundlegende Konzepte des Marketings. • beurteilen, welche Rolle das Marketing im Unternehmen spielt. • erläutern zentrale Konzepte des Konsumentenverhaltens.

<ul style="list-style-type: none">• wenden grundlegende Methoden der Marktforschung an.• wenden verschiedenen Maßnahmen des Marketing-Mix (Produkt, Preis, Kommunikation und Vertrieb) an und interpretieren diese.• erläutern die Herausforderungen sowie Instrumente des Kundenbeziehungsmanagements.• erläutern Besonderheiten zentraler institutioneller Marketingkontexte.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht ergänzt durch Praxisvorträge
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur (Dauer 60 Minuten) Gewichtung: 100%
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
i.d.R. im folgenden Sommersemester
Literatur
Homburg, Christian (2020): Grundlagen des Marketing Management, 6. Aufl., Wiesbaden. Spezielle Literatur zu den einzelnen Kapiteln wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Weitere Hinweise

Personal

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M12
Modultitel
Personal
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-012	5	2 (+2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Aktuelle Trends und Dynamiken im Bereich Personal Personalauswahl in Organisationen (insbesondere Personalbedarfsplanung, Strategien zur Steuerung von Personalkapazitäten und Personalbeschaffung und -auswahl) Ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Motivation (Theorie und Fallbeispiele) Training und Weiterentwicklung in Organisationen (insbesondere Lernen, Wissen und Expertise)
Lernergebnisse Lernziele
Nach Teilnahme an dem Modul Personal sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge in der Personalauswahl in Organisationen darzustellen • Einflussfaktoren für das Training und die Weiterentwicklung von Individuen in Organisationen zu beschreiben

<ul style="list-style-type: none"> • Motivation und Engagement von Individuen in Organisationen anhand ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Theorien einzuschätzen • Dynamiken des Verhaltens in Organisationen anhand aktueller Trends zu beurteilen
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Übungsaufgaben • Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Endklausur 60 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Supply Chain and Operations Management (Beschaffung und Produktion)

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M13
Modultitel
Supply Chain und Operations Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Alena Otto

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-013	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Diese Veranstaltung wurde für Studierende im dritten Semester ausgelegt. Grundlegende Kenntnisse der Module "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" und "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik" sind erwünscht.

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics: mathematische Grundkenntnisse und Fertigkeiten.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung gibt eine Einführung in Supply Chain Management, Standortplanung, Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionssystemen sowie in operative Produktionsplanung und –steuerung. Die Studierenden lernen durch die Modellierung von Planungsproblemen, die Grundstruktur in jeder

spezifischen Planungssituation zu erkennen und einen passenden grundlegenden Lösungsansatz auszuwählen und anzuwenden. Die gewonnenen Kenntnisse werden durch zahlreiche Fallbeispiele gefestigt.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Planungsebenen in der Produktion benennen und samt Ziele und Herausforderungen erklären, • typische Planungsprobleme im Produktion- und Supply Chain Management erklären, • wichtige relevante Konzepte (wie Bullwhip-Effekt) erkennen, erläutern und die Ursachen dafür verstehen, • einfache Problemstellungen durch Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren (inkl. Heuristiken und exakte Verfahren) selbständig lösen, • Basisoptimierungsmodelle (graphentheoretische, LP und MIP) erläutern und Pseudocode von grundlegenden Algorithmen lesen, • Simulationen in Excel durchführen, • grundlegende theoretische Begriffe der quantitativen Planung (wie Lokale Suchverfahren, Konstruktionsheuristiken, Begriffe der Graphentheorie, Begriffe der Warteschlangentheorie) erläutern.
Lehr- und Lernformen
Vorlesung mit Seminarcharakter Vorlesung mit interaktiven Elementen Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
a) Klausur 100 % oder b) Klausur 90 % + 10 % durch fakultative semesterbegleitende Leistung (unter Vorbehalt)
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Entscheidungstheorie

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M14
Modultitel
Entscheidungstheorie
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-014	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Betriebswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul behandelt Ansätze der Entscheidungstheorie zur Strukturierung und Unterstützung wirtschaftlicher (besonders: betriebswirtschaftlicher) Entscheidungen. Dabei werden (multikriterielle) Entscheidungen unter Sicherheit, Entscheidungen unter Risiko und unter Ungewissheit sowie Gruppen-Entscheidungen behandelt.

Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Entscheidungstheorie“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • strukturieren ein wirtschaftswissenschaftliches Entscheidungsproblem und bringen es in eine quantitativ handhabbare Form. • identifizieren adäquate theoretische Kategorien, um in der jeweiligen Entscheidungssituation einen, unter Berücksichtigung der Präferenzen des Entscheidungsträgers, fundierten Lösungsvorschlag zu machen. • verstehen die methodische Handhabung von Risiken und Risikopräferenzen. • wenden einschlägige Methoden zum Identifizieren einer rationalen Entscheidung an.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

B: Volkswirtschaftliche Grundlagen

Mikroökonomik

Modulnummer
BABAE20232-03-12-M15
Modultitel
Mikroökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Michael Grimm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-015	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 45 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Mathematik der gymnasialen Oberstufe
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Ziel der Mikroökonomie ist es, Entscheidungen wirtschaftlicher Akteure, insbesondere der Konsumentinnen und Konsumenten und der Unternehmen, aber auch des Staates und anderer Institutionen, zu erklären und zu modellieren. Die Mikroökonomie bildet eine Grundlage für die verschiedenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Spezialisierungen.
Der Kurs folgt einem international üblichen Aufbau. Nach einer Einführung in die ökonomische Analyse und das ökonomische Denken behandelt der Kurs im zweiten Abschnitt die

<p>Grundlagen der Haushaltstheorie, Konsum und Nachfrage und im dritten Teil Produktion, Kosten und Angebot. Das Marktgleichgewicht wird in einem vierten Teil des Kurses aufgegriffen.</p> <p>Der Kurs betont an vielen Beispielen den Praxisbezug sowie die empirische Überprüfung und Anwendung.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Mikroökonomik“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden der Mikroökonomik. • können Kosten-Nutzen Kategorien ökonomisch durchdringen. • analysieren Nachfrage- und Angebotsentscheidungen auf Märkten. • stellen Zusammenhänge zwischen Angebots- und Nachfrageverhalten und der Wettbewerbssituation auf Märkten her. • nutzen mathematische Methoden, um Optimierungsprobleme auf der Ebene von Haushalten und Unternehmen zu lösen. • beurteilen die Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahme anhand dieser Methoden. • illustrieren komparativ-statische Situationen grafisch. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch. • diskutieren Probleme der aktuellen Wirtschafts- und Sozialpolitik im Lichte der in der Vorlesung präsentierten Konzepte.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Vorlesung, Übung und Tutorien</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 80 Minuten</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und Fachprüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Varian, Hal R. (2006), Grundzüge der Mikroökonomik. 7. Auflage. Oldenbourg. Auch als E-Book an der Uni erhältlich.</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Im Sommersemester werden Übungen und Tutorien zur Vorbereitung auf die Wiederholungsklausur angeboten.</p>

Makroökonomik

Modulnummer
BABAE20232-03-12-M16
Modultitel
Makroökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-016	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte am Anfang (2. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
75 h Kontaktstudium, 75 h Selbststudium
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Pflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
RS, GY nach § 58 bzw. § 84
Empfohlene Voraussetzungen
Kenntnisse in Mikroökonomik werden empfohlen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung beinhaltet gängige Modelle der Makroökonomie aus einer mikroökonomischen, keynesianischen und verhaltensorientierten Perspektive. Dies beinhaltet den Unterschied zwischen Entscheidungen auf individueller Ebene und den systemischen Zusammenhängen auf makroökonomischer Ebene, einschließlich der Aggregationsprobleme und der Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ein Wachstumsmodell zur Bestimmung langfristiger Prozesse wie Produktion, Konsum und Investitionen, Kurzfristige Modelle zu Konjunkturzyklus, Multiplikatoreffekt, Geld und Anleihen, Staatsausgaben, Taylor-Regel und Investitionsentscheidungen, Ein IS/MP-Modell zu kurzfristigen Schwankungen und wirtschaftspolitischen Maßnahmen einschließlich der Liquiditätsfalle,

<p>Modelle zu Inflationsdynamik, Phillips-Kurve und das Keynesianische Konsensmodell einschließlich der Lucas-Kritik und der Deflationsspirale. Darüber hinaus werden aktuelle, historische und ländervergleichende Bezüge hergestellt, beispielsweise zur Großen Depression, Finanzkrise und zu aktuellen wirtschaftspolitischen Herausforderungen.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Makroökonomik“ teilgenommen haben, formulieren Buchungen in der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und gesamtwirtschaftliche Modellzusammenhänge, interpretieren Größen wie Produktionslücke, Inflation und Zins im gesamtwirtschaftlichen Kontext, kombinieren makroökonomisch relevante Aggregate wie Konsum, Ersparnis, Investition, Nachfrage und Produktion zu theoretischen Zusammenhängen, illustrieren mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden die Auswirkung makroökonomischer Schocks und wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf Produktion, Zinsen und Preise, stellen Theorien auf zur Wirkung von Schocks und wirtschaftspolitischen Maßnahmen, produzieren Vorhersagen zu zukünftigen makroökonomischen Entwicklungen und Empfehlungen für wirtschaftspolitische Interventionen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Vorlesung mit Übung, unterstützt durch zusätzliche Tutorien in Kleingruppen. Vorlesung und Übung präsentieren den relevanten Stoff und bieten erste Möglichkeiten des Einübens anhand von Übungsaufgaben Während der Vorlesung werden interaktive Spiele mit classEx durchgeführt, die eine Einführung in die Problematik ermöglichen, bevor die theoretischen Zusammenhänge behandelt werden (flipped classroom). In den Tutorien werden offene Textfragen mit DeepWrite behandelt und Studierende in ihrer Schreib- und Argumentationskompetenz geschult. Ein Buch mit allen klausurrelevanten Inhalten kann begleitend und zum selbständigen Lernen verwendet werden</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur (80 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Literatur: Lambsdorff, J. Graf und M. Giamattei (2023), Makroökonomik – Vorlesung in Volkswirtschaftslehre, 9. Aufl. Eigenverlag. Ergänzende Literatur wird im Buch angegeben, wie beispielsweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jarchow, H.-J. (2010), Grundriss der Geldtheorie, 12. Aufl. • Mankiw, N. G. (2017), Makroökonomik. 7. Aufl. • Romer, D., (2018), Short-Run Fluctuations. Manuskript, University of California, Berkeley, S. 1-22; 54-115: http://elsa.berkeley.edu/~dromer/ • Stiglitz, J. und C. Walsh (2013), Makroökonomie, Band II zur Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl. 211-273. • Taylor, J.B. und A. Weerapana (2017), Principles of Macroeconomics, 8. Aufl.
<p>Weitere Hinweise</p>

Makroökonomik offener Volkswirtschaften

Modulnummer
BABAE20232-03-12-M17
Modultitel
Makroökonomik offener Volkswirtschaften
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-017	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) • Übung 2 SWS (30 Stunden Präsenzzeit und 45 Stunden Eigenarbeitszeit) <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>
Verwendbarkeit
<p>BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule</p> <p>BAE Version WS 2014: Basismodule</p>
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Das vorherige Absolvieren der Module Mikroökonomik und Makroökonomik wird empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<p>Wie wirkt sich eine Zinswende in den USA auf Schwellenländer oder den Euro-Raum aus? Warum haben fixe Wechselkurssysteme in der Vergangenheit Währungen und Volkswirtschaften stabilisiert aber zugleich immer wieder zu massiven – durch Währungsspekulationen ausgelöst – Krisen geführt? Wieso konnte die Aufhebung der Bindung des Schweizer Franken an den Euro polnische Häuslebauer in den Ruin treiben (und was sollten zukünftige Bauherren und Staaten daraus lernen)? Ist der Verfall des Britischen Pfunds (im Vergleich zum Euro) in Reaktion auf das Brexit-Votum „good news or bad news“ für das Vereinigte Königreich?</p> <p>Ziel der Veranstaltung „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ ist nicht, einfach Antworten auf diese Fragen zu geben, sondern die Studierenden in die Lage zu versetzen, Antworten auf diese und ähnliche Fragen selbst zu finden.</p>

<p>Wichtige Themenbereiche sind die Zahlungsbilanz, die Zusammenhänge zwischen Geldmarkt, Zinssätzen und Wechselkursen sowie die Beziehung zwischen Produktion, Exporten und dem Wechselkurs in der kurzen und der langen Frist.</p> <p>Im Zentrum des Moduls steht ein graphisches Tool, das erlaubt, die Effekte von Geld- und Fiskalpolitik (und anderen makroökonomischen Schocks) durch den Geld-, Devisen- und Gütermarkt zu verfolgen. Dies gilt sowohl für flexible wie auch für fixe Wechselkurse.</p> <p>Im ersten Teil des Moduls wird dieses Modell schrittweise entwickelt, indem zunächst einzelne Modelle des Geld-, Devisen- und Gütermarktes in einer offenen Volkswirtschaft entwickelt und analysiert werden.</p> <p>Im zweiten Teil werden die einzelnen Modelle kombiniert und ein graphisches Tool entwickelt, das es ermöglicht, den Einfluss verschiedener Schocks auf die verschiedenen Märkte simultan zu analysieren.</p> <p>Im dritten Teil wird das graphische Tool eingesetzt, um den Einfluss von Geld- und Fiskalpolitik auf Produktion, Beschäftigung, Preisniveau und Wechselkurs bei flexiblen Wechselkursen zu analysieren.</p> <p>Im vierten Teil werden die Möglichkeiten der Geld- und Fiskalpolitik bei fixen Wechselkursen, sowie die Möglichkeit einer politisch administrierten Abwertung analysiert.</p> <p>Anhand verschiedener Fallbeispiele werden verschiedene der o.g. Aspekte exemplarisch vertieft.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der internationalen Makroökonomik. • stellen die Zusammenhänge zwischen Devisenmarkt, Geldmarkt und Gütermarkt mit Hilfe eines Standard-Modells der internationalen Makroökonomik dar. • nutzen dieses Modell, um fundierte Vorhersagen zu Effekten beispielsweise der aktuellen Geld- oder Fiskalpolitik im internationalen Kontext zu treffen. • illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Wirkung makroökonomischer Schocks und nationaler Politiken auf die verschiedenen Märkte und das Gleichgewicht aller Märkte. • beurteilen, wie zielführend verschiedenen nationale Politiken (z.B. Geldpolitik und Fiskalpolitik) in Abhängigkeit vom jeweiligen Wechselkursregime (z.B. fix oder flexibel) sind. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Die Vorlesung und Übung finden in der Regel als Präsenzveranstaltung statt.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Min. + 10 Min. Lesezeit, 100 %</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Krugman, Obstfeld, Melitz: Internationale Wirtschaft, 11. Auflage, Pearson, 2019 37020</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p></p>

Marktversagen und Wirtschaftspolitik

Modulnummer
BABAE20232-03-12-M18
Modultitel
Marktversagen und Wirtschaftspolitik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-018	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomik
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Inhalte des Moduls sind die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomie und dabei insbesondere die Frage, wann Märkte so funktionieren, dass individuell rationale Entscheidungen zu einem gesellschaftlichen Optimum führen, und wann individuelle und kollektive Rationalität auseinanderfallen. Schwerpunkt ist die Analyse bekannter Marktversagenstatbestände und die allokatonsökonomische Rechtfertigung staatlicher Eingriffe. Dabei wird insbesondere auf den Bereich der öffentlichen Güter (Trittbrettfahrer-Problem bei individueller Entscheidung und öffentliche Bereitstellung), der externen Effekte (Umweltverschmutzung und Umweltpolitik), der unreinen öffentlichen Güter (Tragik der Allmende und Clubgüter), der asymmetrischen Informationen (moral hazard, adverse Selektion und Sozialversicherungssystem) und der natürlichen Monopole (Netzindustrien und Regulierung)

<p>eingegangen. In einer abschließenden Einführung in die Politische Ökonomie wird aufgezeigt, welche Rolle unterschiedliche Wahlverfahren für kollektive Entscheidungen spielen.</p> <p>Gliederung: Kapitel 1: Einleitung Kapitel 2: Wohlfahrtsökonomische Grundlagen Kapitel 3: Öffentliche Güter und Trittbrettfahrer Kapitel 4: Externe Effekte und das Umweltproblem Kapitel 5: Clubgüter und Allmendegüter Kapitel 6: Asymmetrische Informationen Kapitel 7: Natürliches Monopol und Regulierung Kapitel 8: Kollektive Entscheidungen</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik und demonstrieren, in welcher Hinsicht Märkte wohlfahrtsmaximierend sind • diskutieren, wann freie Märkte nicht zu einer wohlfahrtsmaximierenden Allokation von Ressourcen führen • identifizieren verschiedene allokationsökonomisch begründete Staatseingriffe, ihren Sinn und mögliche Probleme • verstehen anhand empirischer Studien, wie die Auswirkungen staatlicher Interventionen empirisch untersucht werden können • wenden theoretische ökonomische Konzepte auf wirtschaftspolitisch relevante Situationen an, ziehen politische Schlussfolgerungen und können sich an fundierten Debatten über die Rolle des Staates in Marktwirtschaften beteiligen
<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Abschlussklausur (90 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p> <p>100% Abschlussklausur</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Wiederholerklausur im Sommersemester</p>
<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akerlof, G. (1970), The Market for „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488-500. • Andersson, J. (2019), Carbon Taxes and CO2 Emissions: Sweden as a Case Study, American Economic Journal: Economic Policy, 11(4), 1-30. • Bayer, P., Aklın, M. (2020), The European Union Emissions Trading System Reduced CO2 Emissions Despite Low Prices, Proceedings of the National Academy of Sciences, 117(16): 8804–8812. • Attiyeh, G., Franciosi, R., Isaac, M. (2000), Experiments with the Pivotal Process for Providing Public Goods, Public Choice • Chen, S., Graff Zivin, J., Wang, H., Xiong, J. (2022), Combating Cross-Border Externalities, NBER Working Paper 30233. • Duranton, G., Turner, M. (2011), The Fundamental Law of Road Congestion: Evidence from US Cities, American Economic Review, 101(6), 2616-2652 • Einav, L., Finkelstein, A. (2018), Moral Hazard in Health Insurance: What We Know and How We Know It, Journal of the European Economic Association, 16(4), 957-982.

- Fritsch, M. (2009), Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München: Vahlen
- Gruber, J. (2011), Public Finance and Public Policy, New York: Worth Publishers.
- Heldring, L., Robinson, J., Vollmer, S. (2022), The Economic Effects of the English Parliamentary Enclosures, NBER Working Paper 29772.
- Leape, J. (2006), The London Congestion Charge, Journal of Economic Perspectives, 20(4), 157-176.
- Leininger, W. (1993), The Fatal Vote: Berlin vs Bonn, Public Finance Analysis, 50(1), 1-20.
- Di Maria, C., Lange, I., Van der Werf, E. (2014), Should We Be Worried about the Green Paradox? Announcement Effects of the Acid Rain Program, European Economic Review, 69, 143-162.
- Lemoine, D. (2017), Green Expectations: Current Effects of Anticipated Carbon Pricing, The Review of Economics and Statistics, 99(3), 499-513.
- Nordhaus, W. (2015), Climate Clubs: Overcoming Free-Riding in International Climate Policy, American Economic Review, 105(4), 1339-1370.
- Schmalensee, R., Joskow, P., Ellerman, D., Montero, J., Bailey, E. (1998), An Interim Evaluation of Sulfur Dioxide Emissions Trading, Journal of Economic Perspectives, 12(3), 53-68.
- Sinn, H.W. (2008), Das grüne Paradoxon - Plädoyer für eine illusionsfreie Klimapolitik. Berlin: Econ.
- Stavins, R. (2019), The Future of U.S. Carbon-Pricing Policy, NBER Working Paper 25912.
- Trebesch, R. (2008), Public Sector Economics, New York: Palgrave MacMillan.
- Varian, H. (2010), Intermediate Microeconomics – A Modern Approach, New York: Norton.
- Weimann, J. (2009), Wirtschaftspolitik – Allokation und kollektive Entscheidung, Heidelberg: Springer.
- Wellisch, D. (2000), Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit, München: Vahlen.

Weitere Hinweise

Industrieökonomik (Markt und Wettbewerb)

Modulnummer
BABAE20232-XX-M19
Modultitel
Industrieökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-019	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Volkswirtschaftliche Grundlagen – Wahlpflichtmodule
BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Erfolgreiche Teilnahme der Mikroökonomik
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Unter der Verwendung von mikroökonomischen Grundkenntnissen wird eine industrieökonomische Analyse von verschiedenen Wettbewerbsformen in einer Volkswirtschaft durchgeführt. Ausgehend von der Lenkungsfunktion des Wettbewerbs und der Realität unvollständiger Wettbewerbsbedingungen werden zudem die Aufgaben des Staats in der Marktwirtschaft zur Sicherung eines funktionsfähigen Wettbewerbs begründet.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul "Industrieökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern mikrofundiert die Gewinnmaximierungsstrategien von Unternehmen auf Wettbewerbsmärkten. • können eine Bewertung von Gewinnen und Verlusten auf Wettbewerbsmärkten durch staatliche Eingriffe darstellen. • nutzen die Kenntnisse, um Formen der Marktmacht fundiert darzustellen und Probleme, die daraus entstehen, herauszuarbeiten.

<ul style="list-style-type: none">• illustrieren qualitativ mit Hilfe von Analysetools die Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wohlfahrt, die Marktformen der monopolistischen Konkurrenz und der Oligopole haben.• beurteilen mithilfe der Spieltheorie verschiedene Wettbewerbsstrategien.• entwickeln klare Kriterien über die Wettbewerbssituation von Märkten und können daraus Strategien ableiten, die den Wettbewerb dauerhaft sicherstellen.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

B: Rechtliche Grundlagen

Grundzüge des Bürgerlichen Rechts für Wirtschaftswissenschaftler

Modulnummer
BABAE20232-XX-M20
Modultitel
Rechtliche Grundlagen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Carolin Maus (Lst Prof. Dr. Würdinger)

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-020	10	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	2 Semester	1

Workload
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung BGB 3 SWS (45 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit) • Vorlesung HGB 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit) • Übung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 86 h Eigenarbeitszeit) Summe: 7 SWS
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich B: Rechtliche Grundlagen BAE Version WS 2014: Basismodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Für die Vorlesung Grundzüge des Bürgerlichen Rechts sind keine Voraussetzungen erforderlich.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Grundzüge des Bürgerlichen Rechts und des Wirtschaftsrechts: <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsschluss (Zustandekommen des Vertrags, Willensmängel, Stellvertretung) • Beendigung des Schuldverhältnisses und Leistungsstörungen • Verbraucherschutzrecht • Arbeitsrecht

<ul style="list-style-type: none"> • Unerlaubte Handlungen und Ungerechtfertigte Bereicherung • Besitz und Eigentum • Kreditsicherungsrecht • Wirtschaftsrecht (z.B. Wettbewerbsrecht, Kartellrecht, Immaterialgüterrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht) <p>Handels- und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handelsrecht • Personengesellschaften • Kapitalgesellschaftsrecht <p>Übung im Privatrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsschluss • Pflichtverletzungen • Sachenrecht
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten wirtschaftsrelevanten Aspekte und Zusammenhänge des deutschen Rechts zu verstehen und anzuwenden. • Sie können fachbezogen Position beziehen, Lösungen formulieren und argumentativ verteidigen
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben • Übungsklausuren (Übung im Privatrecht)
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 120 Min., 100%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Gesetzestexte: BGB und HGB (alternativ: Gesetzessammlung)</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Modulbereich C: Wirtschaftswissenschaftliche Spezialisierung

C: Accounting, Finance and Taxation

Controlling

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M21
Modultitel
Controlling
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-021	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums absolviert werden

Workload
4 SWS „a“ Vorlesung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. Übung: Präsenzzeit 30 Std., Eigenarbeitszeit 45 Std. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung sowie Kosten- und Investitionsrechnung werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
1. Einführung 2. Liquiditätscontrolling

<p>3. Rentabilitätscontrolling 4. Investitionscontrolling 5. Kostenplanung und -kontrolle 6. Kostenmanagement 7. Strategisches Controlling und Bewertung</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Controlling“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen Controlling als ein Führungssystem zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung mittels Informationsversorgungs-, Planungs- und Kontrollsystemen. • erkennen den Zweck des Controllings in der Schaffung der Steuerbarkeit von Unternehmen auf Basis der Messung und Analyse von Performance, der Identifikation von Problembereichen sowie der Erzeugung von Entscheidungsvorschlägen zur Problemlösung. • erlangen theoriegeleitete Problemlösungskompetenzen zur Entscheidungsunterstützung auf Basis von Controllinginformationen. • wenden grundlegende Controllinginstrumente an.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Nein</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>schriftliche Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Regelmäßige Gastvorträge</p>

Bachelor Workshop Finance und Banking

Modulnummer
BABAE20232-XX-M29
Modultitel
Bachelor-Workshop Finance und Banking
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212321	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	4-6

Workload
2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 120 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Neben der einführenden Veranstaltung "Corporate Finance" aus dem 2. Semester werden ein oder zwei weitere Kurse im Bereich Finance empfohlen, die bereits absolviert sind oder parallel absolviert werden. Eine gewisse Affinität zu Statistik ist hilfreich, um sich die Inhalte empirischer Paper erarbeiten zu können.
Verpflichtende Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In dieser Veranstaltung werden aktuelle Forschungsarbeiten, wie sie in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind, gelesen und diskutiert. Dadurch gewinnen die Studierenden tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung, Bankbetriebslehre und Kapitalmarkttheorie. <ul style="list-style-type: none"> • Darüber hinaus werden inhaltliche und weitere methodische Grundlagen vermittelt, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit in diesem Vertiefungsbereich unverzichtbar sind. • 2er-Teams von Studierenden erhalten ein Paper, das sie intensiv durcharbeiten und im Workshop als Diskussionsgrundlage präsentieren.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • erklären, strukturieren und schätzen aktuell in der Forschung diskutierte Themenstellungen im Bereich Finance ein. • erläutern die wesentlichen Methoden und Ergebnisse der vorgestellten Paper und stellen diese zusammenfassend dar. • erkennen die internationalen Regeln und Standards zum wissenschaftlichen Arbeiten und Forschen. • beurteilen Stärken und Schwächen der vorgestellten Paper. • erstellen eine Präsentation, präsentieren die Paper effektiv und diskutieren diese konstruktiv.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Vorlesung mit Seminarcharakter 2er-Gruppen von Studierenden erhalten jeweils ein Paper, das sie im Detail durcharbeiten. Sie stellen die Inhalte im Rahmen einer Präsentation im Workshop mit anschließender intensiver Diskussion dar. Jede Gruppe stellt insgesamt ein Paper vor.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Portfolio: Präsentation (ca. 40 Min. pro Person, 70%), Diskussion (30%). Es wird eine Gesamtnote vergeben.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Die Teilnahme am Bachelor-Workshop Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen wie inhaltlicher Schwerpunkt, Termine etc. finden Sie in Stud.IP.</p>

Digital Finance

Modulnummer
BABAE20232-XX-M30
Modultitel
Digital Finance
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-030	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	3-5

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Kontakt- und 120 St. Selbststudium)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Keine
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • FinTechs, InsurTechs (Einführung, Überblick) • Kapitalmärkte: Klassischer Überblick, Kryptowährungen (Formen, Währung oder spekulative Assets, Spot- und Derivatemärkte, Price Discovery), Asset Allocation • Trading: Social Trading, Markteffizienz und Social Media/Sentiment, Algorithmic Trading und High-frequency Trading • Asset Allocation: Klassische Ansätze, RoboAdvisory (Formen, Methoden, Strukturierung), Performance, Performancemaße, Behavioral Biase • Unternehmensfinanzierung: Klassische Ansätze, Initial Coin Offerings, Crowd Funding • Banking: Mobile Payment, Mobile Banking
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die aktuellen Entwicklungen, die durch die Digitalisierung für Finance und Banking relevant sind.

<ul style="list-style-type: none">• beurteilen diese vor dem Hintergrund ökonomischer Theorien und Konzepte und charakterisieren Herausforderungen für Unternehmen und Marktteilnehmer.• entwickeln Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis und für Marktteilnehmer, die die aktuellen Entwicklungen nutzbar machen.
Lehr- und Lernformen
Vorlesung mit Seminarcharakter
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100%
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Finanz- und Bankmanagement

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M31
Modultitel
Finanz- und Bankmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-031	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte des Bachelorstudiums (3. oder 5. Semester) absolviert werden.

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs -und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kapitalmarkt- und Finanzierungskennntnisse werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> Bewertung von Fixed-Income Positionen und Management von Marktzinsrisiken (Zinsrisikomanagement auf der Grundlage einzelner Yields, Duration, Convexity, Spot Rates und Forward Rates, Zinsstrukturkurvenschätzung, Bewertung und Sensitivitäten zentraler Fixed-Income Produkte und zugehöriger Derivate, Bewertung und Sensitivitäten von

<p>Fremdwährungsprodukten und zugehöriger Derivate, Hedging gegen mögliche Veränderungen der gesamten Yield Curve)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risikomessung von Marktrisiken und Value at Risk (VaR) (Grundlagen VaR, Methoden, Varianz-Kovarianz-Methode, stochastische Simulation, historische Simulation, Volatilitätsschätzer, einfache gleitende Durchschnitte, exponentiell gewichtete gleitende Durchschnitte, GARCH-Modelle, implizite Volatilitäten, Abbildung von Finanztiteln und Derivaten durch Standardmarktfaktoren, „Mapping“ von Fixed-Income Produkten, Aktien, Optionen, Geschäftssteuerung mit VaR-Kennzahlen) • Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems (Bankensysteme, Existenzberechtigung von Banken und allgemein Finanzunternehmen, staatliche Aufsicht von Finanzunternehmen) • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen (Grundlagen zum Bank-Controlling, zentrale Elemente der Bankkostenrechnung, Kostenartenrechnung, Gesamtbetriebsergebnisrechnung und Gesamtzinsspannenrechnung sowie typische Kennzahlen(systeme), Verrechnungskonzepte für Zinskosten und Zinserlöse insbesondere Marktzinsmethode im Margen- und Barwertkonzept, Ermittlung und Verrechnung anderer Kosten- und Erlösarten)
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erklären und beschreiben die wichtigsten Methoden der Risikomessung und Risikosteuerung in Unternehmen und Banken. • wenden diese Methoden auf konkrete Fragestellungen selbstständig an und beurteilen ihre Möglichkeiten und Grenzen. • erkennen Risiken, insbesondere in den Bereichen Equities, Fixed-Income und FX, und entwickeln Strategien, diese zu managen. • erklären und beschreiben die wesentlichen Funktionen von Finanzintermediären und beurteilen die Auswirkungen der staatlichen Aufsicht auf unternehmerische Entscheidungen. • erklären und beschreiben Steuerungskonzepte für Finanzunternehmen und verinnerlichen eine strikte risikobezogene Opportunitätssichtweise.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Interaktiver Frontalunterricht Bearbeitung von Übungsaufgaben</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur 60 Minuten (100%)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Financial Valuation (Statements, Markets and Valuation)

Modulnummer
BABAE20232-XX-M32
Modultitel
Financial Valuation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Niklas Wagner, Dr. Patrizia Perras

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-032	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte des Bachelorstudiums (3. oder 5. Semester) absolviert werden.

Workload									
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS = Summe 3 SWS									
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)									
<table> <tr> <td>Präsenzzeit (in Std.)</td> <td></td> <td>Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> </tr> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>30 h</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>15 h</td> <td>35 h</td> </tr> </table>	Präsenzzeit (in Std.)		Eigenarbeitszeit (in Std.)	Vorlesung	30 h	70 h	Übung	15 h	35 h
Präsenzzeit (in Std.)		Eigenarbeitszeit (in Std.)							
Vorlesung	30 h	70 h							
Übung	15 h	35 h							
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.									
Verwendbarkeit									
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“									
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation									
Bezug zur LPO I									
Empfohlene Voraussetzungen									
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kapitalmarkt-, Finanzierungs- und Bilanzierungskennntnisse werden empfohlen.									
Verpflichtende Voraussetzungen									
Unterrichtssprache									
Deutsch									

Inhalte
<p>Das Modul „Financial Valuation“ vertieft folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methodische Grundlagen zur Bestimmung des Unternehmenswertes (Weiterentwickelte und klassische Verfahren der Unternehmenswertbestimmung, darunter Multiple-Bewertung, Discounted Cash Flow-Verfahren, Dividendendiskontierungsmodell, Residualgewinnmethode). • Analyse von Über- bzw. Unterbewertung eines Unternehmens auf dem Kapitalmarkt im Vergleich zu Fundamentaldaten des Unternehmens (Jahresabschlussdaten, Vergleichszahlen, Beachtung von Irrationalitäten wie „Blasen“ und Herdenverhalten auf Kapitalmärkten). • Detaillierte Analyse von Jahresabschlussdaten im Zusammenhang mit fundamentaler Aktienanalyse (z.B. im Hinblick auf die Berechnung des Discounted Cash Flow). • Weiterentwickelte Ansätze der Wertpapierpreisbestimmung unter Berücksichtigung mehrerer Faktoren (Arbitrage Pricing Theorie, Multifaktormodelle und Styles vor dem Hintergrund empirischer Erkenntnisse). • Unternehmens- bzw. Aktienanalyse unter Berücksichtigung interner und externer Risiken (Fehlbewertungsrisiko, fundamentale Risiken). • Einführung in die Analyse von Fremdkapitalrisiken (Ausfallvorhersage, Liquiditätskennzahlen).
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Financial Valuation“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mit realen Abschlussdaten als Ausgangslage für eine Aktienbewertung umgehen, • wissen, dass man aufgrund von möglichen Fehlbewertungen Marktpreisen nicht immer vertrauen kann und erlernen das Handwerkszeug zur Bestimmung fundamental gerechtfertigter Bewertungen, • kennen die Vor- und Nachteile und Anwendungsgebiete der einzelnen Bewertungsmethoden, • können die Fundamentaldaten eines Aktienunternehmens, etwa unter Berücksichtigung von Risiken oder mit Zuhilfenahme von aggregierten Vergleichszahlen, analysieren
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben/Case Studies (teilweise auch in Gruppenarbeit) • Diskussion von Vorlesungs- und Übungsinhalten in der Gruppe
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
schriftliche Endklausur 60 Minuten (Prüfungsanmeldung über HISQIS erforderlich) Endklausur: 100%
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Gastvorträge inkl. Praxisfallstudien

Futures und Options Management

Modulnummer
BABAE20232-XX-M33
Modultitel
Futures und Options Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Niklas Wagner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-033	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload									
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Veranstaltungen Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS = Summe 3 SWS Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Präsenzzeit (in Std.)</td> <td style="width: 30%;">Eigenarbeitszeit (in Std.)</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td>Vorlesung 30</td> <td>70</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Übung 15</td> <td>35</td> <td></td> </tr> </table> <p>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</p>	Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)		Vorlesung 30	70		Übung 15	35	
Präsenzzeit (in Std.)	Eigenarbeitszeit (in Std.)								
Vorlesung 30	70								
Übung 15	35								
Verwendbarkeit									
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation									
Bezug zur LPO I									
Empfohlene Voraussetzungen									
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Finanzmathematik sowie Finanzierung werden empfohlen.									
Verpflichtende Voraussetzungen									
Unterrichtssprache									
Deutsch									

Inhalte
<p>Das Modul befasst sich mit derivativen Finanzkontrakten und deren Anwendung in internationalen Finanzmärkten. Wichtige Schwerpunkte bilden sowohl das Risikomanagement, als auch die Bewertung von Derivaten.</p> <p>Insbesondere vertieft das Modul folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Funktionsweise klassischer Derivate wie Forwards, Futures, Optionen, usw. • Risikomanagement und Hedging mittels Derivaten. • Bewertungsmodelle für Optionen, Forwards und Swaps. • Handelsstrategien unter Einbeziehung von Derivaten. <p>Sämtliche Schwerpunkte werden in der Übung anhand von Aufgaben und Anwendungsbeispielen weiter vertieft.</p>
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Futures und Options Management“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Funktionsweise internationaler Finanzmärkte, • sind in der Lage, unterschiedliche derivative Finanzkontrakte hinsichtlich ihrer Besonderheiten und Anwendungsgebiete zu unterscheiden, • kennen die grundlegenden Bewertungsmodellen für Derivate und können diese anwenden, • sind mit dem Risikomanagement internationaler Unternehmen vertraut und können Entscheidungen des unternehmensinternen Risikomanagements interpretieren, kritisch beurteilen und ggf. weiterentwickeln, • sind mit grundlegenden, auf Derivaten basierenden Handelsstrategien, vertraut.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gruppendiskussion von ausgewählten Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>schriftliche Endklausur 60 Minuten Endklausur 100%</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Evtl. Gastvorträge zu aktuellen Themen</p>

Ertragsteuern und Steuerbilanzen

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M34
Modultitel
Ertragsteuern und Steuerbilanzen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Daniela Kühne

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-034	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden vertiefen im Rahmen dieses Moduls – aufbauen auf der Veranstaltung Steuerplanung - Kenntnisse des deutschen Ertragsteuerrechts (ESt, KSt, GewSt). Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Grundzüge des Steuerbilanzrechts. Anhand von Übungsaufgaben wird das theoretische Wissen praxisnah umgesetzt.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> • benennen die Studierenden grundlegende Inhalte des Ertragsteuerrechts/Steuerbilanzrechts • erklären die Besonderheiten von Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbeertragsteuer,

<ul style="list-style-type: none">• verfügen über die notwendigen rechtlichen Kenntnisse hinsichtlich der Aufstellung der Steuerbilanz• nutzen das erworbene Wissen für komplexe Sachverhalte,• übertragen ihr theoretisches Wissen auf praktische Fallbeispiele und entwickeln Problemlösungen.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung mit Seminarcharakter und interaktiven Elementen wie Diskussionen und Gruppenarbeiten• Bearbeitung von Übungsaufgaben und geeigneten Fallbeispielen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Corporate Governance und Auditing

Modulnummer
BABAE20232-XX-M35
Modultitel
Corporate Governance und Auditing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-035	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Corporate Governance vermittelt. Dies beinhaltet Hintergründe zu Begriff, Bedeutung, Entwicklung und Theorien der Corporate Governance sowie ihrer institutionellen Umsetzung für kapitalmarktorientierte Unternehmen in Deutschland. Hierbei werden vor allem die Rollen von Vorstand, Aufsichtsrat, Hauptversammlung, Wirtschaftsprüfern und Enforcement-Stelle als zentralen Akteuren der Corporate Governance behandelt und anhand aktueller Fallbeispiele aus der Praxis kapitalmarktorientierter Unternehmen reflektiert.

