

## Wie erhalte ich einen Studienplatz?

Der Studiengang Journalistik und Strategische Kommunikation ist zulassungsfrei. Das heißt, Studieninteressierte mit einer Hochschulzugangsberechtigung aus Deutschland oder dem EWR-Raum (z. B. Abitur, österreichische Matura) können sich während der Immatrikulationsfrist direkt für das Studium einschreiben.

Der Studienbeginn ist im Wintersemester möglich.

Alle Informationen zur Einschreibung erhalten Sie unter:  
[www.uni-passau.de/einschreibung](http://www.uni-passau.de/einschreibung)

Studiengang	Journalistik und Strategische Kommunikation
Abschluss	Bachelor of Arts B.A.
Dauer/ECTS Beginn	6 Semester/180 ECTS-Leistungspunkte Wintersemester

## Weitere Informationen und Kontakt

### Internetseite des Studiengangs

[www.uni-passau.de/bachelor-journalistik/](http://www.uni-passau.de/bachelor-journalistik/)

### Studienberatung

Informationen zur Studienwahl und Beratung sowie Kontaktstelle für internationale Studierende  
Innstr. 41, D-94032 Passau  
Fon: +49 (0)851 509-1154  
E-Mail: [studienberatung@uni-passau.de](mailto:studienberatung@uni-passau.de)  
[www.uni-passau.de/studienberatung/](http://www.uni-passau.de/studienberatung/)

### Studierendensekretariat

Informationen zu Bewerbung und Einschreibung  
[www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/](http://www.uni-passau.de/bewerbung-einschreibung/)

### Akademisches Auslandsamt/International Office

Informationen zum Auslandsaufenthalt  
[www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/](http://www.uni-passau.de/internationales/ins-ausland-gehen/)

### Sprachenzentrum

Informationen zum Sprachangebot  
[www.sprachenzentrum.uni-passau.de](http://www.sprachenzentrum.uni-passau.de)

### Zukunft: Karriere und Kompetenzen

Unterstützung bei Praktikumssuche und Berufseinstieg, breites Angebot an Kursen zum Erwerb von Soft Skills  
[www.uni-passau.de/zkk/](http://www.uni-passau.de/zkk/)

# Bachelor Journalistik und Strategische Kommunikation



## Kurzprofil

Wer in Zeiten stetigen Medienwandels in den Berufsfeldern Journalismus und Public Relations arbeiten möchte, benötigt eine zeitgemäße und praxisnahe Ausbildung in allen Medien-gattungen.

Während des Studiums erlernen Sie journalistische und PR-Kernkompetenzen zur vernetzten multimedialen Produktion und crossmedialen Distribution unterschiedlicher Medienformate (Text, Audio, Video, Foto etc.) sowohl auf klassischen als auch auf neuen Plattformen (Print, TV, Radio, Online, Mobile). Sie erhalten fundierte kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse über Funktionen, Prozesse und Wirkungsweisen von Journalismus und strategischer Kommunikation sowie über deren normative Schranken durch Medienrecht und Medienethik. Zur Vertiefung des empirischen und praktischen Wissens planen und realisieren Sie anwendungsbezogene Forschungs- und Praxisprojekte.

Aufbauend auf den Studiengang bietet die Universität Passau den Masterstudiengang „Kommunikation in der digitalen Gesellschaft“ an.

## Besonderheiten

- **Integrierte universitäre Ausbildung für Journalismus und strategische Kommunikation:** Der Studiengang befähigt Sie gleichzeitig für zwei zentrale Berufsfelder in der Medienbranche.
- **Enge Verzahnung von Theorie und Praxis:** Sie erhalten theoretisches und methodisches Wissen, das Sie sowohl in Forschungs- als auch in Praxisprojekten anwenden. Ausgewiesene Fachleute aus dem Journalismus und der strategischen Kommunikation bereichern die Lehre zusätzlich durch Einblicke in die Medienpraxis.
- **Crossmediales Arbeiten im Zentrum für Medien und Kommunikation:** Das ZMK ist eine der modernsten Medienproduktionsstätten an deutschen Universitäten und zugleich das Zuhause des Studiengangs. Hier erlernen Sie das praktische Handwerk von Journalisten und PR-Fachleuten im crossmedialen Newsroom und TV-Studio sowie in Multimedia-Laboren, Ton- und Radiostudios.
- **Klare Dramaturgie durch profilierte Haupt- und Nebenfachstruktur:** Die Gliederung des Studiengangs erlaubt ein zielgenaues, schrittweises und aufeinander aufbauendes Erlernen fachlicher sowie fachübergreifender Kenntnisse.
- **Kreative Mitarbeit bei Hochschulgruppen:** JoKonnect (Studierende des Studiengangs), KONNEX PR (PR Praxis), PRO.FIL und spaetschicht.tv (Film- und Fernsehpraxis), Campus Crew (Uni-Radio), CaTer und BLANK Magazin (Print- und Onlinejournalismus), Foto-projekt Lichtgestalten und viele mehr!

## Berufsperspektiven

Der Studiengang bereitet Sie bestens auf alle journalistischen Tätigkeiten in klassischen und digitalen Medien (Fernsehen, Radio, Printmedien, Onlinemedien, Mobile) sowie auf die Öffentlichkeitsarbeit von Agenturen, Unternehmen, Verbänden, staatlichen Institutionen, nichtstaatlichen und nicht profit-orientierten Organisationen vor.

Über den Kern klassischer redaktioneller Arbeit hinaus qualifiziert der Studiengang für die Schnittstellenbereiche vieler neuer Kommunikationsberufe wie z. B. Social Media Manager, Community Manager, technische:r Redakteur:in, Datenjournalist:in und User Experience-Profiler. Neben Tätigkeiten in der Medien-, Markt- und Meinungsforschung befähigt das Studium für Medien- und Politikberatung sowie Medienmanagement.

## Studieninhalte

Das Studium vermittelt grundlegende Kenntnisse in Form des **Hauptfaches** Kommunikationswissenschaft in den Bereichen

- a) Medienstrukturwissen,
- b) ökonomische und politische Rahmenbedingungen,
- c) theoretische und praktische Grundlagen der öffentlichen Kommunikation,
- d) Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung,
- e) crossmediale Medienproduktion und
- f) internationale Kommunikation.

Hinzu kommen Wahlbereiche im Umfang eines **Nebenfaches**. Mit den Wahlpflichtfächern Politikwissenschaft, Volkswirtschaftslehre, Medieninformatik und Geographie werden wichtige Ressortkenntnisse abgedeckt. Die weiteren Wahlmodule Development Studies, Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion, Digital Humanities, Kunstgeschichte und Bildwissenschaft sowie Katholische Theologie bieten Ihnen umfangreiche Querschnittskompetenz.