Zudem werden in diesem Modul grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung (Auditing) vermittelt. Diese umfassen die institutionellen Grundlagen und Rahmenbedingungen der Wirtschaftsprüfung ebenso wie den Ansatz, die Konzeption und die praktische Durchführung der Abschlussprüfung. Hierbei wird auch die Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten behandelt und die Bedeutung digitaler Tools für die Abschlussprüfung thematisiert.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Akteure und Prozesse der Corporate Governance in Deutschland zu erläutern. • Die rechtliche und faktische Ausgestaltung der Corporate Governance im Zusammenhang darzustellen, im Rahmen der Theorien der Corporate Governance einzuordnen und auf Sachverhalte der Praxis der Unternehmensführung zu transferieren. • Die Corporate Governance in Deutschland im internationalen Vergleich einzuordnen und hinsichtlich ihrer Möglichkeiten und Grenzen einzuschätzen. • Institutionelle Grundlagen und Rahmenbedingungen der Wirtschaftsprüfung zu erklären und Problemfelder zu erkennen und zu reflektieren. • Planung, Prozesse und Handlungen der Abschlussprüfung zu beschreiben und Lösungen zu praktischen Fallbeispielen der Abschlussprüfung auszuarbeiten. • Auf künstlicher Intelligenz basierende digitale Tools zum Einsatz in der Wirtschaftsprüfung zu kennen und hinsichtlich ihrer Möglichkeiten und Grenzen zu beurteilen.
Lehr- und Lernformen
Die Veranstaltungsteile zu Corporate Governance und Auditing werden jeweils als interaktive Vorlesungen mit integrierten Übungselementen (Anwendungsaufgaben und Fallbeispielen) gehalten; der Veranstaltungsteil zu Auditing wird von Expertinnen und Experten aus der Wirtschaftsprüfungspraxis gehalten.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M36
Modultitel
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-036	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Konzernrechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) vermittelt. Dies umfasst konzeptionelle Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Zielsetzung, Anwendungsbereich) ebenso wie die technische Umsetzung der Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung).
Zudem werden in diesem Modul grundlegende Fachkenntnisse zur Internationalen Rechnungslegung vermittelt. Diese beinhalten die institutionellen Strukturen der International Financial Reporting Standards (IFRS) ebenso wie die im Rahmenkonzept kodifizierten

<p>konzeptionellen Grundlagen der IFRS. Behandelt werden überdies Ansatz- und Bewertungsregelungen anhand ausgewählter zentraler Einzelstandards der IFRS, die den korrespondierenden Vorgehensweisen in der HGB-Rechnungslegung gegenübergestellt werden.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzernabschlüsse bezüglich ihrer Zielsetzung und Inhalte zu erläutern. • Techniken zur Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung) und zur bilanziellen Behandlung von weiteren Unternehmensverbindungen nach HGB durchzuführen. • Grundausrichtung und Elemente kapitalmarktorientierter Rechnungslegung zu erklären und deren Relevanz für funktionierende Kapitalmärkte zu beurteilen. • Zentrale Aspekte von Ansatz und Bewertung in den IFRS im Zusammenhang mit der Zielsetzung und den konzeptionellen Grundlagen der IFRS darzustellen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden. • Unterschiede in der Rechnungslegung zwischen HGB und IFRS zu strukturieren und deren Ursachen zu reflektieren.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Wenn Sie das Modul „Internationale Rechnungslegung“ (PN 212309) bereits erfolgreich absolviert haben, ist es auf Grund der inhaltlichen Überschneidungen nicht möglich, zusätzlich das Modul „Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung“ (PN 213303) zu absolvieren.</p>

Grundzüge der internationalen Besteuerung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M37
Modultitel
Internationale Besteuerung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-037	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen Studierende internationale Steuergestaltungen,

<ul style="list-style-type: none"> • analysieren und reflektieren selbstständig die generellen Problematiken in Bezug auf die Zuordnung von Besteuerungsrechten (insb. auch im Rahmen der Digitalisierung) de lege lata bzw. de lege ferenda • benennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext, • transferieren das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Literatur
Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
Weitere Hinweise

Digitale Produktion und Industrie 4.0

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M38
Modultitel
Digitale Produktion und Industrie 4.0
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-038	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik oder DTBS. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei betriebswirtschaftliche Grundlagenveranstaltungen besucht haben und gefestigte Kenntnisse in den Gebieten der Mathematik und Statistik haben.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Industrie 4.0 und die digitale Transformation gelten als zentrale elementare Herausforderungen für den Aufbau und die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit von Industrieunternehmen. Das Modul „Digitale Produktion und Industrie 4.0“ behandelt elementare Ansätze zur Planung und Steuerung digital unterstützter Wertschöpfungssysteme und -prozesse.

<p>Ausgehend von den Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung werden in einem ersten Teil die elementaren Produktionsfaktoren, ihre digitale Durchdringung sowie Bedingungen ihres effizienten Einsatzes behandelt, bevor in einem zweiten Teil digital unterstützte Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme vorgestellt werden.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produktionswirtschaftliche Problemstellungen zu strukturieren, zu modellieren und zu lösen. • quantitative Planungs- und Steuerungsmethoden anzuwenden, um für konkrete produktionswirtschaftliche Probleme einen fundierten Lösungsvorschlag vorzulegen. • verschiedene Module der digitalen Produktionsplanung und -steuerung und deren Form und Funktionsweise zu beschreiben. • die Entwicklungen sowie die Auswirkungen von industriellen Transformationsprozessen zu erläutern.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Lehrvideos • Übung
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Min., 100 %</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Controlling mit Standard-Software

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M39
Modultitel
Controlling mit Standardsoftware
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-039	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Die Teilnahme ist begrenzt, so dass ggf. ein Einstufungstest stattfindet. Das bestandene Modul „Controlling“ wird vorausgesetzt. Bewerbungsvoraussetzungen und -fristen siehe Lehrstuhl-Homepage!
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Controlling mit Standardsoftware“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die rechnergestützte Bearbeitung von Fallstudien mit Standardauswertungen und speziellen Analysen in Microsoft Excel. Neben der Vermittlung von methodischen Grundlagen und Funktionen in Microsoft Excel (z.B. Pivot-Tabellen, SVERWEIS, DBSUMME, etc.) werden von den Studierenden Controlling-Instrumente (z.B. Budgetierung, Deckungsbeitragsrechnung, Sensitivitätsanalysen) konstruiert und genutzt, um Lösungsvorschläge zu den Fallstudien zu erarbeiten.
Lernergebnisse Lernziele

<p>Ziel der Veranstaltung "Controlling mit Standard-Software" ist die Befähigung der Studierenden zum selbständigen und eigenverantwortlichen Umgang mit Microsoft Excel im Controlling-Kontext. Im Rahmen der Veranstaltung „Controlling mit Standard-Software“ sollen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komplexe controllingrelevante Sachverhalte analysieren, • relevante Funktionen von Microsoft Excel im Controlling-Kontext beherrschen, • ausgewählte Instrumente des Controllings durch Anwendung geeigneter Instrumente in Microsoft Excel kontextbezogen implementieren, • Lösungsansätze für controllingspezifische Problemstellungen entwickeln.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Fallstudien
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Klausur 60 Min. (100% der Gesamtnote)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p> <p>Empfohlene Literatur wird vorlesungsbegleitend bekannt gegeben</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Blockveranstaltung; Anmeldung und Organisation am Lehrstuhl</p>

EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M22
Modultitel
Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Joachim Schnurbus, Daniel Ehm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-022	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden erlernen in begleitenden Fallstudien die grundlegenden Arbeitsschritte der Datenaufbereitung, welche im Zuge von Big Data Analysen relevant sind. Für die fallstudien-spezifischen Auswertungen greifen die Studierenden auf das Statistikprogramm R zurück und werten Datensätze mit Hilfe der aufgezeigten Verfahren aus. Die Fallstudien bestehen jeweils aus folgenden Elementen, wobei jeweils einzelne stärker betont werden:
<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorie/Fragestellungen (inkl. Praktiker-Interviews)

<ul style="list-style-type: none"> • Datenaufbereitung und explorative Datenanalyse • Zielgerichtete Datenverarbeitung (Modellschätzung und Analyse) • Interpretation der Ergebnisse im Hinblick auf die ökonomische Fragestellungen.
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbinden Studierende Eigenschaften von Big Data-Analysen mit den traditionellen betriebswirtschaftlichen Theorien, • identifizieren (Einsatz-)Möglichkeiten von Big Data für die Wirtschaftswissenschaften, • nutzen grundlegende Methoden der Datenbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung, • beschreiben Herausforderungen beim Einsatz von Big Data (z.B. Datenschutz, Datensicherheit, ethische Erwägungen usw.) • erkennen mögliche Trends und Entwicklungen von Big Data Analytics und nutzen diese für ihre spätere Tätigkeit oder für eine Unternehmensgründung.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Interaktives Vorlesungsskript bestehend aus Fallstudien Zugriff auf einen Datencenter sowie auf R-Studio Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Multiple-Choice-Klausur, 60 Minuten, 100%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Financial Data Analytics

Module number
BABAE20232-XX-M40
Module title
Financial Data Analytics
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-11-VL-040	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematics and Statistics; It is advantageous to take the course "Data Analysis and Digital Reporting with Python" at the same time.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Basics of data modeling • Linear, logistic and polynomial regression • Principal component analysis • Clustering • Generalization of statistical models • Regularization • Handling text in data analysis • Analysis of asset returns • Analysis of binary target variables • Outlier identification • Clustering of companies based on different company characteristics
Intended learning outcomes (ILOs)

Students understand how data modeling works, are able to use this knowledge to learn new models and select models that are appropriate for the situation at hand. Practically relevant aspects of financial data analysis are learned through diverse applications of the methods used in the course.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documents and teaching videos • Interactive exercise units incl. self-made data analyses
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<ul style="list-style-type: none"> • Written exam • Assignment
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In case of failure, all courses can be repeated according to § 6 of the subject study and examination regulations.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> • An Introduction to Statistical Learning (2013) – James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.; Springer • Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (2015) – Ruppert, D., Matteson, D. S.; Springer
Additional notes

Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M23
Modultitel
Tax Data Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Patrick Katzlmayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-023	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Studierenden Datenarten, Datenspeicherung, Datenaufbereitung und Datenvisualisierung, • nutzen sie statistische Analyse- und Testverfahren,

<ul style="list-style-type: none">• werten sie deskriptive Analysen für steuerliche Fragestellungen aus,• bedienen eigenständig ausgewählte Softwarelösungen und Softwarepakete zur Datenaufbereitung, Datenanalyse und Datenvisualisierung.
Lehr- und Lernformen
Interaktive Jupyter Notebooks Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Data Analysis and Digital Reporting with Python

Module number
BABAE20232-XX-M24
Module title
Datenanalyse und -reporting
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-024	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
None
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to programming with Python: <ul style="list-style-type: none"> ○ General basics: Python with Jupyter ○ Working with data sets: Pandas • Obtaining financial data through: <ul style="list-style-type: none"> ○ Commercial providers ○ APIs ○ Web Scraping • Visualizing financial data with static and interactive graphics • Descriptive analysis of financial data • Interactive digital reports using dashboards
Intended learning outcomes (ILOs)
Students learn the basic terms and concepts of the Python programming language necessary for data analysis. With knowledge of different channels of data retrieval, they can obtain financial data in different ways in an automated manner. Furthermore, students learn how to visualize relevant

<p>information contained in the data using different types of graphics. Along with descriptive analysis methods, by the end of the course, students will be able to generate dashboards for digital reporting purposes that can be incorporated into the business decision-making process.</p>
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documentation • Interactive exercise units with independent programming
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Assignment
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>In case of failure, all courses can be repeated according to § 6 of the subject study and examination regulations.</p>
<p>Recommended reading</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Learn Python Programming (2018) – Romano, F., Packt Publishing Ltd. • Web Scraping with Python (2018) - Ryan Mitchell, O'Reilly Media, Inc.
<p>Additional notes</p>
<p> </p>

Computergestützte Statistik – Einführung in R

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M25
Modultitel
Computergestützte Statistik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-Ü-025	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware <i>R</i> . Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware <i>R</i> zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht anhand von <i>R</i>-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in <i>R</i> bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio 100%. Bei bestandener Prüfung werden die <i>R</i>-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Einführung in die Zeitreihenanalyse

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M26
Modultitel
Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-026	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Schriftliche Prüfung am Ende des Semesters (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung, 100 %</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.</p>

Finanz- und Vermögensplanung (PFM Personal Finance Management)

Modulnummer
BABAE20232-XX-M27
Modultitel
Finanz- und Vermögensplanung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jürgen Steiner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-027	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS Präsenzzeit 30 h; Eigenarbeitszeit 120 h Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“ BAE Version WS 2014: Studium Generale
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Die Lehrveranstaltung ist für alle Semester geeignet.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Absicherung gegen die finanziellen Folgen von Sach- und Vermögensrisiken • Altersvorsorge • Finanzmathematik im Vermögensmanagement • Immobilienanlagen • Bewertung von Immobilien • Refinanzierung von Immobilienkrediten in Banken • Instrumente zur Erfolgsmessung in Banken • Rechnungslegung bei Banken

<ul style="list-style-type: none"> • Risikomanagement in Banken • Bankensysteme und Bankenregulierung
Lernergebnisse Lernziele
<p>Das Modul richtet sich an Studierende, die praxisorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten zur Privaten Finanzplanung sowie bankbetriebliche Grundlagen erwerben möchten.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Fach- und Methodenwissen zur Privaten Finanzplanung. Die Teilnehmenden erhalten zudem Einblicke in das Tagesgeschäft von Banken.</p> <p>Studierende, die eine Karriere als Führungskraft in Finanzdienstleistungsunternehmen anstreben, können durch die Teilnahme an der Veranstaltung praxisorientiertes Basiswissen erlangen und ihr individuelles Kompetenzprofil schärfen.</p>
Lehr- und Lernformen
<p>Selbststudium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literatur und Vorlesungsskripte zu den Wissensgebieten <p>Präsenzstudium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben <p>Medienformen: Beamer, Handouts, Overheadprojektor, Tafel</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung 90 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Rechnerübung: Softwareanwendungen im Finanzcontrolling

Modulnummer
BABAE20232-XX-M28
Modultitel
Softwareanwendungen im Finanzcontrolling
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Harald Kinateder

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-Ü-028	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Rechnerübung 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 60 h Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Studium Generale
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundkenntnisse in Statistik und Mathematik
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Dieser Kurs ist primär für Studierende gedacht, die am Lehrstuhl für Finanzcontrolling ihre Abschlussarbeit schreiben wollen. Zentrale Inhalte sind die computergestützte Implementierung empirischer Methoden und deren Anwendung im Rahmen von wissenschaftlichen Untersuchungen. In der betreuten Rechnerübung werden empirische Methoden praktisch angewandt. Der Kurs ist ein Einsteigerkurs und setzt keine Vorkenntnisse in der behandelten Software voraus. Den Studierenden werden Grundkenntnisse zur computergestützten Lösung wissenschaftlicher Fragestellungen von folgenden Softwarepaketen vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Excel • EViews • R
Lernergebnisse Lernziele

<p>Studierende, die erfolgreich an dem Model „Softwareanwendungen im Finanzcontrolling“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden die verschiedenen Arten von Finanzcontrollingsoftware an. • verstehen wie Software installiert und Daten eingelesen werden. • wissen wie effizientes Datenmanagement erfolgt. • erstellen eigene Programme zur Lösung von ökonomischen Problemen. • lösen selbstständig wissenschaftliche Fragestellungen mittels Excel, EViews und/oder R. • übertragen ihre Ergebnisse in ein wissenschaftliches Layout.
Lehr- und Lernformen
Rechnerübung
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Endklausur 60 Minuten oder Teilnahmebescheinigung Endklausur 100%
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Teilnehmerkreis: Studierende des Bachelorstudiengangs Business Administration and Economics.

Bachelorseminar Accounting und Auditing

Modulnummer
BABAE20232-XX-M29
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Das Modul sollte in der 2. Hälfte des Bachelorstudiums (ab dem 4. Semester) absolviert werden.

Workload
30 Stunden Präsenz- und 180 Stunden Eigenarbeitszeit
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen / in Bilanzen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Bachelorseminar dient als Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für die Bachelorarbeit im Bereich Accounting und Auditing. Im Seminar werden die Studierenden in die formalen Aspekte der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und in das wissenschaftliche Präsentieren eingeführt. Die Studierenden erstellen ihre Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit im Seminar. Das Seminar befasst sich inhaltlich unter einem Oberthema aus dem Bereich Accounting und Auditing mit aktuell in Praxis und Forschung relevanten Themenstellungen. Beispielhafte Themenfelder umfassen u.a. Anwendungs- und Auslegungsfragen der Bilanzierung nach HGB oder IFRS, Unternehmensanalysen und institutionelle Aspekte der Rechnungslegung, Enforcement, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance sowie die Nachhaltigkeitsberichterstattung.
Lernergebnisse Lernziele

<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Bachelorseminar sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themenstellungen in der Forschung im Bereich Accounting und Auditing zu erklären. • Die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durchzuführen, die Literatur zu strukturieren und in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit einzubetten. • Kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit aufzunehmen und umzusetzen. • Eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt zu erstellen und inhaltlich strukturiert zu gestalten. • Die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv zu präsentieren. • Verbundene Themenstellungen in den Zusammenhang der eigenen Arbeit zu stellen und sich am fachlichen Austausch zu beteiligen.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anfertigung der Seminararbeit als Einzelarbeit • Präsentation des Themas durch die bearbeitenden Studierenden • Diskussion der Präsentationen im Plenum
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminararbeit im Umfang von ca. 15 Seiten • Abschlusspräsentation der Seminararbeit <p>Zusammensetzung der Note: Seminararbeit 60%, Abschlusspräsentation (und Beteiligung an Diskussionen) 40%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Bachelor Seminar Finance und Banking

Modulnummer
BABAE20232-XX-M29
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Oliver Entrop

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	4-5

Workload
2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Neben dem Einführungsmodul in Finance sollten ein oder zwei weitere Kurse im Bereich Finance bereits absolviert sein oder parallel absolviert werden. Eine klare Fokussierung auf AFT sollte erkennbar sein. Eine Affinität zu Statistik und quantitativen Methoden ist notwendig. Vertiefende Module in Statistik und quantitativen Methoden sind hilfreich.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul führen 2er-Teams von Studierenden eine abgegrenzte eigene wissenschaftliche Untersuchung durch, die sich in der Regel an einer aktuellen Forschungsarbeit aus einer international führenden Zeitschrift orientiert. Die eigene Untersuchung ist in der Regel empirisch ausgerichtet.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul erfolgreich teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erklären, strukturieren und schätzen aktuell in der Forschung diskutierte Themenstellungen im Bereich Finance ein. • erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Forschungsarbeit.

<ul style="list-style-type: none"> • führen die Recherche einschlägiger Literatur effektiv durch, strukturieren und reflektieren diese. • erstellen eine Datenbasis für ihre Untersuchung. • verstehen die notwendigen empirischen Methoden und wenden diese selbstständig an. • erkennen die internationalen Regeln und Standards zum wissenschaftlichen Arbeiten und Forschen und wenden diese auf ihre Forschungsarbeit an. • erstellen eine Präsentation, präsentieren ihre Forschungsarbeit effektiv und diskutieren diese konstruktiv.
Lehr- und Lernformen
Hausarbeit, Präsentation, Diskussion
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio: Seminararbeit (ca. 25.000 Zeichen pro Person, 60%), Präsentation (ca. 40 Min. pro Person, 30%), Diskussion (10%). Es wird eine Gesamtnote vergeben.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Teilnahme am Bachelor-Seminar Finance und Banking ist nur durch vorherige Anmeldung am Lehrstuhl möglich. Das Anmeldeformular und weitere Informationen finden Sie in Stud.IP.

Accounting-Seminar Bachelor

Modulnummer
BABAE20232-XX-M29
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Vanessa Flagmeier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Seminar 2 SWS (30 h Präsenzzeit, 180 h Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundkenntnisse im Externen Rechnungswesen werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Rahmen des Seminars befassen sich die Studierenden mit aktuellen Forschungsfragen aus den Bereichen Financial Accounting, ESG (Environmental, Social and Governance) Reporting und Taxation. Sie verfassen eigenständig eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards und präsentieren ihre Ergebnisse.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themen im Bereich Accounting zu erklären und zu strukturieren. • Einschlägige wissenschaftliche Studien zu identifizieren und hinsichtlich der Relevanz für die eigene Forschungsfrage zu beurteilen. • Basierend auf dem bisherigen Forschungsstand theoretische Erwartungen für ihre eigene Arbeit herzuleiten.

<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständig eine empirische Untersuchung anhand einfacher ökonomischer Methoden durchzuführen und die Ergebnisse anschaulich darzustellen. • Die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu präsentieren. • Die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu interpretieren und sich bei fachlichen Diskussionen zu beteiligen.
Lehr- und Lernformen
Selbständige Erarbeitung von Fachliteratur Interaktive Präsentation und Diskussion
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolioleistung (Seminararbeit 60 %, Abschluss-Präsentation 40 %)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Bei Überschreitung einer bestimmten Teilnehmerzahl werden die Seminarthemen als Gruppenarbeit vergeben, max. jedoch 2 Personen pro Gruppe. Der Ablaufplan mit genauen Raum- und Zeitangaben kann erst nach Abschluss der Raumvergabe angegeben werden; geplant ist Folgendes (ohne Gewähr!): Die achtwöchige Bearbeitungszeit beginnt zu Beginn des Vorlesungszeitraumes. Zum Ende des Bearbeitungszeitraumes findet die jeweilige Abschlusspräsentation statt. In der Mitte des Bearbeitungszeitraumes sind die Zwischenergebnisse zu präsentieren.

Bachelor-Seminar am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Accounting & Controlling

Modulnummer
BABAE20232-XX-M29
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
30 Stunden Präsenzzeit 180 Stunden Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Bachelorseminar machen sich die Studierenden mit den Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und wenden diese im Verfassen einer Seminararbeit aus dem Bereich Accounting und Controlling eigenständig an. Mögliche Themenfelder umfassen etwa Wertorientiertes Management, Corporate Governance, Industrie 4.0 oder ESG.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Seminar teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • erstellen eine inhaltlich strukturierten wissenschaftlichen Arbeit unter Beachtung formaler Kriterien. • recherchieren, strukturieren und nutzen einschlägige wissenschaftliche Literatur. • setzen kritische Hinweise im Erstellungsprozess der Seminararbeit um. • präsentieren die durch die wissenschaftliche Arbeit gewonnenen Erkenntnisse.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Erarbeitung und Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen • Präsentation der Ergebnisse durch Studierende mit anschließender Diskussion • Anfertigen einer Seminararbeit
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Seminararbeit zu einem vorgegebenen Thema durch eigenständiges Erschließen der einschlägigen, wissenschaftlichen Literatur. Ein Leitfaden mit Hinweisen zum Erstellen einer Seminararbeit steht zum Download bereit! • Weitere mögliche Bestandteile: Zwischenpräsentation, Abschlusspräsentation und Diskussion der Ergebnisse.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Anmeldung ist nur über den Lehrstuhl möglich. Zur Zulassung ist eine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen am Lehrstuhl für Controlling und Accounting einzureichen (siehe Homepage des Lehrstuhls). Gleichzeitig ist eine Eintragung in das Webformular zwingend erforderlich.

Steuerseminar für Bachelor

Modulnummer
BABAE20232-XX-M29
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212301	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
Seminar 2 SWS (30 h Präsenzzeit; 180 h Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Es wird empfohlen, das Modul nach der Veranstaltung Steuerplanung zu absolvieren. Darüber hinaus sind weiterführende Kenntnisse im Ertragsteuerrecht von Vorteil.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden bearbeiten im Rahmen des Moduls eine praxisorientierte Problemstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Ausgewählte, aktuelle Themen werden unter Verwendung von wissenschaftlichen Methoden kritisch analysiert und bewertet. Die Studierenden verfassen eigenständig eine Seminararbeit und präsentieren ihre Ergebnisse.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar: <ul style="list-style-type: none"> • erklären Studierende ausgewählte Themenstellungen in der Forschung im Bereich Taxation, • führen die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durch, strukturieren die Literatur und betten diese in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit ein, • nehmen kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit auf und setzen diese um,

<ul style="list-style-type: none"> • arbeiten eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt und inhaltlich strukturiert aus, • präsentieren die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv. • stellen verbundene Themenstellungen in den Zusammenhang der eigenen Arbeit und beteiligen sich am fachlichen Austausch.
Lehr- und Lernformen
Selbständige Erarbeitung von Fachinhalten. Interaktive Präsentation und Diskussion.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Seminararbeit, 60 % Präsentation, 40 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Literatur
Die empfohlene Literatur hängt von der jeweiligen Forschungsarbeit ab und wird den Studierenden individuell mitgeteilt bzw. muss eigenständig erarbeitet werden.
Weitere Hinweise
Bei Überschreitung einer bestimmten Anmeldezahl können die Seminarthemen als Gruppenarbeit vergeben werden, voraussichtlich max. 2 Personen pro Gruppe. Der Ablaufplan mit genauen Raum- und Zeitangaben kann erst nach Abschluss der Raumvergabe angegeben werden; geplant ist Folgendes (ohne Gewähr!): Die sechswöchige Bearbeitungszeit beginnt ca. in der ersten Vorlesungswoche. Etwa 1-2 Wochen nach Abgabe findet die jeweilige Abschlusspräsentation statt. In der Mitte des Bearbeitungszeitraumes sollen Zwischenergebnisse präsentiert werden.

Vertiefung in Accounting

Modulnummer
BABAE20232-XX-M41
Modultitel
Vertiefung in Accounting
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-041 bis XX-VL-045	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Accounting vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich des externen Rechnungswesens und der weiteren finanziellen und nicht-finanziellen Berichterstattung ebenso ein wie Themen des internen Rechnungswesens und Controllings sowie der Corporate Governance. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Accounting und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Accounting sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante Problemstellungen im Bereich Accounting zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen des Accounting zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren.

<ul style="list-style-type: none"> • zentrale Methoden in der Accounting-Forschung zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmenspraxis und zu aktuellen regulatorischen Diskussionen herzustellen. • Potentiale und Grenzen von Zielsetzungen, Ansätzen und Instrumenten des Accounting im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Integrierte Finanzplanung mit Excel

Modulnummer
BABAE20232-XX-M41
Modultitel
Vertiefung in Accounting
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
223133	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
jedes Wintersemester	1 Semester	5. Semester

Workload
Blockveranstaltung 2 SWS (16 St. Präsenz- und 134 St. Eigenarbeitszeit) 2 Blocktermine + Eigenarbeit
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics bzw. Wirtschaftsinformatik und ICBS. Die Teilnahme ist begrenzt. Nach Möglichkeit ist ein eigenes Laptop mitzubringen. Bei Bedarf kann man sich beim Lehrstuhl melden.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
„Integrierte Finanzplanung mit Excel“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die rechnergestützte Erstellung einer Geschäftsfeldplanung (Business Plan) für ein Industrieunternehmen mit integrierter Finanzplanung unter Einsatz von Microsoft Excel. Neben der Vermittlung von methodischen Grundlagen und Funktionen in Microsoft Excel werden mit den Studierenden folgende Fragestellungen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Was versteht man unter einem integrierten Finanzmodell? • Wie ist ein integriertes Finanzmodell grundsätzlich aufgebaut? • Worauf muss bei der Erstellung eines integrierten Business Plan Modells geachtet werden? • Wie sind Annahmen für einen Business Plan abzuleiten? • Welche Maßstäbe sind bei der Plausibilisierung eines Business Plans zu beachten?
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul " Integrierte Finanzplanung mit Excel " teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • analysieren komplexe Business-Pläne.

<ul style="list-style-type: none"> • entwickeln einen integrierten Finanzplan. • modellieren die integrierten Finanzpläne unter Einsatz grundlegender Funktionalitäten in MS Excel
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung unter Beteiligung von Dozenten aus der Unternehmenspraxis • Computerunterstützte Bearbeitung einer Fallstudie
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Erstellung einer Fallstudie (80% der Gesamtnote)
Präsentation der Ergebnisse (20% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Blockveranstaltung; Empfohlene Literatur wird vorlesungsbegleitend bekannt gegeben

Vertiefung in Finance

Modulnummer
BABAE20232-XX-M42
Modultitel
Vertiefung in Finance
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-046 bis XX-VL-050	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Finance vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich Asset Management, Corporate Finance, Financial Engineering und Entwicklung von Finanzinnovationen ebenso ein wie Kapitalmärkte und ihre Regulierung, das Bank- und Versicherungswesen und seine Regulierung sowie das Risikomanagement. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Finance und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Finance sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante Problemstellungen im Bereich Finance zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • betriebswirtschaftliche Grundlagen aus dem Bereich Finance zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren.

<ul style="list-style-type: none"> • zentrale Methoden der Forschung im Bereich Finance zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmens- und Kapitalmarktpraxis herzustellen. • Potentiale und Grenzen von Zielsetzungen, Ansätzen und Instrumenten im Bereich Finance im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung in Taxation

Modulnummer
BABAE20232-XX-M43
Modultitel
Vertiefung in Taxation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-051 bis XX-VL-055	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Accounting, Finance and Taxation“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse in Taxation vermittelt. Dies schließt unter anderem aktuelle Themen im Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, des nationalen und internationalen Steuerrechts sowie Verbindungen zum externen und internen Rechnungswesen ebenso ein wie Umsetzungen und Auswirkungen der Digitalisierung im steuerlichen Bereich. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen im Bereich Taxation und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen in Unternehmenspraxis, Regulierung und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Taxation sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> relevante Problemstellungen im Bereich Taxation zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> • rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen der Unternehmensbesteuerung zu benennen, zu interpretieren und für die Behandlung vertiefter Fragestellungen zu mobilisieren. • zentrale Methoden der Forschung im Bereich Taxation zu benennen, deren Ergebnisse zu analysieren und in den Kontext der Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zu aktuellen Fällen in der Unternehmenspraxis und zu aktuellen regulatorischen Diskussionen herzustellen. • Potentiale und Grenzen steuerbezogener Zielsetzungen, Ansätze und Instrumente im Lichte aktueller Forschung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

C: Economics

Arbeitsmarktökonomik

Modulnummer
BABAE20232-XX-M44
Modultitel
Arbeitsmarktökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-056	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	5. oder 6. Semester

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Zuvor „Industrieökonomik/Markt und Wettbewerb“ erfolgreich belegt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die aktuelle arbeitsmarkttheoretische und -politische Diskussion zu geben. Ferner wird gezeigt, wie der Erfolg der Arbeitsmarktpolitik gemessen wird und welche Ergebnisse empirische Untersuchungen hervorbringen.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul "Arbeitsmarktökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • können grundlegend die Arbeitsnachfrage, das Arbeitsangebot und den Einfluss unterschiedlicher Elastizitäten auf diese erläutern. • stellen Zusammenhänge zwischen perfekt funktionierenden Arbeitsmärkten mit Hilfe verschiedener Modelle und Marktschwächen (Gewerkschaften, Humankapitaltheorie, Effizienzlöhne, Insider-Outsider usw. usf.) dar.

<ul style="list-style-type: none">• nutzen diese Modelle, um verschiedene wirtschaftspolitische Strategien zur Verringerung bzw. Vermeidung von Arbeitslosigkeit darzulegen.• können die theoretischen, wie wirtschaftspolitischen Kenntnisse auf die aktuelle arbeitsmarktpolitische Diskussion beurteilen.• entwickeln klare Kriterien, um Verfahren zur Messung des Erfolgs der Arbeitsmarktpolitik beurteilen zu können.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Es sollte ein grundsätzliches Interesse für volkswirtschaftliche Theorie vorliegen.

Growth and Development

Module number
BABAE20232-03-12-M51
Module title
Growth and Development
Module coordinator
Prof. Dr. Michael Grimm

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-12-VL-063	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30 h Contact hours and 40 h Self study) Tutorial 2 SWS (30 h Contact hours and 50 h Self study)
We are calculating with 15 semester weeks (14 lecture + 1 examination week). Each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
An understanding of intermediate macro-economics and basic quantitative-statistical analysis is recommended.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Whereas for a long time Europe and its off-shots dominated worldwide economic growth, more recently East Asia, followed by South-East Asia, China and India, among others, have experienced the highest rates of economic growth. However other parts of the world still lag behind or show at least not more than modest signs of growth. This lecture will reflect on the history of long run growth, discuss alternative theories that try to provide explanations for the contrasting dynamics and examine empirical research testing the validity of the various approaches. The resulting policy implications are debated in depth. Particular topics that are discussed in this context are the role of geography versus institutions, the relevance of poverty traps, the role of trade openness, the effectiveness of development aid as well as the scope for industrial policy in a globalizing world.

Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the Module “Growth and Development”
<ul style="list-style-type: none"> • explain the fundamental concepts of economic development as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of economic growth. • interpret empirical studies of economic growth and its determinants in light of these theories. • assess the core implications of one theory of economic development versus another. • derive and formulate policy implications of empirical studies on economic development. • explain the key arguments in favor and against common strategies to enhance economic development including development aid, trade integration and industrial policy.
Teaching methods
Lecture, class room discussions, tutorials (Übungen).
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 90 minutes
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
According to the degree program’s StuPO
Recommended reading
see course book
Additional notes

Institutionenökonomik

Modulnummer
BABAE20232-03-12-M52
Modultitel
Institutionenökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-064	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul eignet sich für das 3. oder 5. Semester.

Workload
Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30 Es wird mit 13 Semesterwochen gerechnet (12 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Kenntnisse in Mikroökonomik werden vorausgesetzt.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Entstehung von Regeln des ökonomischen Austauschs (Institutionen) wird aus Sicht der rational choice mit Hilfe von Transaktionskosten und asymmetrischer Information erklärt und kontrastierend dazu aus evolutorischer Sicht. Themenschwerpunkte sind make-or-buy, adverse selection, moral hazard, principal-agent, Delegation, pooling, separating, incomplete contracts, bilateral governance, sowie die historische Entwicklung menschlicher Kooperation in Bezug auf Gruppen, Geld, Kredit, Staaten und Unternehmen. Daneben bietet die Vorlesung gleichzeitig einen ersten Einstieg in die Spieltheorie.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Institutionenökonomik“ teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben spieltheoretische Strategien und Gleichgewichte, identifizieren dazu extrinsische und intrinsische Anreize und deren Zusammenhänge zu rational choice und einer evolutorischen Sichtweise und erkennen die historische Bedingtheit von Institutionen, • stellen Zusammenhänge her zwischen Theorien, empirischen Befunden und informellen Institutionen (Konventionen, Normen, Sitten) sowie formellen Institutionen (Verträge, Recht), • nutzen ihre modelltheoretischen Einsichten für ein Verständnis historischer und aktueller Beispiele von Institutionen, • illustrieren ihre Befunde mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden und schreiben dazu kompetent, • stellen Theorien auf zum Design von Institutionen und ihrer Wirkung auf Individuen, Gruppen und Organisationen, • produzieren Ideen zur zukünftigen Entwicklung und Ausgestaltung von Institutionen
Lehr- und Lernformen
Vorlesung + Übung + Tutorium
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Teilnahme an einer Abschlussklausur à 60 Minuten (100% Klausur).
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

International Trade

Module number
BABAE20232-XX-M53
Module title
International Trade
Module coordinator
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-065	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Exercise class: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Having completed the course Microeconomics and Macroeconomics beforehand is recommended.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<p>This module provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated. The focus of this class is on the main fundamental theories of international trade like, for example, the Ricardo model, the specific-factors model, the Heckscher-Ohlin model.</p> <p>“Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In this context, the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative</p>

features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the module „International Trade“ <ul style="list-style-type: none"> • explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade. • interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories. • perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models. • illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers. • assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy. • develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.
Teaching methods
Lecture and exercise class taught in English.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam 60 min., 100 %
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. “International Trade”, Worth Publishers, 4th edition. (The book “International Economics” by the same authors covers the same topics.)
Additional notes

Public Finance

Module number
BABAE20232-03-12-M45
Module title
Public Finance
Module coordinator
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-12-VL-057	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study) Uebung 2 SWS (30 hours class instruction; 45 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Solid knowledge in (undergraduate) microeconomics Basic knowledge in public economics, in particular allocation theory (as provided, e.g., in the module „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“)
Requirements
Language of instruction
English

Content
This module provides an in-depth microeconomic analysis of taxation and public debt. We start by investigating the development and structure of public expenditures and public revenues, before we introduce the concept of social welfare functions and several ideas about a fair distribution of the tax burden. Then, we look at the design of taxes and discuss linear, regressive and progressive taxes and their relation to inequality. In the core of this module is the analysis of the impact of taxes on individual decisions and resulting welfare effects, the question of who bears the tax burden (tax incidence), as well as optimal taxation as a trade-off between equity and efficiency concerns. In an

<p>aside, we deal with the German income tax schedule and introduce a simple economic model of tax evasion. Finally, we study the development of public debt and deal with the question to which degree public debt is sustainable. We discuss in which cases financing government expenditures by public debt rather than by increased taxes might be justified and to which degree excessive public debt might create problems.</p> <p>Table of contents: Chapter 1: The scope of the public sector Chapter 2: The pursuit of equity in taxation Chapter 3: The design of taxes Chapter 4: Tax incidence Chapter 5: Taxes and efficiency Chapter 7: Taxation of savings and labor supply Chapter 8: Optimal taxation Chapter 9: Tax fraud Chapter 10: Public debt: Neoclassical model vs Ricardian equivalence Chapter 11: Public debt: Justification and challenges</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>Students who have successfully participated in the module are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate a clear theoretical understanding of taxation and public debt • explain the economic justification, basic structure and economic effects of different types of taxes • analyze economic implications of taxes with respect to economic efficiency and distributive equity as well as their effects on the behaviour of economic actors • assess pros and cons from financing government expenditures by public debt rather than increased taxes • apply their knowledge to draw relevant policy conclusions, and to engage in informed debates about taxation and public debt
<p>Teaching methods</p> <p>Classroom lecture with interactive elements Übung with tutorials</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Final exam (90 minutes)</p>
<p>Overall grade relevance</p> <p>100% final exam</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besley T., Persson T. (2013), Taxation and Development, In: Handbook of Public Economics, Volume 5, 51-110. • Blanchard, O. (2019), Public Debt and Low Interest Rates, American Economic Review, 109(4), 1197-1229. • Blankart, C. (2011), Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Munich: Vahlen. • Blömer, Maximilian, Brandt, Przemyslaw, Peichl, Andreas (2021), Raus aus der Zweitverdienerinnenfalle: Reformvorschläge zum Abbau von Fehlanreizen im deutschen Steuer- und Sozialversicherungssystem, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung. • Brümmerhoff, D., Büttner, T. (2018), Finanzwissenschaft, 12th edition, Berlin: DeGruyter Studium.

- Fellner, G., Sausgruber, R., Traxler, C. (2013), Testing Enforcement Strategies in the Field: Threat, Moral Appeal and Social Information, *Journal of the European Economic Association*, 11 (3), 634-660.
- Fuest, C., Neumeier, F., Stöhlker, D. (2021), The Pass-Through of Temporary VAT Rate Cuts: Evidence from German Supermarket Retail, *CESifo Working Papers* 9149.
- Fuest, D., Peichl, A., Siegloch, S. (2018), Do Higher Corporate Taxes Reduce Wages? Micro Evidence from Germany, *American Economic Review*, 108(2), 393-418.
- Gruber, J. (2007), *Public Finance and Public Policy*, New York City: Worth Publishers.
- Hindriks, J., Myles, G. D. (2006), *Intermediate Public Economics*, Cambridge: MIT Press.
- Homburg, S. (2010), *Allgemeine Steuerlehre*, Munich: Vahlen.
- Hufe, Paul, Kanbur, Ravi, Peichl, Andreas (2022), Measuring Unfair Inequality: Reconciling Equality of Opportunity and Freedom from Poverty, *Review of Economic Studies*, in press.
- Kleven, H., Landais, C., Saez, E. (2013), Taxation and International Migration of Superstars: Evidence from the European Football Market, *American Economic Review*, 103(5), 1892-1924.
- Kleven, H., Schultz, E. (2014), Estimating Taxable Income Responses Using Danish Tax Reforms, *American Economic Journal: Economic Policy*, 6(4), 271-301
- Lichter, A., Löffler, M., Isphording, I., Nguyen, T.-V., Pöge, F., Siegloch, S. (2021), Profit Taxation, R&D Spending, and Innovation, *IZA Discussion Paper* 14830.
- Löffler, M., Siegloch, S. (2021), Welfare Effects of Property Taxation, *CESifo Working Paper* 8952.
- Reinhard, C., Rogoff, K. (2009), *This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly*, Princeton: Princeton University Press.
- Romer, C., Romer, D. (2019), *Fiscal Space and the Aftermath of Financial Crises: How It Matters and Why*, *Brookings Papers on Economic Activity*.
- Stiglitz, Joseph, Rosengard, Jay (2015), *Economics of the Public Sector*, New York City: Norton
- Tresch, R. (2002), *Public Finance – A Normative Theory*, London: Elsevier
- Tresch, R. (2008), *Public Sector Economics*, New York City: Palgrave MacMillan
- Schneider, Friedrich (2012), *The Shadow Economy and Work in the Shadow: What Do We (Not) Know?*, *IZA Discussion Paper No.* 6423.
- Wellisch, D. (2000), *Finanzwissenschaft III: Staatsverschuldung*, Munich: Vahlen
- Woo, J., Kumar, M. (2015), Public Debt and Growth, *Economica*, 82, 705-739
- Zimmermann, H., Henke, K.-D., Broer, M. (2010), *Finanzwissenschaft*, Munich: Vahlen.

Additional notes

Exam question can be answered in English or German

Sozialpolitik

Modulnummer
BABAE20232-XX-M46
Modultitel
Sozialpolitik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-058	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	5 oder 6 Semester

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
VWL Grundkenntnisse
Verpflichtende Voraussetzungen
keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Mit der Sozialpolitik sollen Sicherheit und sozialer Ausgleich realisiert werden. Zielsetzung der Lehrveranstaltung ist es, sowohl einen Überblick über die institutionelle Ausgestaltung der Sozialpolitik in Deutschland und im internationalen Vergleich zu geben als auch diese mit dem ökonomischen Instrumentarium zu analysieren.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul "Sozialpolitik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern mithilfe grundlegender Konzepte und Methoden die gesellschaftstheoretische Einordnung der Sozialpolitik (u. a. Liberalismus, wohlfahrtstheoretische Ansätze, vertragstheoretische Ansätze). • beurteilen mithilfe geeigneter Kennzahlen Fragen der Definition und der Messung von unterschiedlichen Verteilungsgrößen (z. B. Einkommen, Vermögen Bildungsungleichheit).

<ul style="list-style-type: none"> • nutzen das ökonomische Instrumentarium, um Handlungsbereiche der Sozialpolitik (z.B. Bildungspolitik, Sicherungspolitik, Alterssicherung, Gesundheitssicherung, Sicherung von Mindesteinkommen etc.) zu analysieren. • beurteilen selbständig wie zielführend aktuelle Reformvorschläge der Sozialpolitik sind. • illustrieren mithilfe geeigneter Analysetools den Einfluss der Globalisierung und des Systemwettbewerbs auf die Handlungsbereiche der Sozialpolitik und beurteilen die Wirkungen selbständig.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100 %
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Es sollte ein Interesse an sozialpolitischen Fragestellungen vorliegen

Ökonomische Effekte der Europäischen Integration

Modulnummer
BABAE20232-XX-M47
Modultitel
Ökonomische Effekte der Europäischen Integration
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Oliver Farhauer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-059	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	5. oder 6. Semester

Workload
60 h Kontaktstudium, 90 h Selbststudium
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorherige Belegung der Lehrveranstaltung "Industrieökonomik/Markt und Wettbewerb"
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen umfassenden Einblick in die Diskussion um den europäischen Integrationsprozess zu geben. Dazu werden essentielle Elemente der europäischen Geschichte, Institutionen, Gesetze, Politik und Politikbereiche mit dem ökonomischen Instrumentarium erklärt und vertiefend analysiert. Darüber hinaus wird auf aktuelle europapolitische Probleme eingegangen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • zentrale institutionelle Grundlagen der Europäischen Integration (wie Geschichte, Fakten, Gesetze und Institutionen) zu erläutern. • nutzen ökonomische Modelle, um fundierte Vorhersagen zu Auswirkungen verschiedener Politikbereiche der Europäischen Union (Außenhandelspolitik, Wettbewerbspolitik, Regionalpolitik, Agrarpolitik) zu treffen.

<ul style="list-style-type: none"> • beurteilen mithilfe des ökonomischen Analyseinstrumentariums den Zusammenhang zwischen Marktgröße und Skalenerträgen. • illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools die Wirkungen von Integration und Migration auf die nationalen Arbeitsmärkte. • beurteilen die mittel- und langfristigen Wachstumseffekte, die vom europäischen Integrationsprozess ausgehen auf verschiedenen Märkten. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Modellen für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht, Bearbeitung von Übungsaufgaben, Präsenzunterricht
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten, 100%
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Computergestützte Statistik – Einführung in R

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M48
Modultitel
Computergestützte Statistik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-Ü-060	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware <i>R</i> . Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware <i>R</i> zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht anhand von <i>R</i>-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in <i>R</i> bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio 100%. Bei bestandener Prüfung werden die <i>R</i>-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Einführung in die Zeitreihenanalyse

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M49
Modultitel
Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-061	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung am Ende des Semesters (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

Seminar Development Economics

Module number
BABAE20232-XX-M50
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics
Module coordinator
Prof. Dr. Michael Grimm / Prof. Dr. Johannes Jütting

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
212114	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	3.-6. Semester

Workload
Seminar 2 SWS (30 Stunden Anwesenheit und 180 Stunden Eigenarbeitszeit. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik sowie in Statistik. Darüber hinaus sind Grundkenntnisse in Entwicklungsökonomik von Vorteil. Die zugrundeliegende Literatur ist größtenteils in englischer Sprache, die Sprache im Seminar (Seminararbeit, Präsentation, Diskussion) ist in der Regel ebenfalls englisch.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Problemen der sozioökonomischen Entwicklung. Es bietet eine Mischung aus theoretischen Grundlagen, empirischen Untersuchungen, politischen Bewertungen und Debatten. Die Themen wechseln jährlich.
Intended learning outcomes (ILOs)
Studierende, die das Modul "Seminar: Development Economics" erfolgreich absolviert haben: <ul style="list-style-type: none"> • haben ein Grundverständnis in einem bestimmten Bereich der Entwicklungsökonomie entwickelt.

<ul style="list-style-type: none"> • haben einschlägige wissenschaftliche Literatur identifiziert, ausgewertet und zusammenfassend dargestellt. • erläutern die Grundlagen der in der Literatur verwendeten Theorien und theoretischen Ansätze. • haben eine wissenschaftliche Arbeit auf der Grundlage der gesichteten Literatur verfasst und präsentiert. • beteiligen sich an wissenschaftlichen Debatten mit anderen Studierenden. • reflektieren kritisch die Seminararbeiten der anderen Studierenden.
Teaching methods
Blockseminar mit Terminen am Anfang und Ende des Vorlesungszeitraums sowie 2 Sitzungen, in denen die Studierenden ihre Hausarbeit präsentieren und zur Diskussion stellen.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Portfolio: Hausarbeit (60%), Präsentation (40%)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes

Topics in Public Economics

Module number
BABAE20232-XX-M50
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics
Module coordinator
Prof. Dr. Stefan Bauernschuster

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
212121	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4

Workload
Seminar 2 SWS (30 hours class instruction; 180 hours self-study)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Basic knowledge in microeconomics and statistics/econometrics
Requirements
Basic knowledge in public economics, in particular allocation theory (as provided, e.g., in the module „Marktversagen und Wirtschaftspolitik“)
Language of instruction
English

Content
Negative externalities such as environmental pollution result in suboptimal allocation of resources in free markets. Specific environmental policies can in principle bring about Pareto improvements for the society. However, not all well-intended policies have positive effects; some might even be counterproductive. This seminar delivers a comprehensive introduction to the field of Environmental Economics. Starting from the question why and how we should evaluate the environment, we deal for example with the monetary and non-monetary costs of climate change, the impact of air and water pollution on health, education, and productivity, or the problem of overfishing and the role of climate change for inter-group conflict. Based on these insights, we evaluate traditional environmental policies such as carbon taxes, emission trading schemes, road pricing schemes, the

expansion of public transport and subsidies of e-mobility but also non-price measures inspired by behavioural insights.
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have successfully participated in the module are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • outline the relevant literature (theoretical and empirical) in the field of environmental economics related to their specific topic • identify key findings in the literature, discuss disagreements, evaluate advantages and disadvantages of different approaches • assess how the literature contributes to a better understanding of the topic and consequently to policy debates • discuss policy relevant topics in the field based on a solid theoretical and empirical foundation • present the main results of their work in a term paper and oral presentation in a meaningful structure appropriate to the topic; in doing so, they adhere to the principles of good scientific practice and academic writing
Teaching methods
<p>Introductory sessions with interactive elements Basic course on scientific writing Basic course on literature research Seminar as a blocked course with student presentations and discussions</p>
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Portfolio (seminar thesis (15-20 pages), oral presentation (30 min), and discussion (5 min))
Overall grade relevance
70% seminar thesis, 20% oral presentation, and 10% discussion
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
A detailed list of introductory literature for each topic will be presented in the introductory session
Additional notes
The discussion of another student's thesis is an essential part for the learning process in this seminar. The participants should not only analyze their assigned topic but be able to critically discuss related topics in the field. They should be able to quickly delve into these topics and show that they have gained general knowledge in environmental economics which goes beyond their assigned special topic.

Verhaltensökonomik und die sieben Todsünden

Modulnummer
36325
Modultitel
Topics in Public Economics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff, Dr. Manuel Schubert

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212123, 212124	7	2 (geblockt)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester (geblockt 3 Sitzungen)	

Workload
Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Voraussetzung für die Teilnahme ist der Besuch der Vorlesungen Mikroökonomik, Institutionenökonomik oder Markt und Wettbewerb mit gutem oder sehr gutem Erfolg.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Seminar behandelt eine Reihe verhaltensökonomischer und experimenteller Forschungsarbeiten, die thematisch an die sieben Todsünden anknüpfen. Welchen Einfluss haben bspw. Geiz und Zorn auf menschliches Entscheidungsverhalten? Führen Märkte zu einem moralischen Verfall? Warum schieben wir unangenehme Dinge zu lange auf? Gibt es ökonomische Gründe für gemeinschaftlichen Alkoholkonsum?
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Seminar „Verhaltensorientierte Spieltheorie und die sieben Todsünden“ teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> - skizzieren grundlegende Zusammenhänge zu Spieltheorie, Ethik und menschlichem Verhalten, - leiten aus experimentellen Studien Schlussfolgerungen ab zu menschlichem Verhalten und Ethik, - bedienen sich der relevanten Literatur zur Ausgestaltung eines Referats und einer Hausarbeit - messen menschliche Neigungen zu ethischem Verhalten mit Hilfe statistischer Verfahren - beurteilen und widerlegen gängige Theorien im Grenzbereich von Ethik und Verhalten, - produzieren eigenständige Ideen zur Fortentwicklung experimenteller Designs.
Lehr- und Lernformen
Seminar geblockt
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Vorstellung und Diskussion ausgewählter Forschungsarbeiten und Erstellung einer Hausarbeit (ca. 10-12 Seiten). Portfolioprüfung 80 Punkte für Hausarbeit, 20 Punkte für mündliche Mitarbeit.
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Seminar Makroökonomik

Modulnummer
BABAE20232-XX-M50
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212122	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Seminar: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 180.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Bestehen der Klausur Makroökonomik.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Seminar werden aktuelle makroökonomische Fragestellungen behandelt, z.B. bezüglich Zentralbankverhalten, Konjunktur, Inflation, Investitionen, Staatsausgaben, Staatsverschuldung, Wirtschaftswachstum und damit zusammenhängende Prognosen und Anlageentscheidungen. Zentral hierbei ist das Erstellen eines "Vermerks". Dies ist eine in der Praxis gängige Tätigkeit für Ökonomen.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Bachelorseminar "Makroökonomik" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • skizzieren selbst erhobene makroökonomische Daten zu Produktion, Produktionslücke, Konsum, Ersparnis, Investitionen, Beschäftigung, Inflation oder Zinssätzen, • interpretieren Transaktionen einer geschlossenen Volkswirtschaft,

<ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten Empfehlungen an politische Entscheidungsträger für Stabilisierungsmaßnahmen oder an private Akteure zu Investitionsmöglichkeiten angesichts aktueller wirtschaftlicher Herausforderungen, • bewerten ihre Empfehlungen vor dem Hintergrund geeigneter makroökonomischer Modelle und Theorien, • verfassen einen eigenen Vermerk in einem Stil, der für politische Entscheidungsträger oder Investoren an der Grenze des aktuellen Forschungsstandes informativ ist, • produzieren einen Standpunkt, der mögliche Mängel oder Unzulänglichkeiten der Markterwartungen oder der vorherrschenden Medienberichte aufzeigt.
Lehr- und Lernformen
Seminar
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Studierende müssen 2 Vermerke à 5.000 Anschläge (jew. 30% und 35%) schreiben, sich in die Semindiskussionen einbringen (20% mündliche Beteiligung - spontane Eingangs- und Schlusstatements) sowie ein Referat halten (15%).
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Das Seminar kann mit 5 ECTS und reduziertem Leistungsumfang in den Studiengang Bachelor Governance and Public Policy eingebracht werden.

Seminar Topics in International Economics

Module number
BABAE20232-XX-M50
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics
Module coordinator
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
212120	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	

Workload
Seminar: 2 SWS (30 hours of attendance and 180 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Solid knowledge of microeconomics and macroeconomics as well as having completed at least one of the courses “Makroökonomik offener Volkswirtschaften” and “International Economics” / “International Trade” is highly recommended.
Requirements
Language of instruction
English

Content
This seminar covers different topics in the fields of international trade, international macroeconomics, international organization of production, trade policy, identity politics and globalization backlash.
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the module “Topics in International Economics” <ul style="list-style-type: none"> • describe the principles of good scientific practice as well as strategies for academic writing. • outline the state of the literature that relates to their specific topic.

<ul style="list-style-type: none"> • present the main results of their work in a term paper and an oral presentation including the relation to findings in the literature. • perform, where appropriate, an analysis along the lines of a specific paper (depending on the topic this may be on an intuitive level or a graphical, algebraic or empirical analysis). • justify the exact focus and structure chosen for the term paper and the presentation. • assess pros and cons of different approaches in the literature and how they contribute to a better understanding of the topic and, where appropriate, to academic or policy debates. • develop suggestions for improvements on the current state of the literature with respect to the topic.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar meetings and discussions. • Advice and feedback on the term paper and the final presentation. • Students are encouraged to use English wherever possible (term paper, presentation, discussion, literature).
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<p>Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The main text of the term paper should have 8–10 pages. Besides, students present their work in the seminar and engage in discussions.</p> <p>Portfolio: The final grade consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> • term paper (50 %) • presentation and participation (50 %)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes

Seminar Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs

Module number
BABAE20232-XX-M50
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Economics
Module coordinator
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
212120	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	-

Workload
Seminar: 2 SWS (30 hours of attendance and 180 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Reference to the LPO I
-
Recommended prerequisites
Solid knowledge of microeconomics and macroeconomics as well as having completed at least one of the courses „Makroökonomik offener Volkswirtschaften“ and „International Economics“ is highly recommended.
Requirements
Participation in the bachelor module „Global Justice & Business Ethics“.
Language of instruction
English

Content
This seminar covers different topics in the fields of international trade, international macroeconomics, international organization of production, trade policy, identity politics and globalization backlash.
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the module „Global Justice & Business Ethics: Global Production and its Watchdogs“

<ul style="list-style-type: none"> • explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade. • interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories. • perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models. • illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers. • assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy. • develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar meetings and discussions. • Advice and feedback on the term paper and the final presentation. • Students are encouraged to use English wherever possible (term paper, presentation, discussion, literature).
Required attendance
Yes
Examination (type of examination, scope)
<p>Students write a term paper on a topic that is assigned at the beginning of the seminar. The main text of the term paper should have 8–10 pages. Besides, students present their work in the seminar and engage in discussions.</p> <p>Portfolio: The final grade consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> • term paper (50 %) • presentation and participation (50 %)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes

Trends in Economics

Modulnummer
BABAE20232-XX-M54
Modultitel
Trends in Economics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-066 bis XX-VL-070	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der Mikro- und Makroökonomik vermittelt. Dies schließt unter anderem die Bereiche Spieltheorie, Industrieökonomik, Institutionenökonomik, Arbeitsmarktökonomik, Gesundheitsökonomik, Umweltökonomik, verhaltensorientierte Wirtschaftsforschung, Geldpolitik, Fiskalpolitik und Regulierung ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Economics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Mikro- und Makroökonomik exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. Theorien, Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Hypothesen aus der Theorie herzuleiten und diese zu verifizieren oder zu falsifizieren.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Trends in International Economics

Modulnummer
BABAE20232-XX-M55
Modultitel
Trends in International Economics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-071 bis XX-VL-075	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Economics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich International Economics vermittelt. Dies schließt unter anderem die Bereiche der internationalen Makroökonomik, Außenhandel, Globalisierung, Direktinvestitionen, Migration sowie angrenzende Bereiche der Mikroökonomik, Makroökonomik und Entwicklungsökonomik ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in International Economics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Internationalen Ökonomik exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Hypothesen zu verifizieren oder zu falsifizieren, neue Analyseansätze zu konzipieren und ggf. durchzuführen.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p></p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p></p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p></p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

C: Information Systems

Betriebliche Anwendungssysteme

Modulnummer
BABAE20232-03-14-M56
Modultitel
Betriebliche Anwendungssysteme
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Thomas Widjaja

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-14-VL-076	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 1 SWS (15 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs-+ 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnungen für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In der Veranstaltung werden der Aufbau, die Funktionen und der betriebswirtschaftliche Nutzen wesentlicher betrieblicher Anwendungssysteme vorgestellt. Im Vordergrund stehen innerbetriebliche Anwendungssysteme (und insbesondere Enterprise Resource Planning Systeme). In einem Praxisteil wird die Umsetzung von Beispielprozessen in einem ERP-System vorgestellt. Weiterhin werden in der Veranstaltung überbetriebliche Anwendungssysteme (Supply Chain Management und Customer Relationship Management) behandelt. Neben operativen innerbetrieblichen und

<p>überbetrieblichen Anwendungssystemen werden auch der Aufbau, die Funktionen und der betriebswirtschaftliche Nutzen von analytischen betrieblichen Anwendungssystemen behandelt. Zudem wird verdeutlicht, wie betriebliche Anwendungssysteme zur Realisierung von datenbasierten Geschäftsmodellen beitragen.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ordnen betriebliche Anwendungssysteme als Untersuchungsgegenstand der Wirtschaftsinformatik ein. • erklären die Bedeutung betrieblicher Anwendungssysteme für Unternehmen und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse (z. B. als Ressource um langfristige strategische Wettbewerbsvorteile zu erzielen). • grenzen Modelle zur Erklärung der organisationalen Einführung und individuellen Nutzung von betrieblichen Anwendungssystemen ab. • skizzieren die historische Entwicklung von betrieblichen Anwendungssystemen • bewerten die Gestaltung von betrieblichen Anwendungssystemen in Hinblick auf den Grad der Integration, des Customizings und der Standardisierung aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. • grenzen grundlegende überbetriebliche Anwendungssysteme ab. • erklären die Funktionen von betrieblichen Anwendungssystemen bei der Unterstützung von Managemententscheidungen. • erklären den Beitrag von betrieblichen Anwendungssystemen bei der Realisierung von datenbasierten Geschäftsmodellen. • können die an der Universität Passau angebotenen weiterführenden Praktika zu ERP-Systemen (Customizing, Case-Studies zu Geschäftsszenarien, Programmierung) absolvieren und damit erste berufsbefähigende Fertigkeiten im Umfeld von Unternehmenssoftware erwerben.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben • Fallstudien zur Bearbeitung von Stammdaten und Geschäftsprozessen unter SAP ERP
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur, 60 Minuten, 100 %</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Die Veranstaltung umfasst auch Gastvorträge. Literaturhinweise folgen während der Lehrveranstaltung.</p>

Geschäftsprozessmanagement

Modulnummer
BABAE20232-XX-M64
Modultitel
Information Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Franz Lehner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-084	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Für die Erhaltung bzw. Verbesserung der Leistungsfähigkeit von Organisationen ist eine ständige Bereitschaft zur Innovation und Reorganisation unerlässlich. Die Informations- und Kommunikationstechnologie ist dabei zu einem unentbehrlichen Hilfsmittel und Medium geworden. Das nähere Verhältnis und die wechselseitige Beeinflussung von Organisationslehre und Wirtschaftsinformatik werden hier besonders deutlich sichtbar. Wesentliche Methoden und Ansätze werden unter Begriffen wie Business Process Reengineering (BPR), Business Engineering (BE), Business Modeling (BM) u. a. zusammengefasst. Im Mittelpunkt steht dabei ein Denken in Prozessen, das als modernes Organisationsparadigma verstanden wird. Abhängig von der spezifischen Zielsetzung einer Organisationsaufgabe oder eines Projektvorhabens erfordert es die

<p>Fähigkeit, zugleich im Großen und im Kleinen zu denken, d. h. einerseits betriebliche Gesamtabläufe zu verstehen und zu gestalten, andererseits aber auch den Blick für Details der Arbeitsablaufplanung nicht zu verlieren. Im Rahmen des Moduls werden mehrere Methoden der Prozessmodellierung vorgestellt und darauf aufbauend die Prozessanalyse, Prozessverbesserung sowie die Einführung eines systematischen Prozessmanagements behandelt.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozessbegriff und Prozessmerkmale, Funktions- vs. Prozessorganisation, Identifikation und Abgrenzung von Prozessen • Modellierung mit ARIS • Modellierung mit UML • Modellierung mit BPMN • Prozessanalyse und Modellierungsqualität • Automatisierung von Prozessen und Prozessmanagement • Process Mining und Process Analytics • Prozesssimulation • Aktuelle Entwicklungen und Trends
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die am Modul „Geschäftsprozessmanagement“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erklären das Aufgabenfeld und Vorgehen bei der Prozessmodellierung sowie die Aufgaben des Prozessmanagements • erläutern die mit der Prozessorientierung angestrebten Ziele und beherrschen die spezifische Terminologie • beurteilen die Schwächen der Arbeitsablaufplanung bei funktional gegliederten Unternehmen • erstellen eigenständige Prozessmodelle mit verschiedenen Modellierungstools (UML, eEPK, BPMN) und vergleichen die unterschiedlichen Eigenschaften dieser Werkzeuge und ihre spezifische Aufgabeneignung • beurteilen die Modellqualität nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Modellierung • analysieren Prozessmodelle mit den Methoden der Prozessanalyse und überprüfen einfachere Modelle mit Hilfe von Simulation • reflektieren die Potentiale der aktuellen Entwicklungen zu Process Mining, Process Analytics und Robotic Process Automation • entwickeln einfache automatisierte Arbeitsabläufe mit einem ausgewählten RPA-Tool
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Fallstudien • Bearbeitung von Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Grundlagen der Internetwirtschaft

Modulnummer
BABAE20232-03-14-M65
Modultitel
Internetwirtschaft
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-085	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	2. bis 4. Fachsemester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Ökonomische Grundkenntnisse empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Internetwirtschaft nimmt heute sowohl gesamtwirtschaftlich als auch gesellschaftlich eine zentrale Rolle ein. Der Begriff Internetwirtschaft beschreibt dabei das marktliche und technische Zusammenspiel aus einer Vielzahl von Akteuren entlang der Internet-Wertschöpfungskette. Diese reicht von Unternehmen, die Netzwerkinfrastrukturdienste anbieten und das Netz aus technischer Sicht betreiben, bis hin zu Unternehmen, die Dienste und Inhalte im Internet bereitstellen (z. B. Google oder Meta). Im Rahmen dieser Vorlesung werden die technischen und ökonomischen Grundlagen gelegt, die für das Verständnis des Internet-Ökosystems entscheidend sind. Im ersten

<p>Teil der Vorlesung werden die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets im Vordergrund stehen. Im zweiten Teil der Vorlesung werden grundlegende Prinzipien und Geschäftsmodelle der Digital Economy vorgestellt.</p> <p>Die Vorlesung adressiert unter anderem, aber nicht ausschließlich, folgende Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte und Entwicklung des Internets • Grundlagen zu paketvermittelten Netzen • Architektur des Internets • Peering und Transit • Kompatibilität und Standards • Grundlegende Geschäftsmodelle im Internet • Online-Werbung • Empfehlungssysteme • Ökonomie des Suchens und Suchmaschinen-Marketing • Netzwerkeffekte und zweiseitige Märkte • Bepreisung digitaler Güter
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die an dem Modul „Grundlagen der Internetwirtschaft“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern die technische Funktionsweise und die Governancestrukturen des Internets • stellen die Zusammenhänge zwischen der wirtschaftlichen und technischen Funktionsweise des Internet-Ökosystems dar. • nutzen dieses Verständnis, um Geschäftsmodelle im Internet zu analysieren oder eigene Geschäftsideen zu entwickeln. • beurteilen und bewerten die Veränderungen des Internet-Ökosystems ökonomisch, die z. B. durch technologischen Fortschritt getrieben sind. • entwickeln ein Verständnis für Wettbewerbsprobleme und die Notwendigkeit für regulatorischen Eingriff im Internet
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht (Flipped classroom) • Bearbeitung von Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Klausur, 60 Min., 100%</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Jedes Semester</p>
<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clement, R. und Schreiber, D. (2013). Internet-Ökonomie, 2. Auflage. Springer Gabler: Heidelberg • Kurose, J.F. & Ross, K.W. (2012). Computernetzwerke. Pearson: München • Zarnekow, R., Wulf, J. und Bornstädt, F. (2013). Internetwirtschaft: Das Geschäft des Datentransports im Internet. Springer Gabler: Heidelberg
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Vorlesungsunterlagen sind in englischer und Übungsaufgaben in deutscher Sprache. Vortragssprache ist deutsch. Lecture materials are in English and exercises in German. The lecture and the tutorial are held in German.</p>

Wissensmanagement

Modulnummer
BABAE20232-03-14-M67
Modultitel
Wissensmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Franz Lehner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-14-VL-087	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die rasche und einfache Verfügbarkeit von Daten, Informationen und Wissen (oft in multimedialer Form) wird für Unternehmen immer wichtiger. Lange Zeit stellten Datenbanken das wichtigste Hilfsmittel dar, um diese Aufgabe wahrzunehmen. Mit den Entwicklungen der letzten Jahre entstanden jedoch völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten, die einerseits von isolierten Datenbankkonzepten zu unternehmensweiten Informationsmodellen und andererseits zur Neuinterpretation von vorhandenen betriebswirtschaftlichen Konzepten führen. Die Thematik selbst ist nicht unbedingt neu, es fehlte aber lange Zeit an den technischen Möglichkeiten für eine breite Nutzung, bzw. die Entwicklung von Wissensmanagementsystemen. Ein weiterer Faktor ist der allgemeine Wettbewerbsdruck, der in vielen Unternehmen und Branchen zu beobachten ist. Da Rationalisierungspotenziale vielfach ausgeschöpft sind, greifen Unternehmen auf grundlegendere

<p>Ansätze wie Organisationsentwicklung, organisatorisches Lernen, Change Management usw. zurück, um die Lernfähigkeit zu erhöhen, die Flexibilität zu fördern, sowie Fähigkeiten und Potenziale der Mitarbeiter zu mobilisieren.</p> <p>Inhaltsüberblick:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Vorbesprechung – Was ist Wissensmanagement (WM/KM)? • Grundlegende Begriffe und Objekte des Wissensmanagements (individuelles, organisatorisches und kollektives Wissen, organisatorisches Gedächtnis) • Konzepte des Wissensmanagements und KM-Frameworks • Aufgaben und Methoden des WM (Wissenserhebung, Wissensrepräsentation, Planungsaufgaben, Bewertung des WM, Förderung des Wissensaustausches) • Wissensmanagement und KM-Tools • Dokumentenmanagement und Content Management Systeme (DMS/CMS) • Social Web und Wissensmanagement • Institutionalisiertes Wissensmanagement • Erfolgsmessung des Wissensmanagements • Referenzdisziplinen (u. a. Organisatorisches Lernen, Organisationsentwicklung)
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die am Modul „Wissensmanagement“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern die Aufgaben, Konzepte und Ansätze des Wissensmanagements • stellen die Verbindung zwischen Technologien und Managementansätzen im Kontext der Aufgaben des Wissensmanagements dar • übertragen das Verständnis der Methoden und Konzepte auf die betriebliche Praxis und entwickeln konzeptionelle Lösungen anhand vorgegebener Fallbeispiel • reflektieren die heterogenen Entwicklungen und den Stand der Technik von Wissensmanagement-Systemen (WMS) • beurteilen die Leistungen und Grenzen von Dokumentenmanagementsystemen (DMS) und Contentmanagementsystemen (CMS) • entwickeln und implementieren selbständig einfache Wissensmanagementsysteme mit Hilfe ausgewählter Technologien und Tools • entwickeln Konzepte für die institutionellen Verankerung von Wissensmanagementlösungen in Organisationen einschließlich von Maßnahmen für die begleitende Erfolgsmessung
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Fallstudien • Bearbeitung von Übungsaufgaben
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Portfolio aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur, 60 Minuten, 60% • Bewertung von zwei technisch-praktischen Übungsleistungen, 40%
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Fundamentals of Management Science

Module number
BABAE20232-XX-M68
Module title
Fundamentals of Management Science
Module coordinator
Prof. Dr. Alena Otto

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-088	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3. semester

Workload
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Bachelorstudiengang Business Administration and Economics (StuPO – B.Sc. BAE) – PO 20142 – Schwerpunkt WINF Bachelorstudiengang Business Administration and Economics (StuPO – B.Sc. BAE) – PO 20132 – Schwerpunkt WINF
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of linear algebra.
Requirements
Language of instruction
English
Content
Modeling, i.e. mathematical representation of diverse decision-making situations as an optimization problem; Different solution approaches for solving these optimization problems, such as problem-specific heuristics, metaheuristics and exact solution methods; Some basics of complexity theory that are relevant, for instance, in choosing a solution approach

and in designing a suitable solution algorithm; Case studies.
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Read and interpret optimization models, independently work out models for variations of basic optimization problems • Select a suitable solution approach based on basic problem classifications as well as on considerations on the required solution quality and the acceptable computational complexity • Evaluate computational complexity of algorithms • Understand in-depth foundations of linear programming and duality theory, elaborate on the success and the design components of the simplex method • Evaluate MIP models, discriminate between good and less fortunate modeling decisions, incl. for integer programs • Apply basic versions of the selected exact algorithms (the cutting plane method and the branch-and-bound method) and elaborate on promising variations and extensions of these methods • Understand the concept of total unimodularity and solve selected respective optimization problems heuristically and exactly with state-of-the-art solution approaches • Apply and understand principles of various heuristic and metaheuristic solution approaches • Critically evaluate the potential of the generic heuristic solution approaches (such as metaheuristics, reinforcement learning based heuristics), incl. in the light of the no-free-lunch theorem
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Lecture with seminar character • Lectures with interactive elements and classroom discussions; • Solution and discussions of exercises and case studies; • Online forums and discussions; • A take-home mock exam to simulate the final exam of the course. Discussion of this mock exam; • Blended learning, such as usage of software examples, videos and web-based exercises
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<p>Final exam 100 % or Final exam 90% + 10 % for completing optional assignments during the semester (with reservations)</p>
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes

Practical Course: Management Science "Vorlesung"

Module number
BABAE20232-XX-M69
Module title
Practical Course: Management Science
Module coordinator
Prof. Dr. Alena Otto

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-089	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3 or 4

Workload
Practical Course 2 SWS (30 h attendance and 120 h own work) Calculations basis: 15 weeks in semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of modeling and optimization. Ability to understand and write a pseudocode. At least basic programming skills.
Requirements
The topics of the practical course are aligned with the course "Fundamentals of Management Science". Therefore, as prerequisites, the students should have either successfully completed a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science") should be currently enrolled in a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science")
Language of instruction
English

Content
In this practical course, the participants will work in depth through a specific case study, design an appropriate solution procedure, implement it, critically evaluate their algorithm and test it in computational experiments. The course participants present their project in the final presentation.

<p>Topics of the practical course are aligned with the course “Fundamentals of Management Science” and may center, for instance, around design of customized heuristics/metaheuristics, exact optimization methods, or work with specialized optimization software (e.g., IBM ILOG Cplex, Gurobi).</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • After successful participation in the module, students will be able to: • Analyze and solve real-world optimization problems (quantitative planning problems), including setting up a suitable mathematical model, solving it with an optimization solver, critically interpreting the results • Work-out managerial insights relevant for decision making in the own optimization project (case study) • Present the results of own optimization project in a clear, persuasive manner
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lecture with seminar character • Block course with lectured theoretical parts, interactive discussions, programming phases and phases for individual independent learning; • Guidance and support by the teaching team during the whole project; • Interim presentation with extensive feedback; • Final presentation, potentially supplemented with a final competition of the designed algorithms; • Targeted usage of blended learning, such as software samples, videos, online forums and discussions;
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Portfolio examination. The final grade may depend, for instance, on: The designed algorithm and its critical appreciation. The implementation of the algorithm. Computational experiments. Final presentation, recommendation and managerial insights. The grading scheme is announced in the beginning of the course.</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Additional notes</p>

User Behavior in Information Systems

Module number
BABAE20232-XX-M70
Module title
Mensch-Maschine-Interaktion – User Behavior
Module coordinator
Prof. Dr. Jin Gerlach

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-090	5	2+2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

Workload
Lecture 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time) Exercise 2 SWS (30 hrs. attendance time and 45 hrs. self-study time)
The calculation is based on 15 semester weeks (14 lecture weeks + 1 examination week) and each SWS is included in the calculation with 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 3 of the study and examination regulations for and the Bachelor's degree programme Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Digital technologies pervade everyday life, organizations, and societies. To ensure that these technologies are used as intended and support individual, organizational, and societal goals, it is crucial to understand the users themselves as well as their behaviors. This includes an understanding how users interact with technologies, what the role of technology is, and how, when, and why user behavior can lead to both favorable and unfavorable outcomes.
Topics covered by this course are:
<ul style="list-style-type: none"> • Psychological foundations of user behavior in information systems

<ul style="list-style-type: none"> • Factors that influence the acceptance of digital technologies by users • User resistance towards digital technologies • Theories that explain why users continue to use digital technologies • Intended and unintended consequences of technology use • User behavior and the role of technology design • The dark side of technology use • Cultural differences in technology use
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>This course aims to provide fundamental knowledge on user behavior, its antecedents, and consequences. After attending this course, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain central factors that affect users' acceptance and use of digital technologies • assess important benefits and risks of technology use and the conditions under which positive and negative outcomes can ensue • and, based on their acquired knowledge, develop management decisions in organizations to facilitate desired user behaviors and avoid undesired ones.
Teaching methods
<p>Interactive frontal teaching Processing of exercise tasks</p>
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Exam, 60 minutes, 100 %
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes

Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse

Modulnummer
BABAE20232-XX-M71
Modultitel
Geschäftsanwendungen – Prozesse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Thomas Widjaja, Dr. Martin Voss

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-Ü-091	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen		Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Geschäftsprozesse		30 h	120 h	2	5
		ca. 30 h	ca. 120 h	2	5

Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Praktikum sind grundlegende Vorkenntnisse zu ERP-Systemen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends. Im Vordergrund steht das Erlernen des Umgangs mit einer vollständig integrierten Businesslösung: Das ERP-System SAP ERP. Im Verlauf des Praktikums bearbeiten die Studierenden Fallstudien innerhalb der Businesslösung und bekommen hierüber Einblicke in die Bereiche Produktionsplanung, Controlling und Logistik.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • - erläutern die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik. • - nutzen die grundlegenden Funktionen des SAP ERP-Systems in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik in begrenztem Umfang. • - führen einfache Customizing-Verfahren von SAP ERP in den Bereichen Rechnungswesen, Vertrieb und Logistik durch. • - beschreiben den aktuellen Markt für ERP-Systeme und seine Trends.
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Minuten (75 %) und Präsentation, 10 Minuten (25 %)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Praktikum zu ERP-Systemen – Moderne Software-Entwicklung mit SAP Fiori

Modulnummer
BABAE20232-XX-M72
Modultitel
Geschäftsanwendungen – Systementwicklung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Thomas Widjaja, Sebastian Freilinger-Huber

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-092	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload				
Veranstaltungen	Kontakt-	Selbst-	SWS	ECTS-
	studium	studium		Credits
PR Praktikum zu ERP-Systemen: Entwicklung	60 h	90 h	4	5
	ca. 60 h	ca. 90 h	4	5

Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Bezug zur LPO I

Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlen werden grundlegendes Programmierverständnis und einfache Kenntnisse in einer beliebigen Programmiersprache. Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist begrenzt.

Verpflichtende Voraussetzungen

Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das ERP-Praktikum gibt einen Einblick in die Entwicklung von FS-RI - einer Branchenlösung im Versicherungs-/ Rückversicherungsumfeld auf Basis von SAP ERP. Darüber hinaus wird den Studierenden ein Überblick über die Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform vermittelt. Die theoretischen Kenntnisse werden innerhalb der Veranstaltung jeweils am System durch praktische Übungen vertieft. Es handelt sich um eine Blockveranstaltung.

Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an diesem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • skizzieren grundlegende Entwicklungsschritte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.

<ul style="list-style-type: none">• gestalten einfache Entwicklungsprojekte einer Softwarelösung auf Basis von SAP ERP.• benennen die grundlegenden Schritte zur Softwareentwicklung auf Basis der SAP NetWeaver Plattform.• wenden einfache Softwareentwicklungsmethoden auf Basis der SAP NetWeaver Plattform an.
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 90 Minuten (100 %)
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Programmierung mit Skriptsprachen

Modulnummer
BABAE20232-XX-M57
Modultitel
Programmierung mit Skriptsprachen
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Joachim Röder

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-077	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload					
	Veranstaltungen	Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
5001V	V Programmierung mit Skriptsprachen	15	55	1	5
5001Ü	Ü Programmierung mit Skriptsprachen	30	110	2	
		ca. 45 h	ca. 165 h	3	5
Verwendbarkeit					
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“					
BAE Version WS 2014: Studium Generale					
Bezug zur LPO I					
Empfohlene Voraussetzungen					
Erfolgreiche Absolvierung des Moduls Internet Computing					
Verpflichtende Voraussetzungen					
Unterrichtssprache					
Deutsch					

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in die Programmierung. Dabei werden einige ausgewählte populäre Skriptsprachen vorgestellt. Im Gegensatz zu Programmiersprachen, wie sie für größere Softwareprojekte eingesetzt werden, bieten Skriptsprachen für Programmieranfänger den Vorteil, dass sie leicht zu erlernen sind und kleine Programme schnell erstellt werden können. Die Veranstaltung demonstriert zunächst die Anreicherung von Webseiten, wie sie bereits in "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaftler" erstellt wurden, um dynamisches HTML mit JavaScript. Auf die Umsetzung von Algorithmen durch Programme wird dann ebenso eingegangen wie auf die syntaktischen und inhaltlichen Besonderheiten einiger Skriptsprachen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf dem Kennenlernen einiger Skriptsprachen und dem Vermitteln von

elementaren Programmierkenntnissen, eine umfassende Behandlung aller Merkmale der Sprachen kann und soll nicht erfolgen.

Inhalte:

- Einführung in JavaScript
- Grundlagen der Objektorientierung
- DOM-Skripting mit JavaScript
- Umsetzung von kleineren Algorithmen durch Programme
- Variablen, Kontrollstrukturen und Funktionen
- Clientseitige vs. serverseitige Skripte
- Einführung in PHP
- Einführung in Python
- Unterschiede zwischen Skriptsprachen und anderen Programmiersprachen

Kenntnisse: Die Studierenden kennen den grundlegenden Aufbau eines JavaScript-, PHP- und Python-Skripts. Sie kennen sowohl die syntaktischen Unterschiede als auch die speziellen Stärken dieser Sprachen. Sie kennen die Grundzüge der objektorientierten Programmierung. Sie kennen den Unterschied zwischen einer interpretierten und einer compilierten Programmiersprache.

Lernergebnisse Lernziele

Fähigkeiten: Die Studierenden können dynamische Webseiten gestalten. Sie können Algorithmen für einfache Probleme entwerfen und in einer der angegebenen Sprachen umsetzen. Sie können syntaktische und semantische Fehler in ihren Skripten aufspüren und beheben. Sie sind befähigt, sich selbstständig tiefer die Details einer Programmiersprache einzuarbeiten.

Kompetenzen: Die Studierenden besitzen die Fertigkeit, Webseiten mit interaktiven Inhalten zu entwerfen. Sie sind in der Lage, algorithmische Lösungen zu einfachen Problemen zu entwickeln und in einer konkreten Sprache zu implementieren. Die Studierenden haben ein Verständnis dafür entwickelt, dass Problemlösungen allgemein, auch außerhalb der Programmierung, präzise und detailliert formuliert werden müssen.

Lehr- und Lernformen

Anwesenheitspflicht

Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

Klausur 90 Minuten

Gesamtnotenrelevanz

Wiederholungsmöglichkeit

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

Literatur

Weitere Hinweise

Programmierung mit Skriptsprachen ist im WiSe 23/24 zum letzten Mal angeboten worden. Im WiSe 24/25 wird es eine Nachfolgeveranstaltung geben.

Grundlagen von Informationssystemen (Ersatzveranstaltung)

Modulnummer
BABAE20232-XX-M73
Modultitel
Datenbanken für Nebenfachstudierende
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Hans-Joachim Röder

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-093	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen		Kontaktstudium	Selbststudium	SWS	ECTS-Credits
5004V	V Grundlagen von Informationssystemen	45	30	3	5
5004Ü	Ü Grundlagen von Informationssystemen	30	45	2	
ca. 75 h		ca. 75 h	5	5	

Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Informatik / Mathematik

Bezug zur LPO I

Empfohlene Voraussetzungen
Der vorherige Besuch der Veranstaltung „Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften“ wird empfohlen.

Verpflichtende Voraussetzungen

Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Datenhaltung und Datenarchitektur
<ul style="list-style-type: none"> - Datenbankeinsatzbereiche - 3-Ebenen-Datenbankarchitektur
Einführung in die relationale Datenbanksprache SQL

<ul style="list-style-type: none"> - Erstellen und Modifizieren von Tabellen(schemata) - Einfügen und Modifizieren von Daten in Tabellen - Sichten - Indexe - Select-Abfragen, Joins, geschachtelte Selects - Aggregatfunktionen, Gruppierungen <p>Entwurf rationaler Datenbanken</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entity-Relationship-Diagramme - Übergang zum Relationenmodell - Funktionale Abhängigkeiten von Attributen - Schlüssel - Anomalien und Normalisierung - Strukturelle und anwendungsspezifische Integritätsregeln
Lernergebnisse Lernziele
<p>Die Studierenden erhalten ein Grundverständnis für Aufbau und Einsatz von relationalen Datenbanksystemen. Sie besitzen grundlegende Kenntnisse über die Architekturen und den methodischen Entwurf von Informationssystemen. Sie kennen die Möglichkeiten zur Formulierung von Anfragen an relationale Datenbanken und haben Grundkenntnisse in der effizienten Organisation der Daten. Sie haben ein Verständnis für Probleme bezüglich Redundanz und Konsistenz von Daten. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen sind in der Lage, Informationssysteme in überschaubaren Anwendungsbereichen selbstständig einzurichten und zu nutzen.</p>
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anwesenheitspflicht
Keine
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 90 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gemäß §9 AStuPO und §6 FStuPO
Literatur
Wird in der Vorlesung bekanntgegeben
Weitere Hinweise

Rechtinformatik I

Modulnummer
BABAE20232-XX-M58
Modultitel
IT- und Datenrecht
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Kai v. Lewinski / Dr. David Bomhard, Dr. Daniel Rücker

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-078	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Studium Generale
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Gegenstand der Vorlesung sind die Grundlagen des IT- und Datenrechts an der Schnittstelle zwischen Rechtswissenschaft und Informatik. Dabei werden aktuelle Fragestellungen in den Bereichen Legal Tech, Smart Contracts, Datenschutzrecht, Datenlizenzrecht, künstliche Intelligenz, agile Softwareentwicklung und Cloud Computing beleuchtet.
Lernergebnisse Lernziele
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

Klausur
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen

Modulnummer
BABAE20232-XX-M59
Modultitel
Internetrecht
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Hennemann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-079	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload					
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium	SWS	ECTS- Credits	
V Einführung in das Internetrecht für Nichtjuristen	30	120	2	5	
	ca. 30 h	ca. 120 h	2	5	
Verwendbarkeit					
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“					
BAE Version WS 2014: Studium Generale					
Bezug zur LPO I					
Empfohlene Voraussetzungen					
Keine					
Verpflichtende Voraussetzungen					
Unterrichtssprache					
Deutsch					

Inhalte
Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfenen Rechtsfragen. Grundlegende Regulierungsparameter der Internet Governance werden ergänzend vermittelt. Im Einzelnen erfolgt eine Befassung mit Einzelfragen des Vertragsrechts, des eCommerce-Rechts, des Daten(schutz)rechts, des Kartellrechts, des Medienrechts, des Urheberrechts, des Domainrechts, des Werberechts sowie mit Haftungsfragen im Internet. Ergänzt werden die vorbenannten Inhalte jeweils durch internationale Bezüge und (rechts-)politische Fragestellungen. Themenspezifisch werden jeweils aktuelle internetrechtliche Fragen behandelt.

Lernergebnisse Lernziele
Die Teilnehmer/innen kennen die besonderen Herausforderungen der Regulierung des Internets und die Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im Kontext des Internets. Die Teilnehmer/innen verstehen grundlegende Aspekte der Internet Governance. Die Teilnehmer/innen haben einen fundierten Überblick über die durch die vielfältige private und kommerzielle Nutzung des Internets aufgeworfenen Rechtsfragen. Die Teilnehmer/innen beherrschen die vermittelten Rechtskenntnisse und können diese auf einzelne Fälle anwenden.
Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Computergestützte Statistik – Einführung in R

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M60
Modultitel
Computergestützte Statistik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-Ü-080	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware <i>R</i> . Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware <i>R</i> zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht anhand von <i>R</i>-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in <i>R</i> bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio 100%. Bei bestandener Prüfung werden die <i>R</i>-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.</p>
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Einführung in die Zeitreihenanalyse

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M61
Modultitel
Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-081	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung am Ende des Semesters (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

Bachelor Seminar in Operations Management

Module number
BABAE20232-XX-M62
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems
Module coordinator
Prof. Dr. Alena Otto

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
212201	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	

Workload
30 h attendance time; 180 h own work Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
We advise that the applicants have completed the course "Fundamentals of Management Science" or "Supply Chain and Operations Management" or an equivalent course on quantitative planning in Operations Management. Fluent reading of texts in English. Course participants are encouraged to write their seminar papers in English.
Requirements
According to § 3 of the examination and study regulations for the Bachelor's degree programme Business Administration
Language of instruction
English

Content
Operational decisions are being continuously affected by different causes. Sometimes, exogenous reasons make inevitable upheavals, the most tangible sample is the spread of COVID-19, and sometimes progress in technology provides new opportunities or challenges to rethink of and revolutionize the old-fashioned principles. Why not to use “smart phones” for “smart manufacturing”? Why not to work with robots “hand in hand”? For some reason or other, we face “modern operation management” which seems to be a must for “modern managers” to get familiar with. The aim of the seminar would be a brief overview of some

<p>applications of integration between technology and management science. Apart from practical achievements in implemented real cases, theoretical results of studies can be interesting for participants.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Independently and critically elaborate on a research question, adhering to scientific standards and ethics • Present own scientific results in a professional, engaging and clear manner • Write a short scientific paper • Provide feedback to other scientific projects in a constructive and respectful manner
<p>Teaching methods</p>
<p>Independent and critical elaboration on a research question in Operations Management. Interactive presentation and discussions.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>A student research paper, a final presentation and a short oral discussion (review) of a peer student research paper. In order to assist the course participants by discussing their interim results, course participants may also have to give a short interim presentation.</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Additional notes</p>
<p></p>

Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik

Modulnummer
BABAE20232-XX-M62
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212201, 251301, 250302, 221171	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums (5. Semester) als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

Workload
Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnungen für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik untersucht, die im Bereich der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angesiedelt sind. Schriftliche Leistung: Anfertigung einer Seminararbeit zu ausgewählten Seminarthemen. Im Rahmen der Seminararbeit soll eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit bestehender Theorie und ggf. Methoden im jeweiligen Themenbereich erfolgen. Auch eine eigene empirische Untersuchung kann Bestandteil der Seminararbeit sein.

Mündliche Leistung: Im Rahmen einer Präsentation wird die eigene Arbeit (Problemstellung, Ziele, Vorgehen und Ergebnisse) vorgestellt und mit den anderen Seminarteilnehmenden diskutiert.
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die an dem Modul „Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik“ teilgenommen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen bei der Erstellung ihrer Seminararbeit, • nutzen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und interpretieren ihr Forschungsthema wissenschaftlich, • stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und der Themenstellung aus der Forschung im Bereich Daten- und Informationsmanagement dar, • erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken, • formulieren ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen und verteidigen diese argumentativ, • beurteilen die Qualität von Quellen, • und entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zu beurteilen. <p>Ziel des Seminars ist die Vertiefung der Kenntnisse in ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erlernen dabei Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, um sich kritisch mit den Grenzen des bestehenden Wissens auseinandersetzen zu können. Im Rahmen der Präsentation verbessern die Studierenden ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten und lernen, sich an wissenschaftlichen Diskussionen zu beteiligen.</p>
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen, gemeinsam mit anderen Seminarteilnehmenden und Dozenten • Individuelle Betreuung der Studierenden • Individuelle Erstellung der Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio. Hausarbeit, ca. 15-seitige Mündliche Leistung (Vortrag und Diskussion), Vortrag ca. 20 Minuten, Diskussion ca. 10 Minuten
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage.

Seminar in Wirtschaftsinformatik

Modulnummer
BABAE20232-XX-M62
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Thomas Widjaja

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
251301 / 250302 / 212201	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	Das Modul sollte gegen Ende des Bachelor-Studiums (5. Semester) als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.

Workload
Seminar 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 180 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik (Information Systems).
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Ziel des Seminars ist es, grundlegende, aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik theoriegeleitet und methodisch fundiert zu untersuchen. Die Seminarthemen sind dabei im Kontext der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls angesiedelt.
Schriftliche Leistung: Erstellung einer Seminararbeit durch die Studierenden zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer

<p>kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Auch eigene empirische Untersuchungen können Bestandteil der Arbeit sein.</p> <p>Mündliche Leistung: Präsentation und Diskussion von Problemstellung, Zielen und Vorgehen der Arbeit sowie der Ergebnisse der Untersuchung.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den Themenbereich Wirtschaftsinformatik sowie die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • Sie entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten. • Sie erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Workshops zur Präsentation und Diskussion von Zwischenergebnissen in der Gruppe und mit den betreuenden Dozenten • Individuelle Betreuung in Einzelgesprächen • Individuelle Erstellung einer Seminararbeit • Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Ergebnisse
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit, ca. 15-seitig, 60 von 100 Punkten • Mündliche Leistung (Vortrag und Diskussion), Vortrag und Diskussion, 40 von 100 Punkten
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Anmeldung sowohl über den Lehrstuhl als auch über Stud.IP! Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Lehrstuhl-Homepage. Relevante Literatur wird themenspezifisch zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>

Bachelorseminar in Data Science und Optimierung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M62
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Information Systems
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Alena Otto

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
405220	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
unregelmäßig	1 Semester	

Workload
30 h attendance time; 180 h own work Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Wir empfehlen, dass die BewerberInnen den Kurs "Fundamentals of Management Science" oder "Supply Chain and Operations Management" oder einen gleichwertigen Kurs über quantitative Planung in Operations Management abgeschlossen haben.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch, Englisch

Inhalte
Das Seminar in Data Science und Optimierung ist ein gemeinsames Seminar mit führenden Unternehmen der Region. Die Studierenden haben die einzigartige Möglichkeit, an Seminarthemen zu forschen, die direkt von Unternehmen initiiert wurden. In enger Betreuung mit dem Lehrstuhl bearbeiten die Studierenden ihr Thema in 2er-3er Teams. Jeder Gruppe wird ein Unternehmen zugewiesen. Am Ende präsentieren die Studierende die Forschungsergebnisse in einer erweiterten Präsentation 'ihrem' Unternehmen. Den Höhepunkt des Kurses stellt eine abschließende Konferenz dar, an der alle beteiligten Studierende, Dozenten und Unternehmen teilnehmen. In dieser Konferenz halten die Studierende kurze Pitches zu ihrem Thema und den erzielten Ergebnisse und

haben eine Möglichkeit in einen engen informellen Austausch mit den Repräsentanten der Unternehmen kommen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage:
<ul style="list-style-type: none"> - Fallstudien aus der Praxis an der Schnittstelle zu Data Science und Optimierung zu analysieren und ergebnisorientiert zu bearbeiten, - Selbstständig und kritisch eine Forschungsfrage zu bearbeiten und dabei wissenschaftliche Standards und ethische Grundsätze einzuhalten, - eigene wissenschaftliche Ergebnisse professionell, ansprechend und klar zu präsentieren, - die eigene Arbeit fokussiert und effektiv den Unternehmen zu präsentieren, - eine kurze wissenschaftliche Arbeit zu verfassen, - anderen wissenschaftlichen Projekten auf konstruktive und respektvolle Weise Feedback zu geben
Lehr- und Lernformen
Selbstständige und kritische Ausarbeitung einer Forschungsfrage im Bereich Data Science und Optimierung. Bearbeitung von Fallstudien aus der Praxis. Interaktive Präsentation und Diskussionen.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Eine erweiterte mündliche Prüfung (Präsentation und anschließende Diskussion), eine Seminararbeit. Um die KursteilnehmerInnen bei der Erörterung ihrer Zwischenergebnisse zu unterstützen, müssen diese in der Regel eine kurze Zwischenpräsentation halten.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Vertiefung in Information Systems

Modulnummer
BABAE20232-XX-M75
Modultitel
Vertiefung in Information Systems
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-099 bis XX-VL-103	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dies umfasst unter anderem vertiefende Fragestellungen zu folgenden Themen: Digitale Transformation von Geschäftsnetzwerken, digitale Plattformen, Effekte der Digitalisierung auf Individuen und die Gesellschaft, Einsatz von Digitalisierung für Umwelt und Nachhaltigkeit. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Information Systems sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik exemplarisch zu benennen. • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.

<ul style="list-style-type: none"> • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu konzipieren. • Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Fundamentals of Management Science II

Module number
BABAE20232-XX-M75
Module title
Vertiefung in Information Systems
Module coordinator
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-101	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

Workload
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Basic knowledge of linear algebra
Requirements
Module “Fundamentals of Management Science”
Language of instruction
English

Content
We extend the study of decision-making situations through their mathematical representation as optimization problems. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> - advanced methods of linear programming, interior-point methods, the ellipsoid method - theory of polyhedra and cones - Farkas' lemma - variable elimination methods, such as Fourier-Motzkin elimination - cutting methods for integer programs, such as Gomory cuts - basics of convex optimization - Karush–Kuhn–Tucker conditions - Total dual integrality
Intended learning outcomes (ILOs)
Upon completion of the module, students are able to

<ul style="list-style-type: none"> - apply advanced modeling and solution techniques to decision-making problems - apply advanced versions of selected exact solution algorithms - discriminate between types of solution methods, find the best-performing method for a problem based on a theoretical understanding - reformulate optimization problems into better tractable types - differentiate between hard and easy problems based on a deepened structural insight into their constituent parts
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> - interactive lectures - group work in tutorial classes - online forums and discussions - take-home mock exam and its discussion - blended learning
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Oral exam (duration 45 minutes), OR written exam (90 minutes) The type of exam will be communicated within the first two weeks of teaching.</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Related literature includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bertsimas, Dimitris, and John N. Tsitsiklis. Introduction to linear optimization. Vol. 6. Belmont, MA: Athena scientific, 1997. - Boyd, Stephen P., and Lieven Vandenberghe. Convex optimization. Cambridge university press, 2004. - Wolsey, Laurence A., and George L. Nemhauser. Integer and combinatorial optimization. Vol. 55. John Wiley & Sons, 1999.
<p>Additional notes</p>

Trends in Information Systems

Modulnummer
BABAE20232-XX-M74
Modultitel
Trends in Information Systems
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-094 bis XX-VL-098	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Information Systems“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse zu aktuellen Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik vermittelt. Dies umfasst unter anderem aktuelle Fragestellungen in den Bereichen: IT-Sicherheit, Softwareentwicklung, IT-Innovationsmanagement, Digitale Dienste, Service Engineering sowie das Nutzerverhalten im Kontext von Digitalen Produkten. Hierbei erlangen die Studierenden Fachwissen zu den Auswirkungen aktueller digitaler Technologie auf Individuen und Organisationen. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Information Systems sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik exemplarisch zu benennen und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen herzustellen.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden des Fachs (z. B. Modelle, empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • Bezüge der behandelten Problemstellungen und Themenfelder zur Unternehmenspraxis herzustellen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis der Wirtschaftsinformatik zu konzipieren. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

C: Management, Innovation, Marketing

Organisation

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M76
Modultitel
Organisation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-104	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Vorlesung thematisiert aktuelle Herausforderungen der Organisation von Unternehmen und der Organisation von zwischenbetrieblicher Kooperation. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage nach effizienten Organisationsstrukturen. Theoretische Grundlage der Veranstaltung stellen institutionenökonomische Ansätze dar.
Lernergebnisse Lernziele

<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Organisation" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Organisation(-sforschung). • stellen die aus grundlegenden Theorien der neuen Institutionenökonomik (insbesondere der Transaktionskostentheorie, der Theorie der Verfügungsrechte und der Prinzipal-Agenten-Theorie) abgeleiteten Blickwinkel zu der Entstehung von Organisationen gegenüber. • wenden die Methode der Spieltheorie an, um Entscheidungssituationen im Kontext von Organisationen zu analysieren. • beurteilen die Effizienz klassischer und neuerer Organisationsformen (z.B. virtueller Unternehmungen oder Netzwerke) in Abhängigkeit von organisationstheoretischen Gestaltungsvariablen. • entwickeln klare Kriterien für die Anwendung von Organisationstheorien als Antwort auf aktuelle Herausforderungen an die Organisation.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben • Diskussion von Lehrinhalten
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p> <p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Jedes Wintersemester</p>
<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kräkel, M. (2010): Organisation und Management, 4. Auflage. • Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M., & Royer, S. 2015. Organisation: Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht (7., aktualisierte Auflage). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Aktuelle Beiträge aus wissenschaftlichen Zeitschriften
<p>Weitere Hinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastvorträge • In einer wöchentlich stattfindenden Übung (#32710) werden, ergänzend zur Vorlesung, die Kernkonzepte wiederholt.

Strategic Management

Module number
BABAE20232-XX-M82
Module title
Strategic Management
Module coordinator
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-110	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor Business Administration and Economics
Requirements
Language of instruction
English

Content
In this course, we address the following questions: <ul style="list-style-type: none"> • What is strategy at the business level of the firm and what are fundamental theories, concepts, and tools of strategic management? • How are strategies developed and implemented? • What is strategic innovation and what are the challenges that companies and executives are confronted with when developing and commercializing strategic innovations? • What opportunities do strategic innovations offer for young companies? • How can leaders in organizations optimize the success of strategies in organizations?
Intended learning outcomes (ILOs)

<p>After successful participation in this course, students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explain the core tools and concepts of strategic management and transfer them to real-life contexts • Elaborate central theories of management research, particularly in the context of strategy, technology, and innovation • Reflect real-life entrepreneurial issues using the discussed management instruments • Apply the discussed instruments to real-life managerial issues and development of specific recommendation for action • Deduce insights from scholarly publications in the relevant topics
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Classroom discussions • Interactive teaching • Exercises and case studies
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Written exam, 60 minutes, at the end of the semester (100% of the final grade)</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>The slides will be uploaded on StudIP. Further reading and learning material is offered via an interactive ILIAS course.</p>
<p>Additional notes</p>
<p>The course will be offered in a blended learning format, i.e., students will have access to multi-media study material and exercises on ILIAS. In addition, we will offer tutoring throughout the semester including blocked live sessions to discuss the course contents and work on exercises and case studies. For further information, also on how to get access to the ILIAS course, please visit Stud.IP.</p>

Technologie- und Innovationsmanagement

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M83
Modultitel
Technologie- und Innovationsmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-111	5	2+2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der Mitte/zweiten Hälfte (3. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Vorlesung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) Übung: 2 SWS (30 St. Präsenzzeit, 45 St. Eigenarbeitszeit) <i>Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.</i>
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Organisatorischer Wandel und Innovation sind Voraussetzungen für nachhaltigen Unternehmenserfolg in zahlreichen Industrien. Sie stellen allerdings Unternehmen häufig vor große strategische und organisatorische Herausforderungen. Die Vorlesung thematisiert sowohl das strategische als auch das taktisch-operative Innovationsmanagement. In der Vorlesung erhalten Studierende Einblick in aktuelle Organisations- und Managementkonzepte, die geeignete Rahmenbedingungen für ein effektives und effizientes Technologie- und Innovationsmanagement darstellen.

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Technologie- und Innovationsmanagement" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich von Technologie- und Innovationsmanagement. • klassifizieren Innovationstypen (z.B. disruptive Innovation) anhand verschiedener Dimensionen (z.B. Grad der Veränderung von inkrementell zu radikal) und stellen Innovations(teil)prozesse dar. • bedienen sich theoretischer Überlegungen der Innovationsforschung zur Analyse von Innovationsstrategien. • charakterisieren aktuelle Konzepte der Forschungsorganisation (z.B. Open Innovation) und strukturieren Innovationsprojekte strategisch. • beurteilen die Effizienz des Innovationsprozesses anhand verschiedener Gestaltungsvariablen. • schätzen aktuelle Herausforderungen des Innovationsmanagements durch organisationalen und technischen Wandel ein. • entwickeln Empfehlungen für Innovationsstrategien auf Basis von Vor- und Nachteilen verschiedenster Maßnahmen
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Aufgaben • Diskussion von Lehrinhalten • Integration von Studierenden-Präsentationen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
60 Minuten Endklausur (100%)
Gesamnotenrelevanz
60 Minuten Endklausur (100%)
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
<ul style="list-style-type: none"> • Gastvorträge • Veranstaltung wird in deutscher Sprache mit englischem Begleitmaterial angeboten • In einer wöchentlich stattfindenden Übung (#32730) werden, ergänzend zur Vorlesung, die Kernkonzepte wiederholt und vertieft.

Change Management

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M84
Modultitel
Change Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-112	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhl- Homepage.	1 Semester, findet geblockt in der zweiten Semesterhälfte statt	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. Prüfungs- und Studienordnung des jeweiligen Studienfachs.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Was sind zentrale Begriffe des Change Managements?: Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es? • Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen? Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset?

<ul style="list-style-type: none"> • Warum müssen sich Organisationen ändern? – Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden? • Was muss geändert werden? – Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten? • Wie muss geändert werden? – Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge von digitaler Transformation, Automatisierung, KI und DL darzustellen • Einflussfaktoren für das Change Management zu bestimmen • Change Theorien und Konzepte, sowie die Reorganisationsursachen und -kosten zu erläutern • Zentrale Change Management Strategieansätze zu erläutern • Wichtige Change Management Ansätze und Instrumente anzuwenden
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management • Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen:</p> <p>Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit, 25 Punkte</p> <p>Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Punkte</p> <p>Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.</p> <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie in Stud.IP.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Gastvorträge aus der Praxis</p>

Interdisciplinary Lecture Series for Bachelor Students: Fundamentals of Digitalization and Digital Trends

Module number
BABAE20232-XX-M85
Module title
Fundamentals of Digitalization and Digital Trends
Module coordinator
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-113	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
Language of instruction
English

Content
This interdisciplinary lecture series addresses digital trends and how they are used in society. Each year, the lecture focuses on a different topic within the field, such as digital health, human-computer interaction, brain-computer interfaces, wearable computing, anthropomorphic hardware, visual analytics, cyber security, data and health, legal tech, blockchain, fin tech, 4D Printing, and so forth. In the lectures, scholars from the university, distinguished guest scholars, and practitioners introduce a variety of technological developments and their impact on businesses, the economy, and society.
Intended learning outcomes (ILOs)
After successful participation in this course, students <ul style="list-style-type: none"> • Formulate the core tools and concepts of current digital trends

<ul style="list-style-type: none"> • Explain the central theories of research in the context of digital trends and the research environment and the theoretical issues discussed in current innovation and entrepreneurial research • Reflect real-life digital trends using the discussed instruments and develop strategies based on them • Identify and utilize digital trends to create own new business models • Understand and utilize modern strategic decision-making tools
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive teaching • Lectures by professors and practitioners
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam (single choice), 60 min + 5 min reading time; 100% of the final grade No ERASMUS special exams
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
The slides will be uploaded on StudIP. Further literature will be announced during the first course session
Additional notes
For more information regarding the next semester's topics and lecturers, please visit Stud.IP

Einführung in das Online Marketing

Modulnummer
BABAE20232-XX-M87
Modultitel
Online-Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann, Johanna Zimmermann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-115	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.

Workload
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an der Veranstaltung „Einführung in das Online-Marketing“ teilgenommen haben, ... <ul style="list-style-type: none"> • skizzieren die Besonderheiten des Online-Marketings. • erläutern die Unterschiede zwischen dem Online-Marketing und dem klassischen Marketing.

<ul style="list-style-type: none"> • erkennen verschiedene Online-Marketing-Kanäle und beschreiben diese ausführlich. • konzipieren effektive Online-Marketingmaßnahmen. • schätzen die Potentiale und Herausforderungen einzelner Online-Marketing-Kanäle ein. • erkennen verschiedene Personalisierungsformen im Online-Marketing und beschreiben diese ausführlich. • beurteilen die Chancen und Risiken von Personalisierung im Online-Marketing. • erklären Ansätze zur Effektivitätsmessung. • berechnen grundlegende Kennzahlen im Online-Marketing und bewerten so die Effektivität von Online-Marketingmaßnahmen.
Lehr- und Lernformen
<p>Die Veranstaltung ist ein E-Learningangebot, welches unterstützt wird durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kursmaterialien in Form eines folienbasierten Vorlesungsskripts • Video und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Case Studies, die von Unternehmen bereitgestellt werden • Q&A-Sessions
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
schriftliche Klausur am Ende des Semesters, 60 Minuten, 100%
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Das Modul wird derzeit überarbeitet! Die Beschreibung wird voraussichtlich bis Mai 2024 aktualisiert.

International Marketing

Module number
BABAE20232-03-11-M88
Module title
International Marketing
Module coordinator
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-11-VL-116	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Winter semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 70 hours own study) Exercise 1 SWS (Nr. 33621) (15 hours attendance & 35 hours own study) Distribution of Workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“ BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Attendance of the module “Marketing” is of advantage.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Characteristics of international markets • International market entry and development strategies • International product, brand and communications management • International pricing • International customer relationship management • Organizational aspects of international marketing
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have participated in the module of “International Marketing”,</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe the challenges of marketing in internationally operating companies. • evaluate different market entry strategies and forms with regard to their strengths and weaknesses. • apply key elements of the marketing mix in a global context.

<ul style="list-style-type: none"> • understand the advantages and disadvantages of standardization versus differentiation of marketing activities in different contexts. • recognize the challenges of coordinating marketing activities in international organizations.
Teaching methods
Interactive teaching supplemented with guest lectures from practitioners.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam (duration 60 minutes, 100% of the total grade)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
in the following semester
Recommended reading
<p>Kotabe, M., Helsen, K. (2023), Global Marketing Management, 9th edition, Hoboken, NJ. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Cui, A. (2023), International Marketing, 11th edition, Stamford. Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management, A Contemporary Perspective, 2nd edition, Maidenhead.</p>
A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the lecture.
Additional notes
The module and the exam are in English language.

Marketing Research

Module number
BABAE20232-03-11-M89
Module title
Marketing Research
Module coordinator
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-11-VL-117	5	2 + 2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4 th or 6 th semester

Workload
Lecture = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time) Tutorial = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Basic knowledge of marketing, linear algebra and differential calculus is helpful.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to marketing research - Research design formulation - Measurement, scaling and sampling - Uni- and bivariate methods of analysis - Multivariate methods of analysis
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have successfully participated in the module „Marketing Research“...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... explain the nature and scope of marketing research. - ... illustrate a framework for conducting marketing research.

<ul style="list-style-type: none"> - ... describe and classify various research designs and explain the differences between them. - ... identify and deduce the concepts of measurement, scaling and sampling. - ... illustrate and perform different methods of data analysis and interpret the insights that can be obtained from such analysis.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> - Interactive lecture - Exercises via tutorial
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 60 minutes, 100%
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In accordance with the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics, for the Bachelor's degree program in Business Information Systems or for the Bachelor's degree program in Digital Transformation in Business and Society.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> - Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson. - Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.
Additional notes

Praxisprojekt Marketing

Modulnummer
BABAE20232-XX-M90
Modultitel
Praxisprojekt Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
BABAE20232-XX-M90	3-5	1-2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig im Winter- oder Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

Workload
Blockseminar 1-2 SWS (15-30 Std. Präsenz- und 75-120 Std. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch oder Englisch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung der Grundzüge und besonderen Herausforderungen der Marketingpraxis • Bearbeitung einer aktuellen und praktischen Problemstellung im Marketing • Analyse eines marketingspezifischen Sachverhalts in Partner- und Gruppenarbeit • Präsentation und Diskussion der erarbeiteten Lösungsvorschläge
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Praxisprojekt Marketing“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erkennen zentrale Herausforderungen des Marketings in der Praxis. • wenden grundlegende Konzepte des Marketings auf eine spezifische Problemstellung an. • entwickeln Lösungen für aktuelle Problemstellungen in der Marketingpraxis. • stellen die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Präsentation dar. • reflektieren und diskutieren die Stärken und Schwächen der entwickelten Lösungsstrategie.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Bearbeitung eines Praxisproblems in Gruppenarbeit • Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio (Gruppenleistung, Einzelleistung)
Weitere Hinweise werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Veranstaltung findet i.d.R. in Kooperation mit Praxispartnern statt.
Weitere Informationen zum Thema, zum Zeitplan und zu Anmeldeformalitäten werden rechtzeitig bekannt gegeben und können der jeweiligen Ausschreibung entnommen werden.

Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M77
Modultitel
Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler, Stefan Faltermaier, Susanne Grabl

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-105	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	2. - 6. Semester

Workload
2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 120 h)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Bitte beachten Sie das Anmeldeverfahren und zugehörige Hinweise auf Stud.IP. Max. 12 Teilnehmer!
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Veranstaltung thematisiert die verschiedenen empirischen Methoden im Bereich Management, Personal und Information. Dabei werden folgende Fragen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Welche Methoden stehen in der empirischen Managementforschung zur Verfügung? • Welche Arten von Daten gibt es? Wie werden sie erhoben? • Wie können Experimente umgesetzt und durchgeführt werden? • Wie können diese Daten mittels der Verwendung von statistischer Analysesoftware aufbereitet werden? • Welche Möglichkeiten zur Auswertung stehen zur Verfügung? • Wie werden deskriptive, bi- und multivariate Verfahren mit der Software durchgeführt? Worauf muss hierbei geachtet werden? • Wie können die Ergebnisse interpretiert werden? • Wie können qualitative Daten mithilfe von MAXQDA ausgewertet werden?

<ul style="list-style-type: none"> • Wie können Datenanalysen selbstständig durchgeführt werden? <p>Die Veranstaltung soll durch die interaktive Konzeption den Studierenden ermöglichen das erlernte Wissen direkt an konkreten Beispielen zu vertiefen und selbst erste empirische Erfahrungen zu sammeln.</p> <p>Nähere Informationen zur Veranstaltung finden sich jeweils zum Start der Veranstaltung in Stud.IP.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit der Statistiksoftware SPSS erfolgreich umzugehen • Verschiedene statistische Methoden und Instrumente anzuwenden • Quantitative Daten auszuwerten und zu interpretieren • Selbstständig mit quantitativen Daten zu arbeiten
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Individuelle und Gruppen-Bearbeitung von Datensätzen
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Projektarbeit</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Für die Veranstaltung ist ein spezielles Anmeldeverfahren erforderlich. Nähere Informationen finden Sie ca. eine Woche vor Beginn des Semesters in Stud.IP.</p> <p>Dieser Kurs richtet sich explizit an Bachelorstudierende, die ihre Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Management, Personal und Information planen. Eine zeitgleiche Teilnahme an dem Bachelorseminar des Lehrstuhls ist empfehlenswert.</p>

Computergestützte Statistik – Einführung in R

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M78
Modultitel
Computergestützte Statistik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-Ü-106	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware <i>R</i> . Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware <i>R</i> zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht anhand von <i>R</i>-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in <i>R</i> bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio 100%. Bei bestandener Prüfung werden die <i>R</i>-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Einführung in die Zeitreihenanalyse

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M79
Modultitel
Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-107	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung am Ende des Semesters (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M80
Modultitel
5-Euro-Business-Wettbewerb
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carolin Häussler, Dr. Patrick Figge

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-SE-080	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

Workload
4 SWS (60h Präsenzzeit, 90h Eigenstudium)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation, Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Teilnahme an der Auftaktveranstaltung in den ersten Wochen des Semesters.
Die Auswahl der Teilnehmenden, falls nötig, findet im Anschluss an die Anmeldung bei der Auftaktveranstaltung statt. (Bei den letzten Wettbewerben konnte allen Angemeldeten die Teilnahme ermöglicht werden).
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Spielen Sie mit dem Gedanken, ein Unternehmen zu gründen? Wollen Sie ausprobieren, ob Ihre Idee am Markt ankommt? Dann nehmen Sie am "5-Euro-Business"-Wettbewerb teil! Interessierte Studierende können sowohl mit als auch ohne Team und Idee teilnehmen.
Sie entwickeln während des Wettbewerbs gemeinsam mit Ihrem Team eine Idee und setzen diese um. In Intensivkursen werden Sie von Coaches aus der Praxis begleitet (z.B. Ideenentwicklung,

<p>Teambildung, Marketing, Schutz, Projektmanagement). Ein(e) Pate/Patin aus der Wirtschaft steht Ihnen zur Seite und unterstützt Sie durchgehend bei der Umsetzung Ihrer Idee. Bei der Abschlussveranstaltung können Preise im Gesamtwert von über 1.500 Euro gewonnen werden.</p> <p>Wir freuen uns über Teilnehmende aller Fakultäten!</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Wettbewerbs erhalten Sie bei Abgabe einer zusätzlichen, kurzen Seminararbeit nach dem Wettbewerb 5 ECTS (vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship).</p> <p>Weitere Informationen: www.5-euro-business.de</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul "5-Euro-Business Wettbewerb (für Bachelorstudierende)" teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Existenzgründung und identifizieren entscheidungsrelevante Meilensteine in verschiedenen Teilbereichen wie "Ideenentwicklung", "Projektmanagement", "Marketing" und "Finanzen", welche im Zuge der Existenzgründung essenziell sind. • stellen wirtschaftliche Zusammenhänge und Bedingungen, unter welchen unternehmerische Entscheidungen getroffen werden, dar. • arbeiten einen Businessplan auf Basis des für Unternehmensgründungen notwendigen Grundwissen aus, welcher ihre entwickelte Geschäftsidee strukturiert und konzeptionell zielgruppenspezifisch illustriert. • schätzen ihre im spielerischen Umfeld des Wettbewerbs getätigten Entscheidungen, Handlungen und Erfahrungen anhand von wissenschaftlichen Konzepten und Theorien ein. • analysieren das Potential der eigenen Geschäftsidee anhand verschiedener Dimensionen. Dabei nutzen die Studierenden Tools, um u.a. den Wettbewerb oder das mit der Geschäftsidee adressierte Problem zu analysieren. Auf Basis ihrer Ergebnisse entwickeln die Studierenden anschließend die Value Proposition der eigenen Geschäftsidee. • entwickeln im Zuge der praktischen Erfahrung der Existenzgründung unternehmerisches Denken und Handeln, für welches Eigeninitiative, Entscheidungsfreude, Teamfähigkeit, Kreativität und Selbstständigkeit von zentraler Bedeutung sind.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Problemorientiertes Lernen (POL), angeleitet durch die Dozierenden und Wirtschaftspaten und -patinnen aus der betrieblichen Praxis
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Zusätzlich zur Teilnahme am Wettbewerb: Abgabe einer kurzen Seminararbeit (100%).</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p> <p>Seminararbeit (100%)</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Ablauf: Beim 5-Euro-Business-Wettbewerb können Studierende sich während eines Semesters als Unternehmer bzw. Unternehmerin versuchen. Sie erhalten ein Startkapital von fünf Euro und entwickeln gemeinsam im Team eine Geschäftsidee, die sie innerhalb der Unternehmensphase auf dem Markt umsetzen. In Crashkursen zu den Phasen der Gründung werden die Teilnehmenden mit dem notwendigen Grundwissen ausgestattet. Am Ende der Unternehmensphase treten die Teams</p>

im Rahmen der offiziellen Abschlussveranstaltung an. Dort präsentieren sie ihr Unternehmen, ihre Strategien und Ergebnisse vor einer fachkundigen Jury.

Bachelorseminar in Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship

Modulnummer
BABAE20232-XX-M81
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212401 / XX-SE-109	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
unregelmäßig	1 Semester	

Workload
2 SWS (30h Präsenzzeit, 180h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics und nach erfolgreicher Bewerbung.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Seminar dient dem Erlernen des wissenschaftlichen Arbeitens in den Fachbereichen Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship und dient dabei insbesondere der Vorbereitung auf die Bachelorarbeit.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Bachelorseminar Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erkennen ausgewählte wissenschaftliche Diskussionen in der Forschung im Bereich Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship.

<ul style="list-style-type: none"> • erklären die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens insbesondere im Bereich der Sozial- und -Geisteswissenschaften. • führen eine systematische Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durch. • leiten für die bestehende Forschung im Rahmen des Themas eine interessante und relevante Forschungsfrage her. • arbeiten eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt aus. • strukturieren und betten die identifizierte Literatur reflektiert in die eigene Argumentation der wissenschaftlichen Arbeit ein. • stellen Themenstellungen aus Forschung und Praxis in den Zusammenhang mit der eigenen Arbeit und tauschen sich fundiert und fachlich aus. • reflektieren ihr wissenschaftliches Arbeiten und setzen kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess der wissenschaftlichen Arbeit um. • präsentieren die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit überzeugend und reflektiert.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion und gemeinsames Erarbeiten von Seminarinhalten • Studierendenpräsentationen zu spezifischen Themen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Seminararbeit (12 Seiten) • Präsentation (15 Minuten) • Kurze Peer Review Präsentation (5 Minuten) • Aktive Teilnahme an den Diskussionen
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben.
Das Bachelorseminar (#32742) wird durch ein zugehöriges Kolloquium (#32743) ergänzt.
Weitere Hinweise
Literatur wird zum Seminarbeginn passend zum Seminarthema bekannt gegeben.
Das Bachelorseminar (#32742) wird durch ein zugehöriges Kolloquium (#32743) ergänzt.

Bachelorseminar Management, Personal und Information

Modulnummer
BABAE20232-XX-M81
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler, Stefan Faltermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212401	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Dieses Seminar thematisiert Fragen zu aktuellen Forschungsbereichen auf den Gebieten Management, Personal und Information sowie Methoden zur Untersuchung dieser Forschungsbereiche.
Lernergebnisse Lernziele
Nach Teilnahme an dem Bachelorseminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden • Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren und auszuwerten • Empirische Daten selbstständig zu erheben und auszuwerten • Wissenschaftliche Arbeiten auf Basis empirische Daten zu erstellen • Themen aus dem Bereiche Management, Personal und Information zu beurteilen

Lehr- und Lernformen
Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte und Präsentationen einzelner Themen durch die Studierenden.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Theoretische und empirische Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats (ca. 30 Minuten). Kann je nach Anzahl der Teilnehmenden als Gruppenarbeit oder Einzelleistung ausgestaltet sein
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Maximale Teilnehmerzahl: 12 Studierende mit erfolgreich abgeschlossenem Bachelorseminar (Note 2,3 oder besser) werden zu Bachelorarbeiten am Lehrstuhl zugelassen.

Bachelorseminar Marketing

Modulnummer
BABAE20232-XX-M81
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
BABAE20232-XX-M81 212401 221710	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Zweite Hälfte des Studiums

Workload
30 Std. Präsenz- und 180 Std. Eigenarbeitszeit. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten im Fach Marketing und als Vorbereitung für die Bachelorarbeit. • Im Rahmen des Bachelorseminars lernen die Studierenden, mit wissenschaftlicher Forschung im Fach Marketing umzugehen. • Die Studierenden fertigen in Einzelarbeit eine Seminararbeit zu aktuellen Themen aus den Forschungsfeldern des Lehrstuhls an. • Konkret soll ein aktuelles Forschungsthema anhand eines wissenschaftlichen Artikels erschlossen und strukturiert aufgearbeitet werden.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Bachelorseminar Marketing" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • wenden die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis sowie Strategien des wissenschaftlichen Schreibens an.

<ul style="list-style-type: none"> • recherchieren unter Anleitung aktuelle und anspruchsvolle Forschungsliteratur. • beschreiben den aktuellen Forschungsstand zu einem spezifischen Thema. • stellen die wesentlichen Ergebnisse ihrer Arbeit in einer Seminararbeit und einer Präsentation dar. • entwickeln erste Ansatzpunkte für neue Forschungsfragen zu einem spezifischen Thema und für Implikationen für Praxis und Gesellschaft.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Anfertigung der Seminararbeit in Einzelarbeit • Erarbeitung des Seminarthemas entlang definierter Checkpoints • Präsentation der Seminararbeit
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio (Seminararbeit: 50%, Präsentation: 30%, Mitarbeit/Vorbereitung der Checkpoints: 20%)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Der zentrale Forschungsartikel wird im Rahmen der Themenzuteilung bekannt gegeben. Basisliteratur: Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement, 7. Aufl., Wiesbaden.
Weitere Hinweise
Für eine Bachelorarbeit werden die mit der erfolgreichen Teilnahme am Seminar erworbenen Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitstechniken vorausgesetzt.

Bachelorseminar Marketing und Innovation

Modulnummer
BABAE20232-XX-M81
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212401	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommer- und Wintersemester	1 Semester	5. Semester

Workload
2 SWS (= 30 Std. Präsenzzeit + 180 Std. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch / Englisch

Inhalte
Aufgabe ist es, den Stand der Forschung eines speziellen Marketingthemas im Rahmen einer Literatuarbeit zu identifizieren, strukturiert aufzuarbeiten und darzustellen. Das Bachelorseminar dient als Einstiegspunkt in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung für eine Bachelorarbeit, insbesondere im Bereich Marketing. Die Studierenden erstellen eine Seminararbeit und präsentieren diese.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich am Seminar teilgenommen haben, ... - ... führen effektiv Recherchen einschlägiger wissenschaftlicher Literatur durch und

<p>strukturieren diese, um sie in die Argumentation der eigenen wissenschaftlichen Arbeit einzubetten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... gestalten eine wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens formal und inhaltlich korrekt. - ... präsentieren ihre Forschungsergebnisse vor wissenschaftlichem und nichtwissenschaftlichem Publikum und wissen auf jeweils geeignetem Niveau diese verständlich zu kommunizieren. - ... üben qualifizierte Kritik und setzen kritische Anmerkungen in ihrer Arbeit um.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden fertigen eigenständig eine Seminararbeit an. - Die Teilnehmenden werden in einer Zwischen- und Abschlusspräsentation den aktuellen Stand bzw. die Ergebnisse der Arbeit vorstellen. - Von allen Teilnehmenden wird eine aktive und rege Diskussionsteilnahme im Anschluss an die Präsentation erwartet. - Die zu bearbeitenden Themen werden im Rahmen der gemeinsamen Kick-Off-Veranstaltung vorgestellt und unter den Teilnehmenden vergeben.
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Zwischenpräsentation, ca. 15 Minuten Abschlusspräsentation, ca. 15 Minuten Seminararbeit (12-seitig) Aktive Mitarbeit im Seminar</p> <p>Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Bachelorseminar ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics sowie der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Transformation in Business and Society.</p>
<p>Literatur</p> <p>Es wird zu jedem Thema Einstiegsliteratur im Rahmen der Themenzuteilung angeboten. Es wird jedoch von den Teilnehmern erwartet, weitere relevante Literatur zu recherchieren. (Hinweise zur Recherche werden zum Kick-Off-Termin besprochen.)</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Seminararbeitsthemen werden entweder in deutscher oder englischer Sprache angeboten und sind in dieser Sprache zu bearbeiten. Jegliche Leistungsnachweise müssen in der ausgeschriebenen/ festgelegten Seminarsprache abgelegt werden. Das Themenangebot richtet sich nach der Lehrsprache der jeweiligen Betreuer*Innen. Die Betreuungsleistung seitens des Lehrstuhls wird ebenfalls in deutscher oder englischer Sprache angeboten.</p>

Strategic Sensitivity and Digitalization

Module number
BABAE20232-XX-M81
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Module coordinator
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
212401	7	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Seminar 4 SWS (60h presence time and 150h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor of BusinessAdministration and Economics
Requirements
Language of instruction
English

Content
This seminar is concerned with two focal questions:(1) How can we identify digital trends? (2) How can we develop innovative digital business models and communicate them in a way that important stakeholders appreciate, remember, use, and/or fund them? In this quest, we teach approaches and methods from management, innovation and entrepreneurship research, communication research, and leadership studies. The central, unifying concept participants learn to apply and leverage is that of strategic sensitivity, i.e., deliberate and research-driven search for anomalies to taken-for-granted business assumptions and the purposefully entrepreneurial implementation of innovative ideas. Once acquainted with these theories and methods, the participants will work in teams to develop

recommendations and communicate concepts for a current real world managerial problem (typically with a partner company).
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>After successful participation in this course, students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explain the concept of strategic sensitivity and are familiar with recent developments in digitalization. • Apply a set of empirical methodologies to induce and test hypotheses that underlie and feed their strategic thinking. • Solve digital challenges strategically and develop own digital business models. • Develop their presentation skills by pitching their own innovative concepts to an expert panel and communicating them successfully.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive teaching • Classroom discussions and exercises • Presentation of a case study in group work
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<ul style="list-style-type: none"> • One short essay (due mid-term), 30% of the final grade • Set of slides, presentation with Q&A part, 60 minutes, 70% of the final grade
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Chevallier, A. and Enders, A., 2022. <i>Solveable</i> . Pearson UK.
Additional notes
<ul style="list-style-type: none"> • The course is held in English. Please note that this is a blocked course. The theory sessions will be held during the first two weeks of the semester. For the rest of the semester, student groups will organize themselves while working on the assignment. There is a mid-term presentation and a final presentation at the end of the semester. For more detailed information on the schedule, please visit Stud.IP. • Please also note that you have to apply for this seminar during the designated application period in January preceding the course. More information on the application process will be provided in December preceding the course on Stud.IP and on the Chair's homepage via https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/

Problemlösung und Kommunikation im Management (Bachelorseminar)

Modulnummer
BABAE20232-XX-M81
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Andreas König

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212401/ XX-SE-109	7	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Seminar 4 SWS (60 St. Präsenz- und 150 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner statt. Dieses Unternehmen wird den Studierenden eine reale und aktuelle Problemstellung präsentieren, für welches die Studierenden in Gruppen strategische Lösungsansätze erarbeiten.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> Theorien des strategischen Managements, der Innovations- und Entrepreneurshipforschung, der Kommunikationsforschung und der Leadership-Forschung sowie Methoden und Instrumente zur strategischen Problemlösung und Kommunikation wiederzugeben und auf praktische Fragestellungen anwenden können.

<ul style="list-style-type: none"> • Neuartige und komplexe Probleme im Management zu identifizieren, zu strukturieren, zu analysieren und erfolgreich zu lösen. • Eine strategische Problemlösung in einer Managementpräsentation aufzubereiten und so zu kommunizieren, dass sie verstanden, erinnert und erfolgreich umgesetzt werden kann.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht (Vorlesungs- und Übungselemente) • Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie in Gruppenarbeit
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<ul style="list-style-type: none"> • Ein Kurzaufsatz zu den Theorieinhalten (Abgabe zur Mitte des Semesters, 30% der Gesamtnote) • Schriftliche Ausarbeitung (Powerpoint-Folien) und Abschlusspräsentation am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 70% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 3. Aufl., Harlow 2002.</p> <p>Chevallier, A. and Enders, A.: Solvable. Pearson UK. 2022.</p>
Weitere Hinweise
<ul style="list-style-type: none"> • Diese Veranstaltung will zeigen, wie Managerinnen und Manager strategische Probleme lösen können und wie sie Problemlösungen erfolgreich kommunizieren. Dazu vermitteln wir euch Ansätze und Methoden des strategischen Managements, der Innovations- und Entrepreneurshipforschung, der Kommunikationsforschung und der Leadership-Forschung. Nachdem wir die Theorien und Methoden erarbeitet haben, wendet ihr sie in Teamarbeit an, um Lösungen und Kommunikationskonzepte für eine aktuelle Fragestellung aus der Praxis zu finden, die in jedem Semester mit einem Praxispartner entwickelt wird. • Der Kurs findet geblockt in den ersten zwei Semesterwochen statt. Danach organisieren sich die Teilnehmenden selbst, um an ihrem Konzept zu arbeiten. Dieses wird in einer Zwischenpräsentation zur Mitte des Semesters und in einer Abschlusspräsentation gegen Ende des Semesters vorgestellt. • Für dieses Seminar ist eine Bewerbung im regulären Bewerbungszeitraum für Seminare der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (meist im Juli des vorhergehenden Semesters) nötig. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf Stud.IP und der Homepage des Lehrstuhls unter https://www.wiwi.uni-passau.de/strategie-innovation/studium/seminare-und-workshops/

Bachelorseminar: International Management and Social Entrepreneurship

Module number
BABAE20232-XX-M81
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing
Module coordinator
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Summer or winter term (or both)	1 semester	Students should take the module towards the end (5th semester) of the Bachelor's program as preparation for their Bachelor's thesis.

Workload
2 SWS
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration.
Language of instruction
English

Content
The seminar teaches the basics of scientific work related to current topics in the field of international management and social entrepreneurship. Students are introduced to and discuss different theories related to the field of international management and social entrepreneurship. Furthermore, students focus on concrete research topics, systematize and reflect on them. Methods of empirical management research are presented, concretely applied and critically evaluated.
Intended learning outcomes (ILOs)
After successful participation in this seminar, students <ul style="list-style-type: none"> • describe the principles of good scientific practice as well as strategies for academic writing. • outline the state of the literature that relates to their specific topic.

<ul style="list-style-type: none"> • prepare a seminar paper according to the rules of good scientific work in a formally correct way. • present the main results of their scientific work effectively. • justify the exact focus and structure chosen for the term paper and the presentation. • assess pros and cons of different approaches in the literature and how they contribute to a better understanding of the topic and, where appropriate, to academic or policy debates. • develop suggestions for improvements on the current state of the literature with respect to the topic. • place related topics in the context of their own work and participate in scholarly exchange.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Discussion and joint development of the course content • Presentation of individual topics by the students
Required attendance
Yes
Examination (type of examination, scope)
Portfolio
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
References will be given in the course.
Additional notes
For credit in other courses of study (except Business Administration and Economics), please refer to the respective examination and study regulations. Maximum number of participants: 10

Vertiefung in Management

Modulnummer
BABAE20232-XX-M92
Modultitel
Vertiefung in Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-126 bis XX-VL-130	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Management vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des strategischen und operativen Managements, der Unternehmensführung und Governance, des Personalmanagements sowie die Besonderheiten von Management und Unternehmensführung in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Management ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Management sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

- Fragestellungen im Bereich des Managements exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Managementpraxis herzustellen.
- aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.
- die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen.
- konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Managementforschung und -praxis zu konzipieren und ggf. durchzuführen.

Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.

Lehr- und Lernformen

Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.

Anwesenheitspflicht

Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)

Klausur oder Portfolio

Gesamnotenrelevanz

Wiederholungsmöglichkeit

Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.

Literatur

Weitere Hinweise

Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Global Business

Module number
BABAE20232-XX-M92
Module title
Vertiefung in Management
Module coordinator
Gastdozentin Dr. Olga Goncharova

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-131	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	

Workload
Lecture: 2 SWS (30 hrs. attendance, 45 hrs. self-study) Seminar Class: 2 SWS (30hrs. class instruction, 45hrs. self-study)
Calculation is based on: every hr. per sem. week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to consist of 15 weeks, i.e. 14 course and 1 exam week.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
In accordance with § 4 of the study and examination regulation for the bachelor degree program Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
The course presents and discusses the theoretical and practical aspects of geopolitical and economic relations, with a specific focus on assessing the impact of globalization on business. The course aims to delve into diverse political, economic, and social factors, evaluating their potential advantages and risks to international trade, investment, resource allocation, and organizational structures.
Throughout the course, students will develop a strong proficiency in understanding and analyzing international economic and political challenges. They will be expected to derive public policy and firm recommendations based on their analyses and critically reflect on the appropriateness of their

<p>recommendations. Furthermore, students will reflect on their experiences from each session and synthesize their insights into a cohesive and insightful final presentation.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>Students who have successfully participated in the module “Global Business”,</p> <ul style="list-style-type: none"> • outline the key concepts of global processes, time frames of globalization, its advantages and drawbacks, main global actors and their interconnections. • explain the tendencies and functioning of different global markets (e.g., financial, energy, technological and labor). • transfer theories, concepts and tendencies to analyze global processes and also apply their knowledge of anti-globalist concepts and alternatives to globalization. • analyze global trade and hybrid wars and distinguish peculiarities of global processes in economic, political, social and cultural spheres. • analyze perspective scenarios of global geopolitical development. • outline global problems and develop the ways of their possible solutions. • analyze the distinct political, economic, cultural, and social motivations that characterize actors in the global marketplace and their consequences for multinational businesses. • evaluate the role and influence of intergovernmental organizations on multinational business activities. • explore strategies, organizational approaches and structures that respond to the changing global environment. • learn and improve to understand, classify, and structure (scientific) literature • learn and improve to present scientific insights and transfer knowledge to case studies
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive teaching • Discussion of contents and case studies • Student presentations and classroom discussions
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Set of slides, presentation of assigned materials and moderating discussion (in teams) (40%) • Short individual written assignment(s) over the semester (60%)
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>John Ravenhill, <i>Global Political Economy</i>, 2014, Oxford University Press, ISBN: 978-0-19-966601-0</p> <p>Llewellyn Howell, 2001, <i>Political Risk Assessment: Concept, Method, and Management</i>, Third Edition, PRS Group Inc.</p>
<p>Additional notes</p>
<ul style="list-style-type: none"> • A weekly seminar class (# 33001) will supplement and complement the lecture by repeating and intensifying core concepts and discussing case studies. <p>This course aims to have a highly interactive character. We aim to engage in a lively discourse on global business issues and mechanisms. For their final presentations, participants will be assigned to topics and provided with reading and presentation materials to prepare, present and discuss.</p>

Unternehmensführung (Flipped Classroom)

Modulnummer
BABAE20232-XX-M92
Modultitel
Vertiefung in Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212429 (VA 39960)	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester	1 Semester	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (5. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Vorlesung im Flipped Classroom-Modell (45 Minuten Videosequenzen - asynchron, 45 Minuten Diskussion über den Vorlesungsstoff – in Präsenz, 2 SWS Übung mit vorzubereitenden Übungsfragen, die gemeinsam diskutiert und besprochen werden, 2 SWS 60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In der Lehrveranstaltung Unternehmensführung geht es um die grundsätzliche Aufstellung eines unternehmerischen Geschäftsmodells. Wir besprechen die zur Verfügung stehenden Produktionstechnologien und leiten daraus Rahmenbedingungen für die horizontalen Unternehmensgrenzen ab. Wir ergänzen diese Betrachtung um den Konflikt zwischen Eigentümern

<p>und Managern über die Kontrolle und Nutzung von Unternehmensressourcen und zeigen Möglichkeiten zur Entschärfung auf (Principal-Agent-Theorie). Wir kommen auf die Geschäftsmodelle zurück und sprechen über die Gestaltung von Wertschöpfungsketten (Transaktionskosten-Theorie). Aus diesen Überlegungen leiten wir die vertikalen Unternehmensgrenzen ab. Wir sprechen über das „richtige“ Maß an Integration (Property Rights-Theorie) und über die Gestaltung von Governance.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Unternehmensführung“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der horizontalen und vertikalen Konfiguration eines Unternehmens. • stellen die Zusammenhänge zwischen Wissen, Pfadabhängigkeiten, Economies of Scale and Scope und der vertraglichen Gestaltung eines Unternehmens dar. • nutzen die institutionenökonomischen Theorien, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Vertragspartner:innen zu treffen. • illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen Wissens- und Agency-Kosten, zwischen Spezifität und Unsicherheit und marktlichen Lösungen des Vertragsabschlusses • beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Vertragspartner:innen oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die ökonomische Analyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Es handelt sich um eine Vorlesung mit Seminarcharakter, die für eine kleine Gruppengröße (ca. 20 Teilnehmer:innen) konzipiert ist.</p> <p>Die Lehrveranstaltung findet im Flipped Classroom-Modus statt. Das bedeutet, dass die Studierenden die theoretischen Inhalte mit Hilfe von Videosequenzen asynchron selbständig erarbeiten. In der Vorlesungszeit stellen die Studierenden Fragen zum Inhalt und diskutieren den Stoff mit der Lehrkraft. In der Übung werden die vorzubereitenden Übungsfragen gemeinsam diskutiert und besprochen.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p>Gesamnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Marc, Schäffer, Scott (2013), Economics of strategy, 7th edition, Wiley, ISBN 978-1-119-17477-6, PART ONE: FIRM BOUNDARIES (1. The Power of Principles: An Historical Perspective, 2. The Horizontal Boundaries of the Firm, 3. The Vertical Boundaries of the Firm, 4. Integration and Its Alternatives) - Picot, A. et al. (2020), Organisation - Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. Schäffer-Poeschel Verlag, 8. Auflage 2020, ISBN: 3791047086 (Kapitel 2.3 Institutionenökonomische Ansätze)
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: https://www.wiwi.uni-passau.de/governance</p>

Bachelorseminar „Unternehmensführung“

Modulnummer
BABAE20232-XX-M92
Modultitel
Vertiefung in Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212401	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Kurs 2 SWS (30 h Präsenzzeit und 180 h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 3 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelor BAE
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Ein ausgewähltes Thema, das einen Forschungsschwerpunkt des Lehrstuhls vertieft, dient als Einstieg in das wissenschaftliche Arbeiten und als Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Die Studierenden führen eine wissenschaftliche Untersuchung durch und präsentieren die Ergebnisse. Sie führen eine Diskussion zu ihrem Thema und setzen sich mit den Forschungsergebnissen ihrer Kommiliton*innen auseinander.
Das genaue Seminarthema wird rechtzeitig vor der Vergabe der Seminarplätze auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben (https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/).

Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Bachelorseminar Unternehmensführung“ teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ihre Vorgehensweise beim Verfassen einer Seminararbeit und • erklären den Aufbau ihrer Arbeit, die Wahl der theoretischen Grundlagen und die inhaltlichen Schwerpunkte • nutzen selbst gewählte Theorien aus dem ökonomischen Repertoire zur theoretischen Untermauerung ihrer Kernfragen. • veranschaulichen die Kernaussagen ihrer Arbeit qualitativ mit Hilfe von grafischen Analyseinstrumenten. • bewerten die Ergebnisse ihrer eigenen Arbeitsschritte und die ihrer Mitschülerinnen und Mitschüler wertschätzend und konstruktiv. • entwickeln klare Kriterien für eine konstruktive und wertschätzende Teamarbeit sowie für eine informative und klare Kommunikation der eigenen Arbeitsergebnisse.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Seminararbeit in Einzel- oder Gruppenarbeit • Präsentation von Lernfortschritt und Ergebnis • Praktische Übungen zum wissenschaftlichen Arbeiten
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse in Form eines Referats.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Der Kurs findet semesterbegleitend als Präsenzveranstaltung statt. Studierende, die aus Krankheitsgründen nicht anwesend sein können, können virtuell teilnehmen. Es wird darum gebeten, die virtuelle Teilnahme vor der jeweiligen Unterrichtsstunde anzukündigen.</p> <p>Die Teilnahmezahl ist auf 15 Studierende begrenzt. Die Plätze werden nach Bachelorseminarplatzverteilungsverfahren der Fakultät vergeben.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/</p>

Vertiefung in Innovation

Modulnummer
BABAE20232-XX-M93
Modultitel
Vertiefung in Innovation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-132 bis XX-VL-136	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Innovation vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des Innovationsmanagements, im Bereich Entrepreneurship und Start-Ups, die Besonderheiten von Innovation und Gründungsaktivitäten in spezifischen in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Innovationsmanagement ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Innovation sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • Fragestellungen in den Bereichen Innovation und Entrepreneurship exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Unternehmenspraxis herzustellen.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Innovationsforschung und -praxis oder dem Bereich Entrepreneurship zu konzipieren und ggf. durchzuführen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Projektseminar I in Strategie, Innovation, und Entrepreneurship

Modulnummer
BABAE20232-XX-M93
Modultitel
Vertiefung in Innovation
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Andreas König

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212422	3	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Unregelmäßig	1 Semester	

Workload
Projektseminar 1 SWS (15 St. Präsenz- und 75 St. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch und Englisch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Das Projektseminar dient als Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten. • Ziel dieses Projektseminars ist die Durchführung eines kleinen Forschungsprojekts mit aktuellem Bezug, welches sich die Studierenden gemeinsam mit dem Seminarleiter erarbeiten. Dabei sollen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge empirisch analysiert werden.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen über das wissenschaftliche Arbeiten zu erläutern.

<ul style="list-style-type: none"> • Die theoretischen Grundlagen zur Lösung eines betriebswirtschaftlichen Problems mithilfe von empirischen Methoden anzuwenden und die Forschungsergebnisse zu interpretieren. • Ihr erworbenes Wissen selbstständig praktisch anzuwenden und umsetzen. • Fachspezifische Inhalte wissenschaftlich zu analysieren und argumentativ zu verteidigen. • Eigene Forschungsergebnisse gut strukturiert und inhaltlich stringent zu präsentieren und sich über Probleme und Lösungen wissenschaftlich auszutauschen.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung eines Forschungsprojekts inklusive Zusammenfassung und Vorstellung der Ergebnisse
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<ul style="list-style-type: none"> • Portfolioleistung
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
<p>Es ist eine vorherige Bewerbung und Themenabsprache mit dem Lehrstuhl nötig. Die Veranstaltung findet unregelmäßig statt.</p> <p>Unter Umständen beinhaltet das Forschungsprojekt die Erhebung und Analyse von englischen Daten, daher sollten teilnehmende Studierende mindestens über ein sehr gutes Leseverständnis der englischen Sprache verfügen.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie auf Stud.IP.</p>

Design Sprint for Digital Innovation

Module number
BABAE20232-XX-M93
Module title
Vertiefung in Innovation
Module coordinator
Prof. Dr. Andreas König

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
213420	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregularly	1 semester	

Workload
Lecture 2 SWS (30h presence time and 120h own working time)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation und Marketing“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the examination and study regulations for the Bachelor of Business Administration and Economics.
Requirements
Language of instruction
English

Content
The Design Sprint for Digital Innovation workshop is intended to complement and deepen, some of the ideas and concepts around digital work introduced during the Strategic Management lecture. The workshop will enable students to deploy these on a live project to build out and present their digital business ideas. Participants will work together in agile teams, with tutorial support from faculty members, to advance the narrative of digital innovation, business models, and roadmap ideas. They will learn about and practice agile working techniques; customer journey mapping; business model canvas, minimum viable product, and innovation narratives amongst others. Teams will then develop prototype value propositions as deliverables. They will use a set of actionable frameworks and tools to develop a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts.

<p>The style and content of delivery will be innovative and experiential. We are therefore keen to attract participants who are happy to work in creative and uncertain ‘pilot’ conditions where novel ways of working are nurtured. Being agile in your innovation process is critical in times of crisis.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>At the end of the workshop, participants will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Have hands-on working experience in applying agile sprint techniques to design a digital innovation project. • Be able to apply a range of digital business concepts and methodologies to develop and build business propositions. • Provide an opportunity to be introduced to basic high-level technology – so as to be able to talk to software developers in a more informed way. • Be able to discuss and justify a digital business prototype to a senior audience. <p>Throughout the workshop, we will be engaging with some of the concepts introduced in the Bachelor program, including design thinking, platform-ecosystem business models, analytics, supply and value chains, servitization, and agile development.</p>
<p>Teaching methods</p>
<p>The entire workshop will be run as an agile ‘sprint’, employing a structured, experiential approach with interactive group work throughout. By the end of the workshop participants will be familiar with the practice of agile design sprints. The workshop will also incorporate a systematic perspective on implementing innovation in different organizational contexts.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Full attendance.</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Group assignment of a prototype value proposition slide deck (100%).</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p></p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Tom Kelley, Jonathan Littman: Das IDEO Innovationsbuch. Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen, Econ, München 2002. (Englisch: The Art of Innovation. Lessons in Creativity from IDEO, America’s Leading Design Firm)</p> <p>Tim Brown: Design Thinking, in: Harvard Business Review, Juni 2008, S. 84–92, (hbr.org). Hasso Plattner, Christoph Meinel, Ulrich Weinberg: Design-Thinking. Innovation lernen – Ideenwelten öffnen. mi-Wirtschaftsbuch, München 2009.</p> <p>Tim Brown, Barry Katz: Change by Design. Wie Design Thinking Organisationen verändert und zu mehr Innovationen führt. Vahlen, München 2016. (Englisch: Change by Design. How design thinking can transform organizations and inspire innovation).</p> <p>Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer (Hrsg.): Das Design Thinking Playbook. Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren. 2. Auflage. Vahlen, München 2018. (Englisch: The Design Thinking Playbook. Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems).</p>
<p>Additional notes</p>
<p>The course is offered as a block course. There will be a final presentation. The course will be held in English. The Design Sprint for Digital Innovation workshop is a key course within the Management, Innovation, and Marketing module of the Bachelor Studies. It is also highly relevant to those intending to work in startups/smaller organizations, as well as larger organizations responding to the emerging digital landscape; to disruptors as well as the disrupted. Whilst no technology background whatsoever is required for the course, we want this to be a hands-on experience; the intention is to address the growing view in business that senior management should be able to understand and engage with technical teams and agile work which are critical to innovating the enterprise in a digital age.</p>

Vertiefung in Marketing

Modulnummer
BABAE20232-XX-M91
Modultitel
Vertiefung in Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-121 bis XX-VL-125	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Marketing vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in einzelnen Bereichen des Marketing-Mix und des Vertriebs, die Besonderheiten des Marketings in spezifischen Kontexten sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Unternehmenspraxis und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung in Marketing sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen im Bereich des Marketings exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Marketingpraxis herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus Marketingforschung und -praxis zu konzipieren und ggf. durchzuführen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Bachelor Praxisseminar mit wechselnden Themen

Modulnummer
BABAE20232-XX-M91
Modultitel
Vertiefung in Marketing
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Nach Ankündigung	1 Semester	

Workload
2 SWS = 30 Std. Präsenzzeit + 120 Std. Eigenarbeitszeit
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Management, Innovation and Marketing“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. §4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Empfohlene Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme an zwei Marketing-Veranstaltungen im Bachelorstudium.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Während des Praxisseminars ... <ul style="list-style-type: none"> - ... erhalten die Studierenden eine Einführung in grundlegende Theorien, Methoden und Strategien aus der Marketingpraxis, - ... fertigen die Studierenden in Gruppen eine Präsentation und eine Projektarbeit an, in der ein Lösungsansatz für eine reale Problemstellung dargestellt wird, - ... präsentieren und diskutieren die Studierenden ihren erarbeiteten Lösungsansatz mit den anderen Veranstaltungsteilnehmern.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul "Praxisprojekt" teilgenommen haben, ... <ul style="list-style-type: none"> - ... verstehen grundlegende Methoden aus der Marketingpraxis und setzen diese aktiv um.

<ul style="list-style-type: none">- ... erarbeiten selbstständig Lösungen für ausgewählte Problemstellungen im Marketing.- ... erkennen gekonnt und differenziert komplexe Sachverhalte und Problemstellungen aus der Wirtschaft und setzen sich mit diesen auseinander.- ... üben sowohl qualifizierte Kritik.- ... setzen kritische Anmerkungen in Ihrer Arbeit um.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none">- Interaktiver Frontalunterricht- Praxisbezogene Bearbeitung einer konkreten Fragestellung aus dem Marketing- Präsentation und Diskussion einzelner Themen durch die Studierenden
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Zwischenpräsentation Abschlusspräsentation Gruppenarbeit zur Ausarbeitung eines Business Cases o.Ä. (in Gruppen von 3-5 Personen)
Bitte beachten Sie, dass sich sowohl die Zusammensetzung als auch die Gewichtung der Teilleistungen je nach Praxisprojekt ändern können. Veränderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Bewertung erfolgt nach dem Portfolio-Prinzip zur Bestimmung der finalen Note.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Literatur
Literaturhinweise werden zu Beginn des Projekts bekannt gegeben.
Weitere Hinweise
Das Praxisprojekt ist eine freiwillige Leistung im Umfang von 5 ECTS. Das Praxisprojekt ersetzt nicht das reguläre Bachelorseminar. Der Auswahlprozess erfolgt nach dem Besten-Prinzip, d.h. die leistungsstärksten Bewerber werden zuerst berücksichtigt. Die Bewerbung erfolgt direkt beim Lehrstuhl innerhalb eines bestimmten Zeitraums.

C: Business Analytics

Computergestützte Statistik – Einführung in R

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M94
Modultitel
Computergestützte Statistik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-Ü-137	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware <i>R</i> . Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.)

auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware <i>R</i> zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht anhand von <i>R</i> -Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in <i>R</i> bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio 100%. Bei bestandener Prüfung werden die <i>R</i> -Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Einführung in die Zeitreihenanalyse

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M103
Modultitel
Zeitreihenanalyse
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Markus Fritsch

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-VL-162	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	4. Semester

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) und Übung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit). Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (Vorlesung, Übung und Prüfung) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Inhalte der Veranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und Statistik für Wirtschaftswissenschaften (Teil 1 und 2) werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Keine
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Modul gibt eine Einführung in klassische Themen der Zeitreihenanalyse. Der erste Teil behandelt das Komponentenmodell und intuitive nicht- und semiparametrische Verfahren zur Trend- und Saisonanalyse sowie zur Prognose. Der zweite Teil behandelt stationäre und nichtstationäre stochastische Prozesse und führt in Theorie und Praxis von ARIMA-Modellen ein. Für alle erlernten Methoden werden geeignete moderne Validierungsinstrumente diskutiert.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Zeitreihenanalyse“ erfolgreich teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • können einen systematischen Überblick über grundlegende Methoden der statistischen Modellierung und empirischen Analyse von Zeitreihendaten skizzieren. • verstehen die deskriptive Analyse der Datenstruktur und die zu Grunde liegenden stochastischen Prozesse. • sind in der Lage, die behandelten empirischen Methoden in datenbasierten Problemstellungen anzuwenden. • können einfache Zeitreihenanalysen wie Trend- und Saisonbereinigung, diagnostische Tests und Prognosen durchführen und sind mit den zu Grunde liegenden mathematischen Annahmen und Interpretation vertraut. • sind in der Lage, empirische Ergebnisse kritisch zu bewerten, Aussagen zu falsifizieren und dabei die zu Grunde liegende Unsicherheit mit geeigneten Maßen zu quantifizieren sowie fundierte einfache Modelle zu entwickeln und zu interpretieren.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Frontalunterricht und Diskussion von Lehrinhalten. Vermittlung der theoretischen Grundlagen und Illustration anhand von Beispielen in der Vorlesung und Übung. Wöchentliche (barrierefreie) Vorlesungs- und Übungsmaterialien sowie Pflichtliteratur.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Prüfung am Ende des Semesters (60 Minuten) oder häusliche Leistungsfeststellung oder mündliche (Online-)Prüfung, 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Die Theorie wird auch durch Beispiele in der Statistiksoftware R veranschaulicht.

Controlling mit Standard-Software

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M105
Modultitel
Controlling mit Standardsoftware
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Robert Obermaier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-164	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenz- und 45 St. Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Die Teilnahme ist begrenzt, so dass ggf. ein Einstufungstest stattfindet. Das bestandene Modul „Controlling“ wird vorausgesetzt. Bewerbungsvoraussetzungen und -fristen siehe Lehrstuhl-Homepage!
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Controlling mit Standardsoftware“ baut auf den Inhalten der Vorlesung „Controlling“ auf und umfasst die rechnergestützte Bearbeitung von Fallstudien mit Standardauswertungen und speziellen Analysen in Microsoft Excel. Neben der Vermittlung von methodischen Grundlagen und Funktionen in Microsoft Excel (z.B. Pivot-Tabellen, SVERWEIS, DBSUMME, etc.) werden von den Studierenden Controlling-Instrumente (z.B. Budgetierung, Deckungsbeitragsrechnung, Sensitivitätsanalysen) konstruiert und genutzt, um Lösungsvorschläge zu den Fallstudien zu erarbeiten.

Lernergebnisse Lernziele
Ziel der Veranstaltung "Controlling mit Standard-Software" ist die Befähigung der Studierenden zum selbständigen und eigenverantwortlichen Umgang mit Microsoft Excel im Controlling-Kontext. Im Rahmen der Veranstaltung „Controlling mit Standard-Software“ sollen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • Komplexe controllingrelevante Sachverhalte analysieren, • relevante Funktionen von Microsoft Excel im Controlling-Kontext beherrschen, • ausgewählte Instrumente des Controllings durch Anwendung geeigneter Instrumente in Microsoft Excel kontextbezogen implementieren, • Lösungsansätze für controllingspezifische Problemstellungen entwickeln.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesung • Bearbeitung von Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur 60 Min. (100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Empfohlene Literatur wird vorlesungsbegleitend bekannt gegeben
Weitere Hinweise
Blockveranstaltung; Anmeldung und Organisation am Lehrstuhl

EEBDA - Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M106
Modultitel
Evidenzbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Big Data Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Prof. Dr. Harry Haupt, Dr. Joachim Schnurbus, Daniel Ehm

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-165	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden erlernen in begleitenden Fallstudien die grundlegenden Arbeitsschritte der Datenaufbereitung, welche im Zuge von Big Data Analysen relevant sind. Für die fallstudien-spezifischen Auswertungen greifen die Studierenden auf das Statistikprogramm R zurück und werten Datensätze mit Hilfe der aufgezeigten Verfahren aus. Die Fallstudien bestehen jeweils aus folgenden Elementen, wobei jeweils einzelne stärker betont werden:
<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorie/Fragestellungen (inkl. Praktiker-Interviews)

<ul style="list-style-type: none"> • Datenaufbereitung und explorative Datenanalyse • Zielgerichtete Datenverarbeitung (Modellschätzung und Analyse) • Interpretation der Ergebnisse im Hinblick auf die ökonomische Fragestellungen.
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbinden Studierende Eigenschaften von Big Data-Analysen mit den traditionellen betriebswirtschaftlichen Theorien, • identifizieren (Einsatz-)Möglichkeiten von Big Data für die Wirtschaftswissenschaften, • nutzen grundlegende Methoden der Datenbeschaffung, -aufbereitung und -auswertung, • beschreiben Herausforderungen beim Einsatz von Big Data (z.B. Datenschutz, Datensicherheit, ethische Erwägungen usw.) • erkennen mögliche Trends und Entwicklungen von Big Data Analytics und nutzen diese für ihre spätere Tätigkeit oder für eine Unternehmensgründung.
<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Interaktives Vorlesungsskript bestehend aus Fallstudien Zugriff auf einen Datencenter sowie auf R-Studio Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Multiple-Choice-Klausur, 60 Minuten, 100%</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

Fundamentals of Management Science

Module number
BABAE20232-03-13-M107
Module title
Fundamentals of Management Science
Module coordinator
Prof. Dr. Alena Otto

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-13-VL-166	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every winter semester	1 semester	3. semester

Workload
Lecture 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Exercise 2 SWS (30 h attendance and 45 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Bachelorstudiengang Business Administration and Economics (StuPO – B.Sc. BAE) – PO 20142 – Schwerpunkt WINF Bachelorstudiengang Business Administration and Economics (StuPO – B.Sc. BAE) – PO 20132 – Schwerpunkt WINF
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of linear algebra.
Requirements
Language of instruction
English

Content
Modeling, i.e. mathematical representation of diverse decision-making situations as an optimization problem; Different solution approaches for solving these optimization problems, such as problem- specific heuristics, metaheuristics and exact solution methods; Some basics of complexity theory that are relevant, for instance, in choosing a solution approach

and in designing a suitable solution algorithm; Case studies.
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Read and interpret optimization models, independently work out models for variations of basic optimization problems • Select a suitable solution approach based on basic problem classifications as well as on considerations on the required solution quality and the acceptable computational complexity • Evaluate computational complexity of algorithms • Understand in-depth foundations of linear programming and duality theory, elaborate on the success and the design components of the simplex method • Evaluate MIP models, discriminate between good and less fortunate modeling decisions, incl. for integer programs • Apply basic versions of the selected exact algorithms (the cutting plane method and the branch-and-bound method) and elaborate on promising variations and extensions of these methods • Understand the concept of total unimodularity and solve selected respective optimization problems heuristically and exactly with state-of-the-art solution approaches • Apply and understand principles of various heuristic and metaheuristic solution approaches • Critically evaluate the potential of the generic heuristic solution approaches (such as metaheuristics, reinforcement learning based heuristics), incl. in the light of the no-free-lunch theorem
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Lecture with seminar character • Lectures with interactive elements and classroom discussions; • Solution and discussions of exercises and case studies; • Online forums and discussions; • A take-home mock exam to simulate the final exam of the course. Discussion of this mock exam; • Blended learning, such as usage of software examples, videos and web-based exercises
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<p>Final exam 100 % or Final exam 90% + 10 % for completing optional assignments during the semester (with reservations)</p>
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes

Practical Course: Management Science

Module number
BABAE20232-03-13-M108
Module title
Practical Course: Management Science
Module coordinator
Prof. Dr. Alena Otto

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-13-VL-167	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	3 or 4

Workload
Practical Course 2 SWS (30 h attendance and 120 h own work) Calculations basis: 15 weeks in semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Solid basic knowledge of modeling and optimization. Ability to understand and write a pseudocode. At least basic programming skills.
Requirements
The topics of the practical course are aligned with the course "Fundamentals of Management Science". Therefore, as prerequisites, the students should have either successfully completed a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science") should be currently enrolled in a course in optimization (e.g. "Supply Chain and Operations Management" or "Fundamentals of Management Science")
Language of instruction
English

Content
In this practical course, the participants will work in depth through a specific case study, design an appropriate solution procedure, implement it, critically evaluate their algorithm and test it in computational experiments. The course participants present their project in the final presentation.

<p>Topics of the practical course are aligned with the course “Fundamentals of Management Science” and may center, for instance, around design of customized heuristics/metaheuristics, exact optimization methods, or work with specialized optimization software (e.g., IBM ILOG Cplex, Gurobi).</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • After successful participation in the module, students will be able to: • Analyze and solve real-world optimization problems (quantitative planning problems), including setting up a suitable mathematical model, solving it with an optimization solver, critically interpreting the results • Work-out managerial insights relevant for decision making in the own optimization project (case study) • Present the results of own optimization project in a clear, persuasive manner
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lecture with seminar character • Block course with lectured theoretical parts, interactive discussions, programming phases and phases for individual independent learning; • Guidance and support by the teaching team during the whole project; • Interim presentation with extensive feedback; • Final presentation, potentially supplemented with a final competition of the designed algorithms; • Targeted usage of blended learning, such as software samples, videos, online forums and discussions;
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Portfolio examination. The final grade may depend, for instance, on: The designed algorithm and its critical appreciation. The implementation of the algorithm. Computational experiments. Final presentation, recommendation and managerial insights. The grading scheme is announced in the beginning of the course.</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommend reading</p>
<p>Additional notes</p>

Financial Data Analytics

Module number
BABAE20232-03-11-M109
Module title
Financial Data Analytics
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-11-VL-168	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematics and Statistics; It is advantageous to take the course "Data Analysis and Digital Reporting with Python" at the same time.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Basics of data modeling • Linear, logistic and polynomial regression • Principal component analysis • Clustering • Generalization of statistical models • Regularization • Handling text in data analysis • Analysis of asset returns • Analysis of binary target variables • Outlier identification • Clustering of companies based on different company characteristics
Intended learning outcomes (ILOs)

Students understand how data modeling works, are able to use this knowledge to learn new models and select models that are appropriate for the situation at hand. Practically relevant aspects of financial data analysis are learned through diverse applications of the methods used in the course.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documents and teaching videos • Interactive exercise units incl. self-made data analyses
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
<ul style="list-style-type: none"> • Written exam • Assignment
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In case of failure, all courses can be repeated according to § 6 of the subject study and examination regulations.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> • An Introduction to Statistical Learning (2013) – James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.; Springer • Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (2015) – Ruppert, D., Matteson, D. S.; Springer
Additional notes

Tax Data Analytics (TDA): Eine Einführung in die steuerliche Datenanalyse

Modulnummer
BABAE20232-03-11-M95
Modultitel
Tax Data Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller, Patrick Katzlmayr

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-138	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (150 Std. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik und Statistik werden vorausgesetzt.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Studierenden Datenarten, Datenspeicherung, Datenaufbereitung und Datenvisualisierung, • nutzen sie statistische Analyse- und Testverfahren,

<ul style="list-style-type: none">• werten sie deskriptive Analysen für steuerliche Fragestellungen aus,• bedienen eigenständig ausgewählte Softwarelösungen und Softwarepakete zur Datenaufbereitung, Datenanalyse und Datenvisualisierung.
Lehr- und Lernformen
Interaktive Jupyter Notebooks Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (Dauer: 60 Minuten, 100% der Gesamtnote)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Data Analysis and Digital Reporting with Python

Module number
BABAE20232-XX-M96
Module title
Datenanalyse und -reporting
Module coordinator
Prof. Dr. Ralf Kellner

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-139	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	4-6

Workload
150 h (60 h contact studies / 90 h self-studies)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
None
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to programming with Python: <ul style="list-style-type: none"> ○ General basics: Python with Jupyter ○ Working with data sets: Pandas • Obtaining financial data through: <ul style="list-style-type: none"> ○ Commercial providers ○ APIs ○ Web Scraping • Visualizing financial data with static and interactive graphics • Descriptive analysis of financial data • Interactive digital reports using dashboards
Intended learning outcomes (ILOs)
Students learn the basic terms and concepts of the Python programming language necessary for data analysis. With knowledge of different channels of data retrieval, they can obtain financial data in different ways in an automated manner. Furthermore, students learn how to visualize relevant

<p>information contained in the data using different types of graphics. Along with descriptive analysis methods, by the end of the course, students will be able to generate dashboards for digital reporting purposes that can be incorporated into the business decision-making process.</p>
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interactive lectures incl. digital documentation • Interactive exercise units with independent programming
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Assignment
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>In case of failure, all courses can be repeated according to § 6 of the subject study and examination regulations.</p>
<p>Recommended reading</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Learn Python Programming (2018) – Romano, F., Packt Publishing Ltd. • Web Scraping with Python (2018) - Ryan Mitchell, O'Reilly Media, Inc.
<p>Additional notes</p>
<p></p>

Marketing Research

Module number
BABAE20232-03-11-M97
Module title
Marketing Research
Module coordinator
Prof. Dr. Jan Hendrik Schumann

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-11-VL-140	5	2 + 2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4 th or 6 th semester

Workload
Lecture = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time) Tutorial = 2 SWS (30 hours attendance time + 45 hours own work time)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Basic knowledge of marketing, linear algebra and differential calculus is helpful.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to marketing research - Research design formulation - Measurement, scaling and sampling - Uni- and bivariate methods of analysis - Multivariate methods of analysis
Intended learning outcomes (ILOs)
<p>Students who have successfully participated in the module „Marketing Research“...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... explain the nature and scope of marketing research. - ... illustrate a framework for conducting marketing research.

<ul style="list-style-type: none"> - ... describe and classify various research designs and explain the differences between them. - ... identify and deduce the concepts of measurement, scaling and sampling. - ... illustrate and perform different methods of data analysis and interpret the insights that can be obtained from such analysis.
Teaching methods
<ul style="list-style-type: none"> - Interactive lecture - Exercises via tutorial
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam, 60 minutes, 100%
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
In accordance with the examination and study regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics, for the Bachelor's degree program in Business Information Systems or for the Bachelor's degree program in Digital Transformation in Business and Society.
Recommended reading
<ul style="list-style-type: none"> - Malhotra, Naresh K. (2010), Marketing Research: An Applied Orientation. Boston: Pearson. - Field, Andy P. (2009), Discovering statistics Using SPSS. Los Angeles: Sage.
Additional notes

Seminar in Business Analytics

Modulnummer
BABAE20232-XX-M98
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Business Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marc Goerigk

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-SE-169	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Tba	1 Semester	3.-6.

Workload
Seminar 2 SWS (30h Präsenzzeit, 180h Eigenarbeitszeit)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch und Englisch

Inhalte
Es werden aktuelle Themen aus dem Forschungsbereich Business Analytics behandelt und von den Studierenden eigenständig bearbeitet, schriftlich dokumentiert und analysiert sowie vorgestellt.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende erlernen die Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • an einem ausgewählten, aktuellen Thema in Business Analytics selbstständig und methodisch wissenschaftlich zu arbeiten • durch modulübergreifend gestellte Seminarthemen sich kritisch fachlich mit aktuellen Themenstellungen auseinander zu setzen

<ul style="list-style-type: none">wissenschaftliche Methoden der empirischen Forschung bzw. Methoden der Lösung von praxisorientierten Problemstellungen anzuwenden Sie erwerben darüber hinaus kommunikative Kompetenz und fachbezogene Methodenkompetenz
Lehr- und Lernformen
Selbständige Textarbeit, Präsentationen, Gruppendiskussionen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Vortrag (30 Minuten, 50%) und Hausarbeit (20 Seiten, 50%)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Bachelor Seminar in Operations Management

Module number
BABAE20232-XX-M98
Module title
Bachelorseminar im Schwerpunkt Business Analytics
Module coordinator
Prof. Dr. Alena Otto

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
212201	7	2
Availability	Duration	Recommended semester
Irregular	1 semester	

Workload
30 h attendance time; 180 h own work Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
We advise that the applicants have completed the course "Fundamentals of Management Science" or "Supply Chain and Operations Management" or an equivalent course on quantitative planning in Operations Management. Fluent reading of texts in English. Course participants are encouraged to write their seminar papers in English.
Requirements
According to § 3 of the examination and study regulations for the Bachelor's degree programme Business Administration
Language of instruction
English

Content
Operational decisions are being continuously affected by different causes. Sometimes, exogenous reasons make inevitable upheavals, the most tangible sample is the spread of COVID-19, and sometimes progress in technology provides new opportunities or challenges to rethink of and revolutionize the old-fashioned principles. Why not to use “smart phones” for “smart manufacturing”? Why not to work with robots “hand in hand”? For some reason or other, we face “modern operation management” which seems to be a must for “modern managers” to get familiar with. The aim of the seminar would be a brief overview of some

<p>applications of integration between technology and management science. Apart from practical achievements in implemented real cases, theoretical results of studies can be interesting for participants.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>After successful participation in the module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Independently and critically elaborate on a research question, adhering to scientific standards and ethics • Present own scientific results in a professional, engaging and clear manner • Write a short scientific paper • Provide feedback to other scientific projects in a constructive and respectful manner
<p>Teaching methods</p>
<p>Independent and critical elaboration on a research question in Operations Management. Interactive presentation and discussions.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>A student research paper, a final presentation and a short oral discussion (review) of a peer student research paper. In order to assist the course participants by discussing their interim results, course participants may also have to give a short interim presentation.</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Additional notes</p>
<p></p>

Bachelorseminar in Data Science und Optimierung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M98
Modultitel
Bachelorseminar im Schwerpunkt Business Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Alena Otto

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
405220	7	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
unregelmäßig	1 Semester	

Workload
30 h attendance time; 180 h own work Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Wir empfehlen, dass die BewerberInnen den Kurs "Fundamentals of Management Science" oder "Supply Chain and Operations Management" oder einen gleichwertigen Kurs über quantitative Planung in Operations Management abgeschlossen haben.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch, Englisch

Inhalte
Das Seminar in Data Science und Optimierung ist ein gemeinsames Seminar mit führenden Unternehmen der Region. Die Studierenden haben die einzigartige Möglichkeit, an Seminarthemen zu forschen, die direkt von Unternehmen initiiert wurden. In enger Betreuung mit dem Lehrstuhl bearbeiten die Studierenden ihr Thema in 2er-3er Teams. Jeder Gruppe wird ein Unternehmen zugewiesen. Am Ende präsentieren die Studierende die Forschungsergebnisse in einer erweiterten Präsentation 'ihrem' Unternehmen. Den Höhepunkt des Kurses stellt eine abschließende Konferenz dar, an der alle beteiligten Studierende, Dozenten und Unternehmen teilnehmen. In dieser Konferenz halten die Studierende kurze Pitches zu ihrem Thema und den erzielten Ergebnisse und

haben eine Möglichkeit in einen engen informellen Austausch mit den Repräsentanten der Unternehmen kommen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage:
<ul style="list-style-type: none"> - Fallstudien aus der Praxis an der Schnittstelle zu Data Science und Optimierung zu analysieren und ergebnisorientiert zu bearbeiten, - Selbstständig und kritisch eine Forschungsfrage zu bearbeiten und dabei wissenschaftliche Standards und ethische Grundsätze einzuhalten, - eigene wissenschaftliche Ergebnisse professionell, ansprechend und klar zu präsentieren, - die eigene Arbeit fokussiert und effektiv den Unternehmen zu präsentieren, - eine kurze wissenschaftliche Arbeit zu verfassen, - anderen wissenschaftlichen Projekten auf konstruktive und respektvolle Weise Feedback zu geben
Lehr- und Lernformen
Selbstständige und kritische Ausarbeitung einer Forschungsfrage im Bereich Data Science und Optimierung. Bearbeitung von Fallstudien aus der Praxis. Interaktive Präsentation und Diskussionen.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Eine erweiterte mündliche Prüfung (Präsentation und anschließende Diskussion), eine Seminararbeit. Um die KursteilnehmerInnen bei der Erörterung ihrer Zwischenergebnisse zu unterstützen, müssen diese in der Regel eine kurze Zwischenpräsentation halten.
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Trends in Business Analytics: Statistik & Data Analytics

Modulnummer
BABAE20232-XX-M99
Modultitel
Trends in Business Analytics: Statistik & Data Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-142 bis XX-VL-146	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, unter anderem in den Bereichen der computergestützten, theoretischen und angewandten Methoden der Statistik und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in Business Analytics sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich Business Analytics exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren.

<ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Methoden im Bereich Business Analytics zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen. • fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

Trends in Business Analytics: Optimierung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M100
Modultitel
Trends in Business Analytics: Optimierung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-147 bis XX-VL-151	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der angewandten mathematischen Optimierung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Es werden sowohl theoretische Aspekte der Optimierung beleuchtet, als auch computergestützte, konkrete Beispiele diskutiert und gegebenenfalls implementiert. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Optimierung</i> sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich Optimierung exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren. • aktuelle Methoden im Bereich Optimierung zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen. • fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben

Fundamentals of Management Science II

Module number
BABAE20232-XX-M100
Module title
Trends in Business Analytics: Optimierung
Module coordinator
Marc Goerigk

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-149	5	4
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	4. semester

Workload
Lecture classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work) Tutorial classes 2 SWS (30h presence, 45h unsupervised work)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Mathematical maturity and the ability to write down precise and rigorous arguments. Basic knowledge of linear algebra
Requirements
Module “Fundamentals of Management Science”
Language of instruction
English

Content
We extend the study of decision-making situations through their mathematical representation as optimization problems. Topics include: <ul style="list-style-type: none"> - advanced methods of linear programming, interior-point methods, the ellipsoid method - theory of polyhedra and cones - Farkas' lemma - variable elimination methods, such as Fourier-Motzkin elimination - cutting methods for integer programs, such as Gomory cuts - basics of convex optimization - Karush–Kuhn–Tucker conditions - Total dual integrality
Intended learning outcomes (ILOs)
Upon completion of the module, students are able to

<ul style="list-style-type: none"> - apply advanced modeling and solution techniques to decision-making problems - apply advanced versions of selected exact solution algorithms - discriminate between types of solution methods, find the best-performing method for a problem based on a theoretical understanding - reformulate optimization problems into better tractable types - differentiate between hard and easy problems based on a deepened structural insight into their constituent parts
<p>Teaching methods</p>
<ul style="list-style-type: none"> - interactive lectures - group work in tutorial classes - online forums and discussions - take-home mock exam and its discussion - blended learning
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Oral exam (duration 45 minutes), OR written exam (90 minutes) The type of exam will be communicated within the first two weeks of teaching.</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Related literature includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bertsimas, Dimitris, and John N. Tsitsiklis. Introduction to linear optimization. Vol. 6. Belmont, MA: Athena scientific, 1997. - Boyd, Stephen P., and Lieven Vandenberghe. Convex optimization. Cambridge university press, 2004. - Wolsey, Laurence A., and George L. Nemhauser. Integer and combinatorial optimization. Vol. 55. John Wiley & Sons, 1999.
<p>Additional notes</p>

Trends in Business Analytics: Quantitative Planung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M101
Modultitel
Trends in Business Analytics: Quantitative Planung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-152 bis XX-VL-156	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der angewandten mathematischen Optimierung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Es werden sowohl theoretische Aspekte der Optimierung beleuchtet, als In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der quantitativen Planung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Quantitative Planung legt anhand der vorhandenen Daten und Vorhersagen fest, zu welchem Zeitpunkt welche konkreten Handlungen durchzuführen sind. Insbesondere im Zuge der Digitalisierung in der Wirtschaft, Verwaltung und sozialen Dienstleistungen hat quantitative Planung in den Fokus von Management gerückt. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her. auch computergestützte, konkrete Beispiele diskutiert und gegebenenfalls implementiert. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes

Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Quantitative Planung</i> sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich Quantitative Planung exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren. • aktuelle Methoden im Bereich Quantitative Planung zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen. • fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben

Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics

Modulnummer
BABAE20232-XX-M102
Modultitel
Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-157 bis XX-VL-161	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „Business Analytics“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der angewandten mathematischen Optimierung und fachlich eng angrenzenden Gebieten. Es werden sowohl theoretische Aspekte der Optimierung beleuchtet, als auch computergestützte, konkrete Beispiele diskutiert und gegebenenfalls implementiert. Die angebotenen Veranstaltungen In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Business Analytics vermittelt, insbesondere im Bereich der präskriptiven Business Analytics und fachlich eng angrenzenden Gebieten. In Abgrenzung zur deskriptiven Analytics und vorhersagenden Analytics, die empirische Daten ordnen, übersichtlich darstellen sowie anhand der entdeckten Regelmäßigkeiten treffende Vorhersagen entwickeln, befasst sich präskriptive Business Analytics mit Herleitung der bestmöglichen Entscheidungen aus den Daten für die gegebene Geschäftssituation. Dabei baut sich die präskriptive Business Analytics auf dem Wissen auf, welches in der deskriptiven Analytics und vorhersagender Analytics gewonnen wurde. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und

<p>stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her. innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Forschung her.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Nach der Teilnahme am <i>Modul Trends in Business Analytics: Präskriptive Business Analytics</i> sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Fragestellungen im Bereich präskriptive Business Analytics exemplarisch zu benennen, einen Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen, unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Diskussionen herzustellen und entsprechende Hypothesen zu formulieren. • aktuelle Methoden im Bereich präskriptive Business Analytics zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, zu implementieren, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die hergeleiteten Hypothesen zu testen und die gewonnenen Erkenntnisse kritisch zu bewerten und in den Kontext der einschlägigen Erkenntnislage und Literatur einzuordnen. • fortgeschrittene Methoden zu verstehen und innovativ einzusetzen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p> <p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben</p>

C: International and Sustainable Business

International Trade

Module number
BABAE20232-XX-M111
Module title
International Trade
Module coordinator
Prof. Dr. Sebastian Krautheim

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-170	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	

Workload
Lecture: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Exercise class: 2 SWS (30 hours of attendance and 45 hours of independent study time) Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 week courses + 1 week exam.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Having completed the course Microeconomics and Macroeconomics beforehand is recommended.
Requirements
Language of instruction
English

Content
This module provides an introduction to the economic analysis of international trade. First, students receive an overview of the current and historical developments of international trade. Based on this, different basic theoretical models regarding international trade are presented and critically evaluated. The focus of this class is on the main fundamental theories of international trade like, for example, the Ricardo model, the specific-factors model, the Heckscher-Ohlin model. “Everyone profits from free trade” is the central implication of the Ricardo model. This statement is the starting point to critically analyze the model (exemplary for other basic economic models). In

<p>this context, the focus will be on the utilization of theoretical models by economists, the qualitative features of a model, if a realistic model is always better, and how its implications are interpreted correctly.</p>
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p>
<p>Students who have successfully participated in the module „International Trade“</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain fundamental concepts, of International Trade as well as assumptions and mechanics of the main fundamental theories of International Trade. • interpret recent developments in international trade flows in the light of these theories. • perform a graphical analysis of the general equilibrium effects of trade shocks on international trade flows and factor usage in different models. • illustrate how the models can be used to make predictions on the effects of trade liberalizations as well as the introduction of impediments to trade like tariffs or non-tariff trade barriers. • assess the role of model assumptions for differences in model predictions and the resulting relevance of the models for trade policy. • develop criteria for a critical evaluation of the models covered against the background of the debate on the use (and usefulness) of economic models and the public debate on trade policy and globalization.
<p>Teaching methods</p>
<p>Lecture and exercise class taught in English.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p>
<p>Written exam 60 min., 100 %</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p>
<p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p>
<p>Feenstra, Robert C. and Alan M. Taylor. "International Trade", Worth Publishers, 4th edition. (The book "International Economics" by the same authors covers the same topics.)</p>
<p>Additional notes</p>
<p></p>

International Management

Module number
BABAE20232-XX-M118
Module title
International Management
Module coordinator
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
XX-VL-177	5	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every summer semester	1 semester	This course should be taken around the end (4th/6th semester) of the Bachelor's program.

Workload
Lecture 2 SWS (in-class time 30 h, self-study time 70 h). Tutorial 2 SWS (in-class time 30 h, self-study time 20 h)
Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e. 14 course + 1 exam week
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Requirements
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics.
Language of instruction
English

Content
This course covers the following issues related to the field of international management: <ul style="list-style-type: none"> • Driving forces and consequences of globalization • Analysis of cross-cultural and institutional differences • Ethics and global social responsibility • Contrasting different political, legal, und economic systems • Global strategies • Analysis of resources and capabilities in a global setting

<ul style="list-style-type: none"> • Comparison of different types of entry modes and organizational structures considering both the organizational environment and business conditions • Mechanisms for ensuring effective control and decision-making in international organizations • Leadership and collaborations in an international context
<p>Intended learning outcomes (ILOs)</p> <p>This course enables students to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain fundamental concepts related to international management as well as assumptions and mechanisms of theories and applied issues. • interpret recent developments in international management in the light of these theories, scientific literature, and applied issues. • transfer analysis in relation to real company examples in which the students actively apply the theoretical knowledge. • illustrate how the acquired knowledge of normative, transfer, methodological and factual aspects of international management can be used for the professionalization and further development of business processes. • assess the role of managers, their decision making-processes and the resulting relevance thereof for business in an international context. • develop an independent evaluation and interpretation of scientific findings and case studies in order to formulate, critically evaluate and argue practical and theoretical solutions for typical questions of international management.
<p>Teaching methods</p> <p>Interactive teaching sessions with presence and virtual teaching units.</p>
<p>Required attendance</p>
<p>Examination (type of examination, scope)</p> <p>Exam</p>
<p>Overall grade relevance</p>
<p>Exam resit opportunities</p> <p>Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.</p>
<p>Recommended reading</p> <p>1. Lecture slides 2. Textbooks (selection):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hill, C.W.L. & Hult, G.T.M. (2019) International Business. Competing in the Global Marketplace. 12e. McGraw-Hill Education, New York. • Peng, M.W. (2014) Global Strategy, South Western, CENGAGE Learning, Mason, USA. • Rothaermel, F.T. (2018) Strategic Management, McGraw-Hill Education <p>Additional readings will be provided in the lecture.</p>
<p>Additional notes</p>

International Marketing

Module number
BABAE20232-03-11-M119
Module title
International Marketing
Module coordinator
Prof. Dr. Dirk Totzek

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
03-11-VL-178	5	3
Availability	Duration	Recommended semester
Winter semester	1 semester	In the second half of the degree programme.

Workload
Lecture 2 SWS (30 hours attendance & 70 hours own study) Exercise 1 SWS (Nr. 33621) (15 hours attendance & 35 hours own study)
Distribution of Workload (to be calculated hours assuming 15 weeks, i.e., 14 lecture weeks and 1 exam week)
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Wahlmodule
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
Attendance of the module “Marketing” is of advantage.
Requirements
Language of instruction
English

Content
<ul style="list-style-type: none"> • Characteristics of international markets • International market entry and development strategies • International product, brand and communications management • International pricing • International customer relationship management • Organizational aspects of international marketing
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have participated in the module of “International Marketing”,
<ul style="list-style-type: none"> • describe the challenges of marketing in internationally operating companies. • evaluate different market entry strategies and forms with regard to their strengths and weaknesses. • apply key elements of the marketing mix in a global context.

<ul style="list-style-type: none"> • understand the advantages and disadvantages of standardization versus differentiation of marketing activities in different contexts. • recognize the challenges of coordinating marketing activities in international organizations.
Teaching methods
Interactive teaching supplemented with guest lectures from practitioners.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Written exam (duration 60 minutes, 100% of the total grade)
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
in the following semester
Recommended reading
<p>Kotabe, M., Helsen, K. (2023), Global Marketing Management, 9th edition, Hoboken, NJ. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., Cui, A. (2023), International Marketing, 11th edition, Stamford. Homburg, C., Kuester, S., Krohmer, H. (2013), Marketing Management, A Contemporary Perspective, 2nd edition, Maidenhead.</p>
A list with mandatory readings will be provided at the beginning of the lecture.
Additional notes
The module and the exam are in English language.

Grundzüge der internationalen Besteuerung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M120
Modultitel
Internationalen Besteuerung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-179	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 St. Präsenzzeit und 45 St. Eigenarbeitszeit) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen des internationalen Umsatz- und Ertragsteuerrechts. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über umsatzsteuerliche Sachverhalte. Neben den nationalen Regelungen werden auch Besonderheiten bei grenzüberschreitenden Lieferungen und Leistungen vermittelt. Im Bereich des internationalen Ertragsteuerrechts wird den Studierenden ein betriebswirtschaftlicher Überblick über die ertragsteuerlichen Besonderheiten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland gegeben.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul <ul style="list-style-type: none"> • erläutern und beurteilen Studierende internationale Steuergestaltungen,

<ul style="list-style-type: none"> • analysieren und reflektieren selbstständig die generellen Problematiken in Bezug auf die Zuordnung von Besteuerungsrechten (insb. auch im Rahmen der Digitalisierung) de lege lata bzw. de lege ferenda • benennen die Besonderheiten der Besteuerung im internationalen Kontext, • transferieren das theoretisch erworbene Wissen auf komplexe Sachverhalte.
Lehr- und Lernformen
Interaktiver Unterricht auf Vortragsbasis.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur, 60 Min., 100 %
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. § 6 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Literatur
Themenbezogene Literaturempfehlungen in der Vorlesung.
Weitere Hinweise

Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung

Modulnummer
BABAE20232-XX-M121
Modultitel
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Christoph Pelger

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-180	5	4
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Sommersemester	1 Semester	Zweite Hälfte des Bachelorstudiums (ab 4. Semester)

Workload
Vorlesung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 45 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Vorkenntnisse im Betrieblichen Rechnungswesen bzw. in Bilanzen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Modul werden grundlegende und vertiefende Fachkenntnisse im Bereich Konzernrechnungslegung nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) vermittelt. Dies umfasst konzeptionelle Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Zielsetzung, Anwendungsbereich) ebenso wie die technische Umsetzung der Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung).
Zudem werden in diesem Modul grundlegende Fachkenntnisse zur Internationalen Rechnungslegung vermittelt. Diese beinhalten die institutionellen Strukturen der International Financial Reporting Standards (IFRS) ebenso wie die im Rahmenkonzept kodifizierten

<p>konzeptionellen Grundlagen der IFRS. Behandelt werden überdies Ansatz- und Bewertungsregelungen anhand ausgewählter zentraler Einzelstandards der IFRS, die den korrespondierenden Vorgehensweisen in der HGB-Rechnungslegung gegenübergestellt werden.</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzernabschlüsse bezüglich ihrer Zielsetzung und Inhalte zu erläutern. • Techniken zur Erstellung von Konzernabschlüssen (Konsolidierung) und zur bilanziellen Behandlung von weiteren Unternehmensverbindungen nach HGB durchzuführen. • Grundausrichtung und Elemente kapitalmarktorientierter Rechnungslegung zu erklären und deren Relevanz für funktionierende Kapitalmärkte zu beurteilen. • Zentrale Aspekte von Ansatz und Bewertung in den IFRS im Zusammenhang mit der Zielsetzung und den konzeptionellen Grundlagen der IFRS darzustellen und auf konkrete Sachverhalte anzuwenden. • Unterschiede in der Rechnungslegung zwischen HGB und IFRS zu strukturieren und deren Ursachen zu reflektieren.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Interaktive Vorlesung mit Fallbeispielen; Bearbeitung von Übungsaufgaben durch die Studierenden in der begleitenden Übung.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Wenn Sie das Modul „Internationale Rechnungslegung“ (PN 212309) bereits erfolgreich absolviert haben, ist es auf Grund der inhaltlichen Überschneidungen nicht möglich, zusätzlich das Modul „Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung“ (PN 213303) zu absolvieren.</p>

Change Management

Modulnummer
BABAE20232-X03-11-M122
Modultitel
Change Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Marina Fiedler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-11-VL-181	5	2 (+ 2 für Übung)
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester Bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhl- Homepage.	1 Semester, findet geblockt in der zweiten Semesterhälfte statt	Das Modul sollte in der zweiten Hälfte (4. Semester) des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Aufteilung des Workload (zu berechnen in Stunden à 60 Minuten auf 15 Semesterwochen, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. Prüfungs- und Studienordnung des jeweiligen Studienfachs.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Was sind zentrale Begriffe des Change Managements?: Um was handelt es sich bei Change Management? Welche unterschiedlichen Arten der Veränderung in Organisationen und welche Change Management Ansätze gibt es? • Welche aktuellen Entwicklungen sind im Change Management festzustellen? Was bedeutet Digitale Transformation? Welchen Einfluss nehmen Automatisierung, künstliche Intelligenz und Deep Learning auf organisatorischen Wandel? Welcher Skill Shift ist zu erwarten? Welche strukturellen und personalbezogenen Maßnahmen stehen zur Verfügung, um den organisatorischen Wandel zu unterstützen? Welche Rolle spielt der Mindset?

<ul style="list-style-type: none"> • Warum müssen sich Organisationen ändern? – Reorganisationsursachen und -kosten: Welche Faktoren machen organisatorischen Wandel notwendig? Welche Chancen sind mit organisatorischem Wandel verbunden? Wodurch werden Kosten bei der Reorganisation verursacht? Wie kann den Widerständen gegenüber einer Reorganisation begegnet werden? • Was muss geändert werden? – Reorganisationsstrategie: Was schafft Wert? Wie findet man den Unternehmenszweck? In welche Richtung soll die Veränderung gehen? Welche Fähigkeiten braucht die Organisation, um die Veränderung zu gestalten? • Wie muss geändert werden? – Change Management Ansätze und Instrumente: Mit welchen Ansätzen kann der Reorganisationsprozess erklärt werden? Welche Instrumente finden im Change Management Anwendung?
<p>Lernergebnisse Lernziele</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhänge von digitaler Transformation, Automatisierung, KI und DL darzustellen • Einflussfaktoren für das Change Management zu bestimmen • Change Theorien und Konzepte, sowie die Reorganisationsursachen und -kosten zu erläutern • Zentrale Change Management Strategieansätze zu erläutern • Wichtige Change Management Ansätze und Instrumente anzuwenden
<p>Lehr- und Lernformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Frontalunterricht • Gastvorträge verschiedener Experten zu Change Management • Erstellung eines anwendungsbezogenen Gruppenprojekts zu Change Management
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p> <p>Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Portfolio-Veranstaltung. Die Gesamtnote setzt sich aus zwei Teilleistungen zusammen:</p> <p>Teilleistung 1: Erstellung einer Gruppenarbeit, 25 Punkte</p> <p>Teilleistung 2: 60-minütige schriftliche Klausur zur Mitte des Semesters, 60 Punkte</p> <p>Gesamtnote: Insgesamt (Teilleistung und Klausur) sind maximal 85 Punkte zu erreichen, woraus sich die Gesamtnote berechnet.</p> <p>Beachten Sie hierfür bitte die aktuellen Hinweise in der Veranstaltung sowie in Stud.IP.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p> <p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p> <p>Gastvorträge aus der Praxis</p>

Institutionenökonomik

Modulnummer
BABAE20232-03-12-M124
Modultitel
Institutionenökonomik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Johann Graf Lambsdorff

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-12-VL-183	5	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	Das Modul eignet sich für das 3. oder 5. Semester.

Workload
Vorlesung: 2 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 30, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 45 Übung + Tutorium: 3 SWS, Präsenzzeit (in Std.) = 45, Eigenarbeitszeit (in Std.) = 30 Es wird mit 13 Semesterwochen gerechnet (12 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Kenntnisse in Mikroökonomik werden vorausgesetzt.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Entstehung von Regeln des ökonomischen Austauschs (Institutionen) wird aus Sicht der rational choice mit Hilfe von Transaktionskosten und asymmetrischer Information erklärt und kontrastierend dazu aus evolutorischer Sicht. Themenschwerpunkte sind make-or-buy, adverse selection, moral hazard, principal-agent, Delegation, pooling, separating, incomplete contracts, bilateral governance, sowie die historische Entwicklung menschlicher Kooperation in Bezug auf Gruppen, Geld, Kredit, Staaten und Unternehmen. Daneben bietet die Vorlesung gleichzeitig einen ersten Einstieg in die Spieltheorie.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Institutionenökonomik“ teilgenommen haben,

<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben spieltheoretische Strategien und Gleichgewichte, identifizieren dazu extrinsische und intrinsische Anreize und deren Zusammenhänge zu rational choice und einer evolutorischen Sichtweise und erkennen die historische Bedingtheit von Institutionen, • stellen Zusammenhänge her zwischen Theorien, empirischen Befunden und informellen Institutionen (Konventionen, Normen, Sitten) sowie formellen Institutionen (Verträge, Recht), • nutzen ihre modelltheoretischen Einsichten für ein Verständnis historischer und aktueller Beispiele von Institutionen, • illustrieren ihre Befunde mit Hilfe grafischer, mathematischer und verbalökonomischer Methoden und schreiben dazu kompetent, • stellen Theorien auf zum Design von Institutionen und ihrer Wirkung auf Individuen, Gruppen und Organisationen, • produzieren Ideen zur zukünftigen Entwicklung und Ausgestaltung von Institutionen
Lehr- und Lernformen
Vorlesung + Übung + Tutorium
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Teilnahme an einer Abschlussklausur à 60 Minuten (100% Klausur).
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management

Modulnummer
BABAE20232-XX-M125
Modultitel
Interkulturelle Kommunikation und Interkulturelles Management
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-184	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Wintersemester	1 Semester	

Workload
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Diese Veranstaltung dient dazu, Studierenden die Grundlagen der interkulturellen Kommunikation sowie deren fachliche Entwicklung und Strömungen zu vermitteln. Schwerpunkte der Vorlesung sind Theorien und Modelle von Kultur, ausgewählte kulturvergleichende Studien, Grundlagen der interkulturellen Interaktionsforschung sowie Kontextbedingungen von interkultureller Kommunikation (Globalisierung, Internationalisierung von Organisationen und Migration). Dabei steht die interkulturelle Interaktion vor dem Hintergrund verschiedener Ebenen sozialer Systeme im Mittelpunkt der Betrachtung: die Makroebene von Gesellschaften (Kultur und Institutionen, supranationale Zusammenhänge), Kultur(en) und Interaktion auf der Mesoebene von Organisationen sowie die Mikroebene von individuellen Akteuren und Kleingruppen.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende erwerben durch die Vorlesung grundlegendes Wissen über das Forschungsgebiet der Interkulturellen Kommunikation. Durch die Vor- und Nachbereitung sowie anhand ausgewählter Fallstudien lernen sie Wissen anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Anhand von begleitender Lektüre soll des Weiteren die Kompetenz zum Umgang mit fachwissenschaftlichen Texten erworben werden.

Lehr- und Lernformen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft

Modulnummer
BABAE20232-XX-M113
Modultitel
Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Dr. Annekatriin Meißner, Prof. Dr. Suleika Bort

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-172	5	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester oder Wintersemester	1 Semester	

Workload
30 h Kontaktstudium, 120 h Selbststudium
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an dem Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ und (11017C1 oder 11017C2) Voraussetzung.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Verantwortung und globaler Gerechtigkeit • Unterschiedliche Theorien und Ansätze innerhalb der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Corporate Social Responsibility & Consumer Responsibility • Ethische Grundlagen nachhaltigen Wirtschaftens im globalen Kontext
Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die am Modul „Ethische Konzepte in einer globalen Wirtschaft“ erfolgreich teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • benennen zentrale Theorien und Begrifflichkeiten der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie von Verantwortung und globaler Gerechtigkeit im deutschsprachigen Raum • verorten diese innerhalb der grundlegenden Ansätze und Positionen der Ethik • reflektieren kritisch die zugrundeliegenden Prämissen und Argumente dieser Theorien sowie mögliche Gegenargumente • wenden die Theorien in Bezug auf Praxisbeispiele an und positionieren sich zu ihnen • verstehen den Argumentationsaufbau wirtschafts- und unternehmensethischer Texte

<ul style="list-style-type: none">• präsentieren die behandelten Theorien / Konzepte, leiten Diskussionen in diesem Themenbereich• arbeiten Forschungsperspektiven aus
Lehr- und Lernformen
Die Veranstaltung besitzt Seminarcharakter mit Präsentations-, Diskussions- und Reflexionsformaten.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Literaturhinweise in der Veranstaltung
Weitere Hinweise
Eine regelmäßige aktive Teilnahme wird empfohlen, um die Lernergebnisse zu erreichen.

Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship

Modulnummer
BABAE20232—M114
Modultitel
Sustainable Business Transformation & Entrepreneurship
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Suleika Bort, Dr. Annekatriin Meißner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-173	5	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Winter	1 Semester	

Workload
3 SWS
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Management, Innovation und Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Teilnahme an dem Modul BABAE20232-XX-M114.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In diesem Praxismodul können die Studierenden ihre Handlungs- und Problemlösungskompetenzen im Umgang mit gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen erweitern. In diesem Teilmodul steht die inter- und transdisziplinäre Entwicklung von nachhaltigen und / oder sozialen Geschäftsmodellen im Mittelpunkt.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die am Modul „Global Justice and Business Ethics: Sustainable Entrepreneurship“ erfolgreich teilgenommen haben,
<ul style="list-style-type: none"> • erläutern, was nachhaltige Unternehmer/innen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beitragen. • nutzen praxisorientierte Tools um Probleme und dessen Stakeholder zu identifizieren. • erklären und bewerten die wesentlichen Bestandteile eines nachhaltigen Geschäftsmodells.

<ul style="list-style-type: none"> • entwickeln und validieren auf Basis evidenzbasierter Ergebnisse und des Design-Thinking Ansatzes eine erste Geschäftsidee inklusive Wertversprechen. • bewerten und identifizieren das Marktumfeld, relevante Marktteilnehmer und das Marktpotenzial. • entwickeln einen low-fidelity Prototypen des Produktes bzw. der Dienstleistung. • beurteilen kritisch wie die von ihnen entwickelte Geschäftsidee zur Lösung eines gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problems beiträgt.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Seminarcharakter: interaktiver Frontalunterricht mit Workshops • Präsentation der eigenen Arbeit durch Studierende • Verfassung eines Projektberichtes
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> .
Weitere Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt gegeben.
Weitere Hinweise
Voraussetzung für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an beiden Teilmodulen (BABC20232-XX-M125, BABC20232-XX-M115).

Gesellschaft und Individuum – Einführung in die Soziologie

Modulnummer
BABAE20232-XX-M115
Modultitel
Einführung in die Soziologie
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Karin Stögner

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-174	5 / 3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	-

Workload
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
BAE Version WS 2014: Studium Generale
Bezug zur LPO I
-
Empfohlene Voraussetzungen
-
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
<p>Diese Einführungsvorlesung ist interdisziplinär angelegt und nähert sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln zentralen Problemstellungen der Sozialwissenschaften: wie Gesellschaft möglich ist, was sie zusammenhält, was sie auseinandertreibt und wie dies unterschiedlich theoretisiert wird. Dafür vertiefen wir uns in zentrale Entwicklungsstränge sozialwissenschaftlicher Theorien und verorten diese Entwicklungen historisch. Warum entsteht die Soziologie in der Mitte des 19. Jahrhunderts und welche ökonomischen und gesellschaftlichen Entwicklungen sind dafür relevant? Es ist Ziel der Vorlesung, die Entwicklung sozialwissenschaftlicher Denkweisen aus den gesellschaftlichen Prozessen selbst zu erklären, d.h. Theorie und Begriffe selbst als Teil der gesellschaftlichen Entwicklung zu benennen.</p> <p>Neben der Geschichte sozialwissenschaftlicher Theoriebildung geht die Vorlesung auch auf Gegenstandsbereiche der Sozialwissenschaften ein und lotet ihr Verhältnis zu den Geistes- und Naturwissenschaften aus. Zudem findet eine Auseinandersetzung mit zentralen Begriffen wie Handeln, Norm, Struktur, Institution, Macht, Herrschaft, Konflikt, Wandel, Kritik statt. Es wird herausgearbeitet, wie unterschiedliche sozialwissenschaftliche Denkweisen das Verhältnis</p>

von Gesellschaft und Individuum konzipieren und wie sie hinsichtlich ihres Beitrags zur gesellschaftlichen Emanzipation zu beurteilen sind.
Lernergebnisse Lernziele
-
Lehr- und Lernformen
Vorlesung
Anwesenheitspflicht
-
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur
Gesamtnotenrelevanz
-
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Kröll, Friedhelm, Karin Stögner: Sozialwissenschaftliche Denkweisen. Eine Einführung, Wien: new academic press 2015.
Weitere Hinweise
-

Computergestützte Statistik – Einführung in R

Modulnummer
BABAE20232-03-13-M116
Modultitel
Computergestützte Statistik
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
PD Dr. Joachim Schnurbus

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
03-13-Ü-175	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester (oder als Blockveranstaltung)	

Workload
Computer-Vorlesung/-übungen: 30 St. Präsenzzeit und 60 St. Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“ BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance und Taxation Schwerpunkt Economics Schwerpunkt Management, Innovation, Marketing Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Grundlegende Kenntnisse in Statistik (beispielsweise erworben durch Statistik für Wirtschaftswissenschaften)
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Zentraler Gegenstand ist die Einführung in die Arbeit mit der Statistiksoftware <i>R</i> . Dies umfasst neben der Vermittlung von programmiertechnischen Grundlagen (Objekte, Funktionen, Schleifen, etc.) auch eine Einführung in die statistische Datenanalyse (Erstellen hilfreicher Tabellen und Graphiken, deskriptive Analysen, Modellschätzungen).

Lernergebnisse Lernziele
<p>Studierende, die erfolgreich an dem Modul teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die Statistiksoftware <i>R</i> zur Durchführung eigener statistischer Analysen und Modellschätzungen zu nutzen. • verstehen die Grundlagen der Programmierung (Umgang mit Datensätzen, Objekten, Funktionen, Schleifen) ebenso wie die grundlegenden deskriptiven und induktiven statistischen Verfahren. • sind in der Lage, eigene Funktionen, Auswertungen und Modellschätzungen zu kreieren und die produzierten Ergebnisse zu visualisieren und interpretieren.
Lehr- und Lernformen
<p>Interaktiver Frontalunterricht anhand von <i>R</i>-Codedateien. Übungsaufgaben, die selbstständig in <i>R</i> bearbeitet und danach gemeinsam besprochen werden. Eigenständiges Programmieren zur Vertiefung der Kenntnisse.</p>
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Abschluss-Klausur oder häusliche Leistungsfeststellung (60 Minuten) oder Portfolio 100%. Bei bestandener Prüfung werden die <i>R</i>-Grundlagenkenntnisse zusätzlich mittels eines Zertifikats bescheinigt.</p>
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
Weitere Hinweise

Trends in International Business

Modulnummer
BABAE20232-XX-M127
Modultitel
Trends in International Business
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-186 bis XX-VL-190	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich der internationalen Unternehmensführung vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen in strategischen und operativen Aspekten der internationalen Unternehmensführung und der internationalen Marktbearbeitung sowie die Besonderheiten der internationalen Unternehmensführung in bestimmten Kontexten (z.B. Branchen, Regionen, kulturelle Aspekte) sowie aktuelle Trends und Entwicklungen in der internationalen Unternehmensführung ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Führung internationaler Unternehmen und unternehmerischer Entscheidungen in einem internationalen Kontext her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Trends in International Business sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen.

<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen im Bereich der internationalen Unternehmensführung exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen in der Unternehmenspraxis herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zur Führung internationaler Unternehmen und zu unternehmerischen Entscheidungen in einem internationalen Kontext zu konzipieren und ggf. durchzuführen. <p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
Lehr- und Lernformen
Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Klausur oder Portfolio
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.

Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement

Modulnummer
BABAE20232-XX-M128
Modultitel
Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
N.N.

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-VL-191 bis XX-VL-195	3-7	2-5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Wintersemester oder Sommersemester	1 Semester	

Workload
90h bis 210h je nach Veranstaltung (Präsenz- und Eigenarbeitszeit je nach Veranstaltung) Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulbereich C: Schwerpunkt „International and Sustainable Business“
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch/Englisch

Inhalte
In diesem Modul werden vertiefende Fachkenntnisse im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements vermittelt. Dies schließt unter anderem vertiefende Fragestellungen im Bereich der Corporate Social Responsibility, ethische Aspekte der Unternehmensführung, Nachhaltigkeit entlang von Wertschöpfungsketten, soziale und nachhaltige Entrepreneurship sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Nachhaltigkeitsmanagement ein. Die angebotenen Veranstaltungen innerhalb dieses Moduls vermitteln grundlegendes sowie vertieftes Fachwissen und stellen den Bezug zu aktuellen Themen und Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zu der Rolle der Nachhaltigkeit in Unternehmen und zu sozialer, nachhaltiger und ethischer Unternehmensführung her.
Lernergebnisse Lernziele
Nach der Teilnahme am Modul Vertiefung im Nachhaltigkeitsmanagement sind die Studierenden in der Lage,

<ul style="list-style-type: none"> • relevante stilisierte Fakten zu identifizieren, zu benennen und miteinander in Bezug zu setzen. • Fragestellungen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements und exemplarisch zu benennen; deren Bezug zu stilisierten Fakten zu erklären und einen Bezug zu aktuellen Diskussionen zur Rolle der Nachhaltigkeit sowie sozialer und ethischer Aspekte in der Unternehmenspraxis herzustellen. • aktuelle Methoden des Fachs (z.B. empirische Analysen, Experimente...) zu benennen, in Bezug zueinander zu setzen, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. • die durch die Anwendung der einschlägigen Methoden gewonnenen Erkenntnisse zu analysieren und zu vergleichen, deren Prämissen kritisch zu analysieren (zu begründen, zu korrigieren, zu verwerfen oder abzuwägen), um sie zu beurteilen und in den Kontext der einschlägigen Literatur einzuordnen. • konkrete Lösungsansätze für Problemstellungen aus der Forschung und Praxis zum Nachhaltigkeitsmanagement und sozialem und ethischem Unternehmertum zu konzipieren und ggf. durchzuführen.
<p>Je nach Veranstaltungsformat und ECTS Leistungspunkten werden die Kompetenzziele mit verschiedener Gewichtung und in unterschiedlicher Tiefe erreicht.</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Je nach einzubringender Veranstaltung kommen unterschiedliche Lehr- und Lernformate zum Einsatz.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Klausur oder Portfolio</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen sowie die Zuordnung einzelner Veranstaltungen zu diesem Modul werden über Stud.IP bekannt gegeben.</p>

C: Bachelorkolloquium

Bachelorkolloquium Marketing und Services

Modulnummer
33730
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Dirk Totzek

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-K-196 / 213415	1 / 3	0,5 / 1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.

Workload
5 / 10 Std. Präsenz - und 25 Std. / 80 Std. Eigenarbeitszeit
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- und 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Bachelorarbeiten am Lehrstuhl für Marketing und Services beachten.
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Zulassung zur Bachelorarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium unterstützt Studierende bei der Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing und Services im Hinblick auf die
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, • Präsentation, • Weiterentwicklung und • Diskussion
der Ziele, Vorgehensweise und Ergebnisse der Abschlussarbeit.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die am Modul „Bachelorkolloquium“ teilgenommen haben,
<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben die Grundideen und Forschungsziele ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit und motivieren diese aus theoretischer, praktischer und gesellschaftlicher Sicht

<ul style="list-style-type: none"> • erläutern und begründen das methodische Vorgehen bei ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit • recherchieren aktuelle und anspruchsvolle Forschungsliteratur, strukturieren diese und beschreiben den aktuellen Forschungsstand zu einem spezifischen Thema. • wenden, je nach Themenstellung, geeignete Methoden der empirischen Forschung an. • entwickeln neue Forschungsfragen zu einem spezifischen Thema und Implikationen für Praxis und Gesellschaft. • präsentieren die wesentlichen Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit in einem foliengestützten Vortrag. • wenden die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis sowie Strategien des wissenschaftlichen Schreibens an.
Lehr- und Lernformen
Präsentation und Diskussion der Bachelorarbeit
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Präsentation Gewichtung: 100% (unbenotet)
Gesamtnotenrelevanz
Unbenotetes Prüfungsmodul
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Bachelorkolloquium im Fach Internationales Management und Soziales Unternehmertum

Module number
39751
Module title
Bachelorkolloquium
Module coordinator
Prof. Dr. Suleika Bort

Examination number	Credit points (ECTS)	Hours per week (SWS)
213406	3	2
Availability	Duration	Recommended semester
Every semester	1 semester	

Workload
2 SWS (attendance time 30 h, own work time 60 h). Calculation is based on: every hr./sem.-week corresponds to 60 minutes. One semester is presumed to be 15 weeks, i.e., 14 course + 1 exam week.
Module applicability
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Reference to the LPO I
Recommended prerequisites
According to § 4 of the study and examination regulations for the Bachelor's degree program in Business Administration and Economics.
Requirements
Please have a look at the application regulations for a final thesis at the Chair's webpage. Prerequisite for the participation in the colloquium is the admission to the final thesis. This course is mandatory for all students that want to write their final thesis at the Chair.
Language of instruction
English

Content
The colloquium enables students to prepare, present and discuss an independent scientific paper.
Intended learning outcomes (ILOs)
Students who have successfully participated in the colloquium, <ul style="list-style-type: none"> • present their scientific approach in their final thesis to other students and structure the key points in an individual exposé. • outline the fundamental ideas of their final thesis and describe the motivation assumptions and mechanics of their scientific work. • justify the own work progress and reflect on their own scientific work and the work of other students in International Management & Social Entrepreneurship. • develop suggestions on possible ways forward regarding the theoretical and practical implications of their scientific work.

Teaching methods
Interactive teaching sessions with presentations, discussion and joint development of the course content.
Required attendance
Examination (type of examination, scope)
Portfolio
Overall grade relevance
Exam resit opportunities
Exam resits are detailed in § 6 of the subject-specific study and examination regulation.
Recommended reading
Additional notes
Students who cannot credit the colloquium according to the examination regulations, can receive a confirmation ("Schein") from the Chair upon request.

Bachelorkolloquium Wirtschaftsinformatik – Daten- und Informationsmanagement

Modulnummer
BABAE20232-XX-M129
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jin Gerlach

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-K-196	1-3	0,5 - 1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	6. Semester

Workload
Kolloquium 0,5 - 1 SWS (5 - 15h Präsenz- und 20 - 60h Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Zulassung zur Bachelorarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.
Unterrichtssprache
Deutsch, Englisch

Inhalte
Im Bachelorkolloquium werden Studierenden Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten vermittelt, die sie bei der Bearbeitung Ihrer Bachelorarbeit unterstützen. Einerseits lernen die Studierenden die Recherche wissenschaftlicher Literatur in entsprechenden Datenbanken und den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur anhand einer strukturierten Literaturrecherche. Andererseits lernen Studierende durch Schreibübungen, wie sie einen wissenschaftlichen Text verfassen. Die Studierenden präsentieren und diskutieren die Inhalte ihrer Bachelorarbeit im Plenum. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit. Ergänzt wird der Präsenzunterricht durch weitere Materialien, die den Studierenden über die Dauer des Moduls zur Verfügung stehen.
Lernergebnisse Lernziele
Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf Bachelorniveau zu bearbeiten und zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und

daraus Schlussfolgerungen ziehen. Das eigene wissenschaftliche Vorgehen wird reflektiert. Durch gemeinsame Diskussionen erlernen Studierende das Vortragen und Akzeptieren von kritischen Anmerkungen.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none">• Selbststudium• Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte• Präsentation einzelner Themen der Bachelorarbeiten durch Studierende
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Präsentation der eigenen wissenschaftlichen Arbeit und mündliche Mitarbeit, unbenotet
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Gem. der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang.
Literatur
Weitere Hinweise

Kolloquium: Bachelor-Kolloquium

Modulnummer
BABAE20232-XX-M129
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Vanessa Flagmeier

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-K-196	0	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
1 SWS (10 h Präsenzzeit, 35 h Eigenstudium)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Vorgaben zur Anmeldung von Abschlussarbeiten an der Professur sind zu beachten. Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium ist die Betreuungszusage durch die Professur.
Unterrichtssprache
Deutsch / Englisch

Inhalte
In dem Kolloquium sollen Studierende ihren Forschungsfortschritt zu ausgewählten Accounting-Fragestellungen im Rahmen einer Plenarsitzung vorstellen und diskutieren.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> • erstellen Studierende eine formal korrekte wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens, • gestalten diese inhaltlich strukturiert, präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit effektiv.
Lehr- und Lernformen
Bearbeitung, Vortrag und Diskussion von Themen der Forschung im Bereich Accounting Hilfestellung seitens der Professur
Anwesenheitspflicht

Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise
0

Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft

Modulnummer
BABAE20232-XX-M129
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Jan Krämer

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-K-196	1	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes	1 Semester	Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren.

Workload
Kolloquium 1 SWS (15 Std. Präsenzzeit und 15 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Zulassung zur Abschlussarbeit und zur Anfertigung am Lehrstuhl gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium führt in wissenschaftliches Arbeiten ein und ergänzt eventuelle Vorkenntnisse. Es werden für die Abschlussarbeit notwendige Kenntnisse in i) wissenschaftlicher Recherche und Beurteilung der Qualität von Quellen, ii) wissenschaftlichem Schreiben und Zitieren, iii) wissenschaftlicher Präsentation, sowie iv) eine Einführung in LaTeX gegeben. Darüber hinaus ermöglicht das Kolloquium den Studierenden die eigene Bachelorarbeit im Plenum zu präsentieren und zu diskutieren.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die an dem Modul „Bachelorkolloquium im Fach Internet- und Telekommunikationswirtschaft“ teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen

<ul style="list-style-type: none"> • nutzen ihre Kenntnisse der wissenschaftlichen Recherche, um ihre Abschlussarbeit nach den Regeln der guten wissenschaftlichen Arbeit formal korrekt und inhaltlich strukturiert zu verfassen • stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und Themenstellung aus der Forschung dar • illustrieren und präsentieren ihre Abschlussarbeit unter Berücksichtigung der Vorgaben des wissenschaftlichen Schreibens und Zitierens • beurteilen die Qualität von Quellen <p>entwickeln ein Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren und den Umgang mit Kritik und der Umsetzung kritischer Anmerkungen</p>
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> - Diskussion und gemeinsame Erarbeitung der Lehrinhalte - Präsentation einzelner Themen durch die Studierenden
Anwesenheitspflicht
Ja
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Eine erste Literaturliste wird im ersten Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Weitere Hinweise
Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl die Bachelorarbeit schreiben verpflichtend. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten. Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.

Kolloquium: Bachelor-Kolloquium

Modulnummer
BABAE20232-XX-M129
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Markus Diller

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-K-196 / 212329	1	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
1 SWS (10 h Präsenzzeit, 35 h Eigenstudium)
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Vorgaben zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl sind zu beachten. Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium ist die Betreuungszusage durch den Lehrstuhl.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
In dem Kolloquium sollen Studierenden ihren Forschungsfortschritt zu ausgewählten steuerlichen Fragestellungen im Rahmen einer Plenarsitzung vorstellen und diskutieren.
Lernergebnisse Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul: <ul style="list-style-type: none"> • erstellen Studierende eine formal korrekte wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens, • gestalten diese inhaltlich strukturiert, • präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit effektiv.
Lehr- und Lernformen
Bearbeitung, Vortrag und Diskussion von Themen der steuerlichen Forschung Hilfestellung seitens des Lehrstuhls
Anwesenheitspflicht

Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Weitere Hinweise

Bachelorkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship

Modulnummer
BABAE20232-XX-M129
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carolin Häussler

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
XX-K-196	3	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (30 h Präsenzzeit, 60 h Eigenstudium)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration und Economics. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten.
Verpflichtende Voraussetzungen
Die Zulassung zur Abschlussarbeit gilt als Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium.
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Das Kolloquium unterstützt Studierende im Prozess der Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship.
Lernergebnisse Lernziele
Studierende, die erfolgreich an dem Modul "Bachelorkolloquium Organisation, Technologiemanagement und Entrepreneurship" teilgenommen haben, <ul style="list-style-type: none"> • strukturieren die durch eine wissenschaftliche Arbeit produzierten Ergebnisse, stellen deren Zusammenhänge dar und tragen sie im Plenum vor. • schätzen das eigene wissenschaftliche Arbeiten ein. • entwickeln klare Kriterien zur Einschätzung wissenschaftlicher Präsentationen und können diese bei der Diskussion anderer wissenschaftlicher Präsentationen transferieren.

<ul style="list-style-type: none"> implementieren wissenschaftliche Präsentationsfähigkeiten in einen folienunterstützten freien Vortrag der eigenen wissenschaftlichen Abschlussarbeit.
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> Vortrag, Diskussion und gemeinsames Erarbeiten der wissenschaftlichen Methodik Individuelles Exposé – Coaching der Studierenden Erarbeiten, Anwendung und Diskussion empirischer Methoden Präsentation einzelner Themen durch Studierende
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<ul style="list-style-type: none"> Vorstellen der Zwischenergebnisse der eigenen wissenschaftlichen Arbeit Mündliche Mitarbeit
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.
Literatur
Relevante Literatur wird in den begleitenden Veranstaltungen sowie dem ersten individuellen Betreuungsgespräch zur Verfügung gestellt.
Weitere Hinweise

Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik

Modulnummer
37411
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Thomas Widjaja, Betreuer der Bachelorarbeit

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
Bachelorkolloquium: XXX	1	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
	Siehe FstuPO	Siehe FstuPO

Workload				
Veranstaltungen	Kontakt- studium	Selbst- studium Credits	SWS	ECTS-
Kolloquium	12 h	12 h	1	1
Verwendbarkeit				
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium				
Bezug zur LPO I				
Empfohlene Voraussetzungen				
Verpflichtende Voraussetzungen				
Unterrichtssprache				
Deutsch				

Inhalte
Im Bachelorkolloquium aus der Wirtschaftsinformatik sollen den Studierenden einerseits Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten im Präsenzunterricht, aber auch über Lehrvideos vermittelt werden. Beispielsweise lernen die Studierenden wie eine strukturierte Literaturrecherche durchgeführt wird oder eine Taxonomie erstellt wird. Andererseits sollen die Studierenden die Inhalte ihrer Bachelorarbeit nach der Abgabe vor den anderen Kolloquiumsteilnehmern präsentieren.
Lernergebnisse Lernziele
Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage wissenschaftliche Fragestellungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und analytischen Denkens eigenständig auf

Bachelorniveau zu präsentieren. Sie können ihre Ergebnisse schlüssig darstellen, diskutieren und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Die Thematik der Präsentation der Studierenden richtet sich nach der Thematik ihrer Bachelorarbeit.
Lehr- und Lernformen
Kolloquium
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
Präsentation, unbenotet
Gesamnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
Hinsichtlich der Wiederholungsmöglichkeiten der Bachelorarbeit gilt § 21 Abs. 9 AStuPO.
Literatur
Weitere Hinweise

38556 Bachelorkolloquium: Strategisches Management, Innovation und Entrepreneurship

Modulnummer
38556
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Andreas König

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
212421	0 (ohne Präsentation) 3 (mit Präsentation)	2
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	

Workload
2 SWS (Präsenzzeit 30 h, Eigenarbeitszeit 60 h)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration und Economics. Bitte die Regelungen zur Anmeldung von Abschlussarbeiten am Lehrstuhl beachten.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch oder englisch

Inhalte
Das Kolloquium unterstützt Studierende bei der Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Abschlussarbeit: <ul style="list-style-type: none"> • Bewerbungsablauf • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Methoden der Literaturrecherche • Interaktive Diskussionen zur Vertiefung des Verständnisses für wissenschaftliches Arbeiten • Für Studierende, die 3 ECTS erhalten möchten: Präsentation des Forschungsstandes und der Zwischenergebnisse
Lernergebnisse / Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens (v.a. Umgang mit bestehender Literatur) • Strukturieren produzierter Ergebnisse und Zusammenhänge

<ul style="list-style-type: none"> • Implementation wissenschaftlicher Präsentationsfähigkeit in einem folienunterstützten freien Vortrag der eigenen wissenschaftlichen Abschlussarbeit • Reflexion des eigenen wissenschaftlichen Vorgehens
Lehr- und Lernformen
<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag • Interaktives Erarbeiten wissenschaftlicher Methoden • Diskussionen • Präsentationen
Anwesenheitspflicht
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)
<p>Exposé über das zu bearbeitende Thema (0 ECTS) Zusätzlich: Präsentation der Zwischenergebnisse und des Forschungsstandes mit Gewichtung 100% (unbenotet) (3 ECTS)</p>
Gesamtnotenrelevanz
Wiederholungsmöglichkeit
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
Literatur
<p>Relevante Literatur wird in den Betreuungsgesprächen zur Verfügung gestellt.</p>
Weitere Hinweise
<p>Das Modul ist für Studierende, die am Lehrstuhl ihre Bachelorarbeit schreiben, verpflichtend. Das Modul ist begleitend zur Erstellung der Bachelorarbeit zu absolvieren. Die Kolloquiumstermine finden als unregelmäßige Blocktermine statt.</p> <p>Studierende haben die Möglichkeit zu entscheiden, ob sie im Rahmen des Kolloquiums eine Präsentation über den aktuellen Stand ihrer Arbeit und die Zwischenergebnisse halten möchten. Studierende, die eine Präsentation halten und sich an allen Präsentationsterminen aktiv beteiligen, erhalten 3 ECTS für dieses Modul.</p>

**Bachelorkolloquium für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Management
Science/Operations and Supply Chain Management**

Modulnummer
39703
Modultitel
Bachelorkolloquium
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Alena Otto

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
213203	1 / 3	1
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Jedes Semester	1 Semester	Terms and conditions for participation The module supports students who are writing bachelor theses under supervision of our chair.

Workload
1 SWS 1 ECTS (15 h attendance time; 15 h own work) Calculation basis: 15 weeks in a semester, including an examination week; each SWS corresponds to 60 minutes.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2023: Modulgruppe C: Bachelorkolloquium
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch / englisch

Inhalte
The module trains the respective skills and provides theoretical reflection on the following aspects: How to conduct scientific research of different types (e.g., systematic literature reviews, systematic evaluation of strengths and weaknesses of the designed solution approaches, how to collect data in the field and formulate a convincing case study). How to write a scientific paper. How to utilize some useful software, relevant to the current student theses (e.g., Latex, Jabref). How to present and discuss the results of own research, How to conduct scientific discussions.
Lernergebnisse Lernziele
After successful participation in the module, students will be able to: Present own scientific results in a professional, engaging and clear manner Perform literature survey in adherence to professional scientific standards Plan own scientific project in a forward-looking manner, identify critical elements of the planned

<p>scientific contribution early on Use Latex and other relevant tools Provide feedback to other scientific projects in a constructive and respectful manner</p>
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Teaching and learning approaches Student presentations in different formats (a short pitch, presentation of interim results with the objective to facilitate feedback and maximize its value, final presentation), Simulation of a scientific conference: structured discussions with assigned roles, Lecture units, tutorials, interactive lecture units, cooperative learning</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>Examination Presentation of the interim results of own research. Oral assignments in the scientific discussions.</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Course highlights (e.g., web-materials, guest lecturers) The course utilizes blended learning approaches. Classroom activities will be complemented with handouts and e-learning modules. The course also intends to host a motivating external guest lecture/presentation from the topical area of current student theses. Guest speakers are either distinguished researchers or managers with first-hand experience in digital transformation in companies or in the planning of production and logistic systems.</p>

Module für B.Sc. Business Administration and Economics StuPo Version 2014

5034V Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5034V
Veranstaltungsname
Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften
Modulverantwortliche/r
Dr. Hans-Joachim Röder

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Informatik / Mathematik	105511	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Semester	1 Semester	2

Workload
2 (Präsenzübung)
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Keine
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
<p>Im Kurs "Internet Computing für Geistes- und Sozialwissenschaften" steht die Vermittlung der Grundlagen der Informatik mit Schwerpunkt auf Aufbau und Funktionsweise des Internets für Anwendungsbereiche der Geistes- und Sozialwissenschaften im Mittelpunkt.</p> <p>Der Kurs ist dabei auf drei Säulen aufgebaut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schaffung der technologischen Grundlagen zur Repräsentation und Verarbeitung von Daten in einer vernetzten Gesellschaft. 2. Vermittlung der Grundlagen der Informationssuche und zu Digitalen Bibliotheken zur Steigerung der Informationskompetenz. 3. Anwendungsbereiche von Informatik und Internet Computing in Geistes- und Sozialwissenschaften. <p>Folgende Inhalte werden vermittelt:</p> <p>Lehrinheit 1 - Digitalisierung: Daten digital repräsentieren (z.B. Digitalisierung physikalischer Signale, Binärkodierung und Medienformate am Beispiel Bild und Text)</p> <p>Lehrinheit 2 - Logik und Sprache: Aussagenlogik, Algorithmen, Formale Sprachen (z.B. Boolesche Operatoren, Zeichnen von Grafiken, Grammatiken, reguläre Ausdrücke)</p> <p>Lehrinheit 3 - Rechnerarchitektur: Lokale Verarbeitung digitaler Daten (z.B. Aufbau und Funktionsweise von Computersystemen und Betriebssystemen, Begriffsbildung)</p>

<p> Lerneinheit 4 - Rechnernetze: Grundlagen von Rechnernetzen (z.B. Netzwerkdienste und Protokolle, Aufbau und Geschichte des Internet, Namen und Adressen von Rechnern) Lerneinheit 5 - World Wide Web: Das World Wide Web (z.B. Hypertext und Hypermedia, URL und HTTP, Auszeichnungssprachen HTML, XML, CSS) Lerneinheit 6 - IT-Sicherheit: Grundlagen der IT-Sicherheit im Web (z. B. Verschlüsselung, Netzwerksicherheit, HTTPS) Lerneinheit 7 - Datenbanken und Datenmodellierung (z.B. ER-Modell, relationale Datenbanken, Normalformen, Joins, SQL) Lerneinheit 8 - WebGIS: Raumbezogene Daten visualisieren (z.B. Geodienste des Webs, Geobasisdaten, Fallstudie thematische Kartographie) Lerneinheit 9 - Digitale Bibliotheken und Archive: Metadaten semantisch modellieren (z.B. Metadaten-standards, METS, Topic Maps, Fallstudie semantische Navigation) Lerneinheit 10 - Linked Data: Forschungsdaten vernetzen (z.B. Web of Data, Semantic Web Stack, Triplestruktur, Fallstudie Abfrage von Forschungsdaten) Lerneinheit 11 - Suche und Suchmaschinen (z.B. Modelle und Verfahren der Informationssuche, Architektur von Suchmaschinen, Suchstrategien und Suchtaktiken) Lerneinheit 12 - Informationsvisualisierung (z.B. Daten und Diagramme, Arten und Typen der Visualisierungen, Computergrafik, Virtuelle Welten) Lerneinheit 13 - Web x.0, Soziale Medien und Web Science (z.B. Web 2.0-Prinzipien und -Trends, technische Grundlagen, Social Media, gesellschaftliche Aspekte) </p>
<p>Lernziele</p> <p>Ziel des Kurses ist die Entwicklung der notwendigen Kompetenzen im Verstehen und Nutzen des Internets für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen. Damit sollen die Studierenden auf eine zielorientierte und effektive Nutzung digitaler Techniken in ihrem Fach vorbereitet werden.</p> <p>Folgende Kompetenzen werden vermittelt:</p> <p>Verstehen von Digitalisierungsprozessen, sowie der Verarbeitung und Archivierung digitaler Information.</p> <p>Begreifen der Nutzungsmöglichkeiten des Internets sowie der dazu notwendigen technologischen Grundlagen.</p> <p>Nutzung von Digitalen Bibliotheken im Rahmen der Informationssuche, als auch zur Verwaltung und digitalen Archivierung von Forschungsdaten.</p> <p>rundlegendes Verständnis über Sicherheitsmechanismen im Internet sowie die Beurteilung von deren Einsatzbereichen im geistes- und sozialwissenschaftlichen Kontext.</p> <p>Kenntnisse von emergenten Phänomenen im Web, wie z.B. Social Media, Kollaboration etc. sowie deren Anwendungsbereiche.</p> <p>Kenntnisse über Methoden zur Verarbeitung raumbezogener Information sowie deren Anwendungsbereiche.</p> <p>Verständnis für das Web als Forschungsgegenstand, sowie grundlegende Fähigkeiten, Phänomene im WWW zu beobachten.</p> <p>Kenntnisse über Methoden zur Visualisierung von Information sowie deren Anwendungsbereiche.</p>
<p>Bezug zur LPO I</p>
<p>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</p> <p>Die Abhaltung der Lehrveranstaltung folgt dem sogenannten Flipped Classroom Konzept. Die Vorlesungsinhalte stehen Online als Multimediale-Inhalte (Skript + Video) zu Verfügung. Die Präsenzveranstaltung dient zur Diskussion der Vorlesungsinhalte und Übungsblätter. Der Kurs steht sowohl Studierenden aus Passau als auch aus Bamberg zu Verfügung.</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</p> <p>schriftliche Klausur, 90 Min., 100%</p>
<p>Weitere Hinweise</p>

5310V Web Science

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5310V
Veranstaltungsname
Web Science
Modulverantwortliche/r
Prof. Lemmerich

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Informatik / Mathematik	434001	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
SoSe	1 Semester	2

Workload
2 (Präsenzübung)
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalt
Vgl. Stud-IP
Lernziele
Vgl. Stud-IP
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Weitere Hinweise

5312 Information Retrieval and Natural Language Processing

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5312
Veranstaltungsname
Information Retrieval and Natural Language Processing
Modulverantwortliche/r
Michael Granitzer, Jelena Mitrovic

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Informatik/Mathematik	405375	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Wintersemester	1 Semester	2

Workload
45 Std. Präsenz + 50 Std. Übungsaufgaben + 55 Std. Nachbearbeitung des Vorlesungsstoffs und Prüfungsvorbereitung.
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Englisch oder Deutsch

Inhalt
Information Retrieval ist die Wissenschaft, Technik und Anwendung des Suchens und Findens von Informationen. Teilgebiete sind die Informationslinguistik (Natural Language Processing), klassische Retrievalmodelle (Boolesches Retrieval, Textstatistik, Vektorraummodell, probabilistisches Modell) sowie Ansätze des Web Information Retrieval. Die folgenden Inhalte werden gelehrt: <ul style="list-style-type: none"> • Textpräprozessierung • Invertierte Indexe • IR-Modell (z.B. Vektorraum-basiertes IR) • Sprachmodelle • Linkanalyse • Clustering und Klassifikation • Informationsextraktion
Lernziele
Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Grundlagen textbasierter Information-Retrieval-Systeme; effiziente Textindizierung; Boolean und Vektorraum-Retrieval- Modelle; Bewertungs- und Schnittstellenprobleme; Websuche einschließlich Crawling, linkbasierter Algorithmen und Web-Metadaten, Clustering, Klassifikation und Text Mining. Die Teilnehmer der Lehrveranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, kleinere Retrievalanwendungen zu programmieren. Sie verstehen Theorien, Modelle und Methoden des Information Retrieval und können diese praktisch einsetzen.

Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
<ul style="list-style-type: none">• Die Veranstaltung besteht aus Theoriethematen und Anwendungsbeispielen;• Interaktiver, um Dialog bemühter Frontalunterricht;• Ein auf den Inhalt der Veranstaltung abgestimmtes Skriptum
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Klausur, 90 Min., 100 %
Weitere Hinweise

5806 Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5806
Veranstaltungsname
Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion
Modulverantwortliche/r
Dr. Gerold Hölzl, Felix Huppert, Prof. Dr. Matthias Kranz

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Informatik/Mathematik	442040	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
Die nachfolgenden Zeitangaben beziehen sich auf durchschnittlich gute Studierende (Studierende mit Nachholbedarf müssten also Mehraufwand investieren).
Detaillierte Arbeitsbelastung:
<ul style="list-style-type: none"> • 45 Std. Präsenz (= Vorlesungsbesuch) • 55 Std. Übungsaufgaben (= Übungsbesuch + Bearbeitung) • 50 Std. Nachbearbeitung des Vorlesungsstoffes (= Die Nachbereitung des Vorlesungsstoffes umfasst die Beschäftigung mit der Primärliteratur und bei individuellem Bedarf weiterer Literatur!) • = 150 Std. gesamt
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der menschlichen Wahrnehmung und Informationsverarbeitung - Grundlagen der Interaktionsmodelle - Grundlegende Konzepte grafischer Benutzungsoberflächen - Heuristiken, Richtlinien und formale Modelle für die Entwicklung von Benutzungsschnittstellen - Grundlegende theoretische Modelle der Mensch-Maschine-Interaktion (z.B. Fitts's Law, Hick's Law, GOMS, KLM) - Prototyping-Methoden und Vorgehensweisen der Prototypenerstellung und -bewertung - Entwurf, Durchführung und Auswertung von Benutzerstudien - Evaluation von Benutzungsschnittstellen - Statistische Grundlagen für die Auswertung von Benutzerstudien und der Beurteilung der Ergebnisse
Lernziele

<p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen grundlegende Interaktionskonzepte und -modelle mit Schwerpunkt auf grafischen Benutzungsoberflächen. Die Studierenden kennen die Grundzüge der menschlichen Wahrnehmung und Informationsverarbeitung mit Bezug zur Mensch-Maschine-Interaktion. Die Studierenden kennen Entwurfsmethodiken und Bewertungsansätze für Benutzungsschnittstellen.</p>
<p>Fähigkeiten: Die Studierenden können Benutzungsoberflächen beschreiben, analysieren und diskutieren. Sie sind in der Lage einfache Studien zur Evaluation von Benutzungsoberflächen zu entwerfen, durchzuführen und deren Ergebnisse zu bewerten. Die Studierenden können mit Hilfe einfacher und schneller Verfahren (Prototyping) Entwürfe von Benutzungsoberflächen erstellen und diese mit geeigneten Methoden und Benutzern untersuchen.</p>
<p>Kompetenzen: Die Studierenden können einfache grafische Benutzungsoberflächen erstellen, vorhandene Benutzungsoberflächen analysieren und diskutieren. Die Studierenden können die Qualität von Benutzungsoberflächen und Interaktionsmodellen in einfach gelagerten Fällen evaluieren und die Ergebnisse kritisch beurteilen. Die Studierenden kennen grundlegende Ansätze zum Entwurf von Benutzungsoberflächen und -schnittstellen.</p>
<p>Bezug zur LPO I</p>
<p>Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform</p> <p>Die theoretischen Inhalte und Konzepte werden im Rahmen der 2-stündigen Vorlesung vermittelt. Die Übung dient der Vertiefung der Inhalte der Vorlesung sowie der praktischen Einübung mittels Präsenz-Übungsaufgaben sowie Programmierbeispielen.</p> <p>Die Inhalte der Vorlesung und Übung sind im Selbststudium zusätzlich zu vertiefen.</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)</p> <p>wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben, meist: schriftliche Prüfung</p>
<p>Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primärliteratur: Bernhard Preim, Reimund Dachsel: „Interaktive Systeme“, Band 1 Springer; 2. Auflage, 2010, ISBN-13: 978-3-642-05402 • Ergänzende Literatur: David Benyon: „Designing Interactive Systems“, Addison-Wesley, Auflage: 2. Auflage, 2010, ISBN-13: 0-321-43533-0

5812V Stochastische Simulation

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5812V
Veranstaltungsname
Stochastische Simulation
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Thomas Müller-Gronbach

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Informatik/Mathematik	405156	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Unregelmäßig	1 Semester	3

Workload
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlen für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalt
Es werden Teile der Kapitel 1 bis 4 aus dem u.a. Lehrbuch behandelt, d.h. Grundprinzipien und wesentliche Eigenschaften von Monte Carlo-Verfahren, der Einsatz dieser Verfahren und die Interpretation der Ergebnisse. We treat the basic principles and properties of Monte Carlo methods, their applications and the interpretation of results.
Lernziele
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
mündliche Prüfung
Literatur
Müller-Gronbach, Novak, Ritter (2012), Monte Carlo-Algorithmen, Springer

5972V Vorlesung: Reproducibility Engineering

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
5972V
Veranstaltungsname
Vorlesung: Reproducibility Engineering (Flipped Classroom + Übung)
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Stefanie Scherzinger

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Informatik / Mathematik	434001	6
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Wintersemester	1 Semester	4

Workload
4 SWS
Aufteilung der Workload (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungswochen + eine Prüfungswoche)
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Basic programming skills, e.g. "Programmieren 1" or "Programmierung mit Skriptsprachen"
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalt
Lernziele
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Individual, graded project.
Weitere Hinweise
Hinweise zur Anrechenbarkeit: (1) FIM students: WPfM, (2) non-FIM students: Web Science Flipped classroom lecture in collaboration with OTH Regensburg.
The lectures will be online, taught as videos.
The lab sessions will be on-site, there are two alternative tracks: On Thursdays in Passau, and on Tuesdays in Regensburg.

31817 Bachelor-Seminar: quantitatives Finanzcontrolling

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
31817
Veranstaltungsname
Bachelor-Seminar: quantitatives Finanzcontrolling
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Niklas Wagner, Patrizia Perras, Dr. Harald Kinateder

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation	212301	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Jeweils im Winter- und Sommersemester	1 Semester	2

Workload
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Seminar 2 SWS Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) Präsenzzeit (in Std.) Eigenarbeitszeit (in Std.) Seminar 30 180
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
Im Bachelorseminar Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen:
<ul style="list-style-type: none"> • Wertpapierallokation und Asset Management • Performancemessung • Beteiligungscontrolling • Fondsmanagement (z.B. Hedge Fonds, Fondsratings) • Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko) • Bonität und Kreditcontrolling • Zinsstrukturmodelle • Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling

Lernziele
<ul style="list-style-type: none">• Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen.• Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern führen empirische Analysen mit einschlägiger Fincon-Software durch.• Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
<ul style="list-style-type: none">• Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden• Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer. Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3
Weitere Hinweise
Persönliche Anmeldung per e-mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.

31826 Bachelor-Seminar Qualitatives Finanzcontrolling

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
31826
Veranstaltungsname
Bachelor-Seminar Finanzcontrolling
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Niklas Wagner, Patrizia Perras

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Accounting, Finance and Taxation	212301	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Unregelmäßig	1 Semester	2

Workload
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Seminar 2 SWS
Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Präsenzzeit (in Std.) Eigenarbeitszeit (in Std.) Seminar 30 180
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Englisch werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
Im Bachelorseminar Finanzcontrolling sollen verschiedene, ausgewählte Themenfelder des Finanzcontrollings näher beleuchtet werden. Hierbei handelt es sich beispielsweise um Themen aus folgenden Bereichen:
<ul style="list-style-type: none"> • Wertpapierallokation und Asset Management • Performancemessung • Beteiligungscontrolling • Fondsmanagement (z.B. Hedge Fonds, Fondsratings) • Risikomanagement (Markt- und Kreditrisiko)

<ul style="list-style-type: none">• Bonität und Kreditcontrolling• Zinsstrukturmodelle• Aspekte ökonomischer Modelle im Finanzcontrolling
Lernziele
<ul style="list-style-type: none">• Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen.• Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern führen empirische Analysen mit einschlägiger Fincon-Software durch.• Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
<ul style="list-style-type: none">• Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden• Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der Teilnehmer. Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3
Weitere Hinweise
Persönliche Anmeldung per e-mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.

31828 Bachelor-Seminar Financial Analysis

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
31828
Veranstaltungsname
Bachelor-Seminar Financial Analysis
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Niklas Wagner, Patrizia Perras

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunk Accounting, Finance and Taxation	212301	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Sommer- und Wintersemester	1 Semester	2

Workload
Zusammensetzung/Aufteilung des Workloads: Seminar 2 SWS Aufteilung des Workloads (jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein. Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet, d.h. 14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche)
Präsenzzeit (in Std.) Eigenarbeitszeit (in Std.) Seminar 30 180
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics. Grundlegende Kenntnisse in Mathematik, Statistik, Accounting und Englisch werden empfohlen.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
In dem Seminar Financial Analysis sollen reale Fundamentaldaten von Unternehmen genutzt werden, um eine fundierte Aktienbewertung durchzuführen. Die methodische Grundlage zur Bestimmung des Unternehmenswertes und der Identifizierung von potenziellen Fehlbewertungen am Markt bilden dabei u.a. die Multiplikatoren-Bewertung und klassische Verfahren zur Bestimmung des fundamentalen Unternehmenswertes wie u.a. das Discounted Cash Flow Modell, das Dividendendiskontierungsmodell und die Residualgewinnmethode. Neben der quantitativen Analyse von Jahresabschlussdaten im Zusammenhang mit fundamentaler Aktienanalyse sollen die Studierenden eine qualitative Analyse durchführen, um die Ergebnisse der Bewertung zu verifizieren.

Lernziele
<ul style="list-style-type: none">• Primäres Qualifikationsziel des Moduls besteht darin, die Teilnehmer mit der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens vertraut zu machen.• Die Studierenden bearbeiten die oben angesprochenen Fragestellungen nicht nur theoretisch, sondern wenden einschlägige Methoden zur Bewertung von Unternehmen an.• Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
<ul style="list-style-type: none">• Selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen anhand quantitativer Forschungsmethoden• Präsentation der einzelnen Ergebnisse durch Studierende
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Schriftliche Hausarbeit (12-15 Seiten) und mündliche Präsentation (ca. 20 Minuten) der TeilnehmerInnen. Hausarbeit: 2/3 Präsentation: 1/3
Weitere Hinweise
Persönliche Anmeldung per e-mail nur am Lehrstuhl Finanzcontrolling (s. Infos auf der Homepage) und zwingend über StudIP im vorgegebenen Bewerbungszeitraum.

37805 Einführung in die Entwicklung von mobilen Anwendungen (Apps) für das Betriebssystem Android

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
37805
Veranstaltungsname
Einführung in die Entwicklung von mobilen Anwendungen (Apps) für das Betriebssystem Android
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Franz Lehner, Tobias Baumgärtner

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik	250220	5
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
jedes Wintersemester über die Virtuelle Hochschule Bayern (VHB; im Wechsel mit der Universität Regensburg)	1 Semester	2

Workload
Vorlesung 2 SWS (0 Std. Präsenzzeit, 60 Std. Eigenarbeitszeit) Übung 2 SWS (0 Std. Präsenzzeit, 90 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Fundierte Java-Kenntnisse (werden zum Semesterstart durch einen Qualifikationstest abgeprüft).
Technische Voraussetzungen: Betriebssystem: Windows, Mac OS oder Linux Browser: jeder aktuelle Browser möglich Sonstiges: Mobilgerät mit Android sehr empfohlen, jedoch nicht zwingend notwendig frei zugänglich Spezielle Software: Android Studio frei zugänglich, kostenlos
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt

Mobile Anwendungen (Apps) auf Smartphones und Tablets gewinnen an Bedeutung. Insbesondere Unternehmen nutzen mobile Anwendungen immer stärker für die Bewerbung und Verbreitung ihrer Produkte und Services. Das Wissen über die Funktionsweise und den Nutzen dieser neuen technischen Möglichkeiten wird stark nachgefragt. Ziel dieser Veranstaltung ist es, ein grundlegendes Wissen über die Entwicklung mobiler Anwendungen auf Google Android zu vermitteln. Android wurde gewählt, da es mit 80,7 % den größten Marktanteil aller mobilen Betriebssysteme hat. iOS ist mit 15,5 % weit abgeschlagen. Des Weiteren ist die Entwicklung von Android-Apps ohne kostenpflichtigen Account auf PCs mit Windows, Linux und Mac OS X möglich. Den Studierenden werden die wichtigsten Merkmale und Techniken der Entwicklung mobiler Anwendungen vorgestellt. Sie müssen diese dann auch praktisch anwenden. Gleichzeitig dient der Kurs der Vertiefung von Kenntnissen der Anwendungsprogrammierung im objektorientierten Softwareentwicklungsparadigma. Durch den Kurs wird der wachsenden Bedeutung von Know-how zur Entwicklung von Smartphone-Applikationen Rechnung getragen.

Inhaltsübersicht:

Teil A: Grundlagen und Einführung

1. Grundlagen und Einführung in Android - Wie ist eine App aufgebaut?
2. Einführung in die Google Android Entwicklungsumgebung

Teil B: Grundlegende Themen der mobilen Anwendungsentwicklung

3. User Interfaces
4. Menüs, Benachrichtigungen und Einstellungen
5. Daten persistieren
6. Arbeiten im Hintergrund
7. Netzwerkprogrammierung
8. Interaktion mit anderen Apps

Teil C: Weiterführende Themen der mobilen Anwendungsentwicklung

9. Location und Maps
10. Umgang mit Gerätevielfalt und verschiedenen Displaygrößen
11. Sicherheit
12. Monetarisierung
13. Markt für Apps und Nutzungsformen
14. Vorgehensmodelle für die mobile SWE

Lernziele

Studierende, die an dem Modul „Einführung in die Entwicklung von mobilen Anwendungen teilgenommen haben,

- erläutern Vorgehen und Herausforderungen bei der Entwicklung mobiler Anwendungen für Android
- erläutern die wichtigsten Themen zur mobilen Anwendungsentwicklung (Architektur, Rechtssystem, User Interfaces, Menüs, Datenpersistenz etc.).
- arbeiten mit dem Android Framework und entwickeln eine eigene mobile Anwendung
- sind vertraut mit Fragen der Sicherheit, dem Umgang mit der Vielfalt an unterschiedlichen Android-Geräten, dem Software-Engineering im Mobile-Bereich, dem Einbinden von Werbung und der Monetarisierung von Apps
- reflektieren selbständig die Bedeutung mobiler Anwendungen und die Besonderheiten der mobilen Softwareentwicklung sowie der App-Distribution

Grundkenntnisse in der objektorientierten Programmierung mit Java werden dabei vorausgesetzt. Der Hauptinhalt besteht in der Vermittlung der Kenntnisse und Fähigkeiten zur selbständigen Entwicklung mobiler Anwendungen für das Betriebssystem Android. Nach Abschluss des Kurses sollten Studierende in der Lage sein, eigenständig einfache Apps zu konzipieren und programmiertechnisch umzusetzen. Ein wichtiger inhaltlicher Bestandteil ist daher die aktive Anwendung und Umsetzung der Lerninhalte in Verbindung mit einer eigenen Android-App.

Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Online-Vorlesung mit integrierter Übung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: E-Mail, Übungsaufgaben, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: Gemeinsame Aufgabenbearbeitung, Foren, E-Mail
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Portfolio Formale Voraussetzungen für die Prüfungsteilnahme: Besuch der Online-Veranstaltung. Im Kurs ist eine Klausur (Theorie und Praxis) zu bestehen, die u. a. Teilnahmevoraussetzung für das Abschlussprojekt ist. Klausur (Dauer 60 Min.; 30 % der Gesamtnote) Projektarbeit (70 % der Gesamtnote)
Weitere Hinweise
Reine Online-Veranstaltung

38780 Volkswirtschaftliches Projektstudium

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
38780
Veranstaltungsname
Volkswirtschaftliches Projektstudium
Modulverantwortliche/r
Oliver Farhauer

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Schwerpunkt Economics	212111	8
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
jedes Wintersemester	1 Semester	3

Workload
45 h Kontaktstudium, 175 h Selbststudium
Empfohlenes Studiensemester
5 oder 6 Semester
Empfohlene Voraussetzungen
VWL als Schwerpunkt gewählt
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
Das Seminar dient zur Einführung in das selbständige wissenschaftliche Arbeiten mit Übungen, Diskussionen und Vorträgen der Studierenden. Ziel dieses Projektseminars ist die Durchführung eines „kleinen“ Forschungsprojekts möglichst mit aktuellem Bezug, welches sich die Studierenden gemeinsam mit dem Seminarleiter erarbeiten. Dabei sollen volkswirtschaftliche Zusammenhänge auch empirisch analysiert werden. Es wird sich um ein Projekt bemüht, das in Kooperation mit einem Projektpartner von einem oder mehreren Studierenden bearbeitet wird.
Lernziele
Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuell in der Forschungs diskutierte Fragestellungen im Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Stadt- und Regionalökonomik, im Arbeitsmarkt und/oder der Sozialpolitik zu erklären, zu strukturieren und einzuschätzen. • Die Recherche einschlägiger wissenschaftlicher Literatur effektiv durchzuführen, die Literatur zu strukturieren und einzuschätzen, und diese reflektiert in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit einzubetten. • Kritische Anmerkungen im Erstellungsprozess einer wissenschaftlichen Arbeit zu reflektieren und andere Arbeiten selbst kritisch zu würdigen. • Eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit nach den Regeln guten wissenschaftlichen Arbeitens formal korrekt zu erstellen und inhaltlich strukturiert und kreativ zu gestalten. • Die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit effektiv zu präsentieren.

<ul style="list-style-type: none">• Themenstellungen aus Forschung und Politik in den Zusammenhang mit der eigenen Arbeit zu stellen und sich fundiert am fachlichen Austausch zu beteiligen.
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Seminararbeit 70 %, Präsentation 20 %, Mitarbeit in den Projektbesprechungen 10 %
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Abgabe einer vollständigen Seminararbeit Präsentation der Seminararbeit
Weitere Hinweise

39502 Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
39502
Veranstaltungsname
Bachelorseminar Telekommunikations- und Internetwirtschaft
Modulverantwortliche/r
Prof. Dr. Jan Krämer

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Seminar aus der Wirtschaftsinformatik	251301	7
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Sommer- oder Wintersemester (ggf. beides)	1 Semester	2

Workload
Seminar 2 SWS (30 Std. Präsenzzeit und 180 Std. Eigenarbeitszeit)
Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Empfohlenes Studiensemester
Das Modul sollte gegen Ende (5. Semester) des Bachelor-Studiums als Vorbereitung für die Bachelorarbeit absolviert werden.
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalt
Erstellung einer Seminararbeit aus dem Themenbereich der Telekommunikations- und Internetwirtschaft. Diese muss problemorientiert sein und Eigenleistungen in Form einer kritischen Auseinandersetzung mit Literaturmeinungen bzw. einer Diskussion der wissenschaftlichen Methodik enthalten. Als mündliche Leistung sind Problemstellung, Ziele und Vorgehen der Arbeit sowie die Ergebnisse der Untersuchung zu präsentieren und zu diskutieren.
Lernziele
Studierende, die an dem Seminar „Telekommunikations- und Internetwirtschaft“ teilgenommen haben: <ul style="list-style-type: none"> • erläutern ihr eigenes wissenschaftliches Vorgehen bei der Erstellung ihrer Seminararbeit • nutzen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und können ihr Forschungsthema wissenschaftlich analysieren und interpretieren. • stellen Zusammenhänge zwischen ihrer eigenen Arbeit und Themenstellung aus der Forschung im Bereich Internet- und Telekommunikationswirtschaft dar

<ul style="list-style-type: none">• erwerben Kenntnisse der Präsentations- und Kommunikationstechniken und können ihre fachbezogenen Positionen und Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.• Beurteilen die Qualität von Quellen• Entwickeln die Fähigkeiten, die Fachliteratur zu einer spezifischen Fragestellung systematisch und strukturiert zu erfassen und die Inhalte zusammenzufassen und zu bewerten.
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
<ul style="list-style-type: none">• Individuelle Erstellung einer Seminararbeit• Präsentation der Seminararbeit• Diskussion der Ergebnisse
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Für die erfolgreiche Teilnahme am Seminar müssen eine schriftliche und zwei mündliche Leistungen erbracht werden. Die schriftliche Leistung umfasst eine ca. 15-seitige Hausarbeit. Die mündlichen Leistungen bestehen aus Vortrag (ca. 20 Minuten) und Diskussion (ca. 10 Minuten).
Portfolioprüfung
Literatur
Wird in der Kick-off Veranstaltung bekanntgegeben.
Weitere Hinweise
Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls.

39963 Stakeholdermanagement

Modulnummer
39963
Modultitel
Stakeholdermanagement
Modulverantwortliche*r / Prüfer*innen
Prof. Dr. Carola Jungwirth

Prüfungsnummer	ECTS	SWS
213412	5	2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	Empfohlenes Studiensemester
Sommersemester	1 Semester	Das Modul sollte ab dem 3. Semester des Bachelorstudiums absolviert werden.

Workload
Vorlesung, 2 SWS Übung, 2 SWS 60h Präsenzzeit und 90h Eigenarbeitszeit Es wird mit 15 Semesterwochen gerechnet (14 Vorlesungs- + 1 Prüfungswoche) und jede SWS geht mit 60 Minuten in die Berechnung ein.
Verwendbarkeit
BAE Version WS 2014: Management, Innovation, Marketing
Bezug zur LPO I
Empfohlene Voraussetzungen
Gem. § 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Administration and Economics.
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache
Deutsch

Inhalte
Die Lehrveranstaltung Stakeholder Management stellt die Stakeholder im engeren und weiteren Umfeld eines Unternehmens vor und analysiert die unterschiedlichen Interessen. Zu den Stakeholdern gehören alle Gruppen und Individuen, die das Unternehmen beeinflussen können und/oder von ihm beeinflusst werden, zum Beispiel Kund:innen, Lieferant:innen, das regionale Umfeld, der Staat und die Öffentlichkeit. Sie diskutiert die Fragen: Was macht erfolgreiches Stakeholdermanagement aus? Warum muss ein Unternehmen die verschiedenen Stakeholdergruppen einbeziehen? Ein Stakeholdermanagement findet auf der Ebene der analytischen Identifikation (Welche Personen und Gruppen gehören genau zu den Stakeholdern eines Unternehmens und was sind ihre

<p>"Stakes"?), der Prozessgestaltung (Wie gestaltet ein Unternehmen sein Verhältnis zu den Stakeholdern?) und der Gestaltung einer wechselseitigen Tauschbeziehung statt (Wie findet die Interaktion mit den Stakeholdern statt und welche Ressourcen werden dafür eingesetzt?).</p>
<p>Lernergebnisse Lernziele</p>
<p>Studierende, die an dem Modul „Stakeholdermanagement“ teilgenommen haben,</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern grundlegende Konzepte und Methoden im Bereich der Identifikation und Analyse von Stakeholdern. • stellen die Zusammenhänge zwischen den Interessen der Stakeholder und den Zielen des Unternehmens dar. • nutzen die Theorien des Stakeholdermanagements, um fundierte Vorhersagen zu den Verhaltensweisen der Stakeholder zu treffen. • illustrieren qualitativ mit Hilfe grafischer Analysetools, die Trade-offs zwischen den Interessen verschiedener Stakeholder und den Zielen des Unternehmens. • beurteilen, wie Informationen zur besseren Allokation von Ressourcen zwischen Stakeholdern oder innerhalb des Unternehmens genutzt werden können. • entwickeln klare Kriterien für die Qualität und Angemessenheit von Theorien für die Stakeholderanalyse und reflektieren deren Prämissen kritisch.
<p>Lehr- und Lernformen</p>
<p>Es handelt sich um eine Vorlesung mit Seminarcharakter, die für eine kleine Gruppengröße (ca. 20 Teilnehmer:innen) konzipiert ist.</p> <p>Die Lehrveranstaltung findet in einem Veranstaltungsformat der studierendenzentrierten Lehre statt: Diskussion und Fragen zum Vorlesungsstoff nehmen genauso viel Raum ein wie die frontale Präsentation der Vorlesungsinhalte. In der Übungszeit arbeiten die Studierenden in Kleingruppen zusammen und werden dabei tutoriell betreut.</p>
<p>Anwesenheitspflicht</p>
<p>Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang)</p>
<p>60 Minuten Endklausur (100%)</p>
<p>Gesamtnotenrelevanz</p>
<p>Wiederholungsmöglichkeit</p>
<p>Bei Nichtbestehen können alle Veranstaltungen gemäß § 6 der Fachstudien- und -prüfungsordnung wiederholt werden.</p>
<p>Literatur</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmer, B., De Colle, S. (2010), <i>Stakeholder Theory. The State of the Art</i>. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar). • Freeman, R. <i>Strategic Management: A Stakeholder Approach</i>. Cambridge: Cambridge University Press. (als eBook über die Unibibliothek verfügbar)
<p>Weitere Hinweise</p>
<p>Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: https://www.wiwi.uni-passau.de/governance/</p>

41581 Grundlagen der Diagnostik

Veranstaltungsnummer (Stud.IP)
41581
Veranstaltungsname
Grundlagen der Diagnostik
Modulverantwortliche/r
Petra Ziegler

Modulgruppe	Prüfungsnummer	ECTS
BAE Version WS 2014: Studium Generale	750032	3
Modulangebot	Zeitdauer des Moduls	SWS
Unregelmäßig	1 Semester	

Workload
Empfohlenes Studiensemester
Empfohlene Voraussetzungen
Der vorherige Besuch der beiden Grundlagenvorlesungen ist sehr empfehlenswert!
Verpflichtende Voraussetzungen
Unterrichtssprache

Inhalt
Das Seminar führt in die Grundlagen der Diagnostik ein. Darauf aufbauend werden Sie lernen, wie Sie im späteren Schulalltag Kompetenzen und ausgewählte Konstrukte messen können, welche Probleme dabei auftreten können und wie Sie diese verringern oder vermeiden können.
Lernziele
Bezug zur LPO I
Lehrform, Lehr- und Lernmethode, Medienform
Prüfungsleistung (Prüfungsform, Umfang, Gewichtung)
Klausur
Weitere Hinweise
Rechtzeitige Anmeldung über StudIP erforderlich